กรุงเทพธุรกิจ

วันพุธที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2565

ผ่าชุด'มาตรการ ABC'ปลุกท่องเที่ยว
ปักหมุดไทยปลายทาง 'Digital Nomad' > 3

พรรคเล็กเล็งคว่ำ 'อนุพงษ์-สันติ'
จับตา 4 สูตร 'ปรับ ครม.' > 12

'บีวายดี' จ่อลุยพลังงานสะอาด
หลังปรับโครงสร้าง สู่ 'โฮลดิ้ง คอมพานี' > 13

ปีที่ 35 ฉบับที่ 12166 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

พร้อมร่วมหาทางออก - หวัง กทม.เร่งจ่ายหนี้ 4 หมื่นล้าน

บีทีเอสเจรจาแก้ปม'สายสีเขียว'

"ธงทอง" ตั้งคณะทำงานร่วม 2 ฝ่าย หาข้อยุติค่าจ้างเดินรถ

กรุงเทพธุรกิจ ● "บีทีเอส" หารือ "กรุงเทพธนาคม" แจงทุกปมรถไฟฟ้าสายสีเขียว ลั่นพร้อมเจรจากับทุกฝ่ายเพื่อหาทางออก หวังรัฐเร่งชำระหนี้โดยเร็วที่สุด เหตุแบกภาระค่าใช้จ่ายนาน 5 ปี กว่า 4 หมื่นล้านบาท พร้อมยืนยันไม่มีข้อเสนอต่อสัมปทาน 30 ปี "ธงทอง" ตั้งคณะทำงานหาข้อยุติคดีฟ้องร้องค่าเดินรถ จ้างที่ปรึกษามาช่วยดูข้อมูล

บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด หรือ KT ได้หารือกับบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BTSC เป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 18 ก.ค.2565 เพื่อหาทางแก้ปัญหาโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวที่มีหลายประเด็น ต้องหาข้อสรุปทั้งปัญหาหนี้ค่าจ้างการเดินรถไฟฟ้า รวมถึงปัญหาการต่อสัมปทาน 30 ปี

นายสุรพงษ์ เลาหะอัญญา กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BTSC ได้ชี้แจงถึงประเด็นโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว โดยระบุว่า ตลอดระยะเวลาการให้บริการประชาชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจนสู่ปีที่ 23 BTSC ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อสัญญาที่ทำไว้กับบริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด และกรุงเทพมหานคร (กทม.) อย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ BTSC ต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายจำนวนมากนานกว่า 5 ปีนับตั้งแต่เดือนเม.ย.2560 รวม 40,000 ล้านบาท มาจากการไม่ได้รับ

อ่านต่อหน้า 4

แนวรบออนไลน์
'ฝ่ายค้าน' รุกฆาต
'ฝ่ายรัฐ' หลังพิงฝา
แบก 3 ป.
> 12

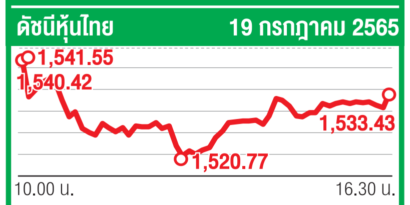
'ทีเส็บ'ฟื้นตลาด ดันรายได้'ไมซ์' 2.84 หมื่นล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ทีเส็บ" เดินหน้ากระตุ้นตลาด ฝ่ามรสุมเงินเฟ้อ-เศรษฐกิจถดถอย ผนึกพันธมิตรแอร์ไลน์ กระชับสัมพันธ์ลูกค้ากลุ่มตลาดหลัก หวังปีนี้ฟื้นรายได้อุตสาหกรรมไมซ์ 2.84 หมื่นล้าน จากนักเดินทางไมซ์ไทย-ต่างชาติ 6.13 ล้านคน คว้างานประชุมบิ๊กขายตรงโลก "ยูนิซิตี้" ดึงผู้นำธุรกิจ 50 ประเทศกว่าหมื่นคน

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 19 กรกฎาคม 2565



เปลี่ยนแปลง (จุด) -11.38
มูลค่าซื้อขาย 57,674.57 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	36.61	137.62	1.0250
ขาย	36.62	137.63	1.0251

ดัชนีหุ้นโลก

ลอนดอน (18 ก.ค.)	7,223.24	64.23
โตเกียว (19 ก.ค.)	26,961.68	173.21
นิวยอร์ก (18 ก.ค.)	31,072.61	-215.65
ฮ่องกง (19 ก.ค.)	20,661.06	-185.12

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	29,650.00	29,122.36
ขาย	29,750.00	30,250.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอาน์ซ)

ลอนดอน	1,708.83
	1,708.95
ฮ่องกง	1,708.50
	1,708.70

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน	ดีเซล B7
38.25	37.98	45.66	34.94

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

> 2 'บาทอ่อน'ฉุด ศก.ไทย | สะเทือนผู้บริโภค กระอักต้นทุนพุ่ง

สมาคมแบงก์หวั่นขึ้นดอกเบี้ย กลุ่มเปราะบางเสี่ยงเอ็นพีแอล

กรุงเทพธุรกิจ ● "สมาคมธนาคารไทย" เผย พอร์ตลูกหนี้ 1.8 ล้านราย มูลค่ากว่า 2 ล้านล้าน เสี่ยงสูงตกหน้าผาเอ็นแอล หลังเจอผลกระทบโควิดหลายระลอก แนะแบงก์ช่วยประคองลูกหนี้ ผ่านมาตรการยาวขึ้น แจงมีหนี้ที่ต้องเฝ้าระวังมีกว่า 10% ประเมิน ธปท.ขึ้นดอกเบี้ยกระทบลูกหนี้เปราะบางเพิ่ม

นายผยง ศรีวณิช ประธานสมาคมธนาคารไทย เปิดเผยว่า พอร์ตลูกหนี้ ที่อยู่ตรงหน้าผาเอ็นพีแอล หรือ NPL Cliff ที่อยู่ภายใต้มาตรการช่วยเหลือของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ปัจจุบันที่มีอยู่กว่า 1.8 ล้านรายหรือคิดเป็นมูลค่าหนี้กว่า 2 ล้านล้านบาท วันนี้ต้องยอมรับว่ามีทั้งที่แย่ลง และปรับตัวดีขึ้น ภายใต้พายุที่เข้ามาหลายระลอก

ดังนั้นการช่วยเหลือลูกหนี้ของระบบธนาคารพาณิชย์ อาจต้องประคองการช่วยเหลือให้ยาวนานขึ้นไปอีก และภายใต้หน้าผาเอ็นพีแอล 2 ล้านล้านบาท วันนี้ ถือว่ายังมีความเสี่ยง และความเปราะบางอยู่ เพราะหากดูข้อมูล คุณภาพหนี้ของระบบธนาคารพาณิชย์ในไตรมาสที่ผ่านมา ในกลุ่มสินเชื่อด้อยคุณภาพ (Non Performing Loan: NPL หรือ stage 3) ที่ปัจจุบันอยู่ที่ 2.93%

โดยสัดส่วนสินเชื่อที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตต่อสินเชื่อรวม (Significant Increase in Credit Risk: SICR หรือ stage 2) ที่ระดับ 6.09% ซึ่งตัวเลขทั้งสองกลุ่มตัวยังอยู่ระดับสูง

อ่านต่อหน้า 4

ทุนไทยรื้อแผนธุรกิจเมียนมา กังวล'ระงับจ่ายหนี้'ดอลลาร์

กรุงเทพธุรกิจ ● "เมียนมา" ระงับจ่ายหนี้สกุลดอลลาร์ สภาธุรกิจไทย-เมียนมา ชี้กระทบทุนไทย เผยมีการออกเกณฑ์คุมการเงินต่อเนื่อง ฉุดลงทุนใหม่ "พาณิชย์" ประสานธนาคารไทยกู้เงินแทนแบงก์เมียนมา "เอ็กซิมแบงก์" ยืดเวลาชำระหนี้ ลดวงเงินเครดิต "โออาร์" ขอชำระด้วยเงินสด "โอสถสภา" เดินหน้าธุรกิจ ชี้ซื้อขายสินค้าได้หลายสกุลเงินมากขึ้น

แนวโน้มการลงทุนในเมียนมาสะดุดลงอีกครั้งเมื่อธนาคารกลางแห่งประเทศเมียนมา ออกประกาศให้มีการระงับชำระหนี้ที่เป็นหนี้สกุลดอลลาร์ ซึ่งเป็นการออกมาตรการทางการเงินที่เข้มงวดขึ้นอีกครั้ง หลังจากที่ผ่านมามีการออกมาตรการทางการเงินที่เข้มงวดขึ้นนับตั้งแต่มีการรัฐประหารเมื่อวันที่ 1 ก.พ.2564

ที่ผ่านมาเมียนมาเคยเป็นดาวเด่นของอาเซียนในการเปิดรับการลงทุนภายหลังการเลือกตั้งทั่วไปเมื่อปี 2553 ซึ่งนำมาสู่การแก้ไขกฎหมายธุรกิจหลายฉบับโดยเฉพาะกฎหมายการลงทุน และทำให้บริษัทไทยหลายรายเข้าไปลงทุนในเมียนมา จนกระทั่งล่าสุดไตรมาส 1 ปี 2565 มียอดคงค้างเงินลงทุนโดยตรงของไทยในเมียนมา 4,839 ล้านดอลลาร์

สำหรับบริษัทไทยที่มีธุรกิจในเมียนมาประกอบด้วย "กลุ่มเครื่องดื่ม" ที่ตั้งโรงงานในเมียนมา อาทิ บริษัท โอสถสภาหรือ OSP ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังล่าสุดลงทุนโรงงานผลิตและจัดหน่ายขวดแก้ว บริษัท คาราบาวกรุ๊ปหรือ CBG ประกอบธุรกิจผลิต ทำการตลาด จำหน่าย และบริหารจัดการการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ

"กลุ่มค้าปลีก" บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์หรือ MEGA โดยเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำในเมียนมา บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ หรือ GLOBAL ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างวัสดุตกแต่งบ้าน มีสาขา 1-2 แห่ง

"กลุ่มรับเหมาก่อสร้าง" บริษัท ซีฟโก้หรือ SEAFCO และ บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์หรือ ITD ซึ่งก่อนหน้านี้เข้าร่วมการประมูลในโครงการต่างๆ เป็นจำนวนมาก "กลุ่มพลังงานทดแทน" บริษัท สแกน อินเตอร์ หรือ SCN, บริษัท เมตะ คอร์ปอเรชั่นหรือ META, บริษัท อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค หรือ ECF, บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม หรือ PTTEP, บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่หรือ GPSC

นายกริชอึ้งวิฑูรสถิตย์ ประธานสภาธุรกิจไทย-เมียนมา เปิดเผยว่า สถานการเศรษฐกิจของเมียนมาได้รับผลกระทบจากโควิด-19 จนถึงการเปลี่ยนแปลงการปกครอง อีกทั้งผลกระทบจากผลสงครามยูเครน-รัสเซีย ซึ่งทำให้เศรษฐกิจเมียนมาที่มีความเปราะบาง โดยสภาพของกระแสเงินสดในท้องตลาดที่ไม่อยู่ในสภาพที่คล่อง ส่งผลให้เงินทุนสำรองระหว่างประเทศลดน้อยลงอย่างมีนัย

อ่านต่อหน้า 4

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

ปรับ ครม. เพื่อใคร

สัปดาห์นี้การเมืองกลับมาร้อนแรงอีกครั้ง เนื่องจากมีการ อภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาลครั้งสุดท้าย โดยที่ผ่านมาทั้ง 3 ครั้ง มีการลงมติ 2 ครั้งและอภิปรายทั่วไป ไม่ลงมติ 1 ครั้ง ถือว่าคะแนนผ่านฉลุย และมีการคาดการณ์ครั้งนี้เชื่อว่ารัฐบาลก็น่าจะผ่านกันทุกรัฐมนตรี เพียงแต่ที่จะลุ้นกันคือใครได้คะแนนไว้วางใจน้อยสุด หรือไม่ไว้วางใจมากสุด เพราะคะแนนเหล่านี้สะท้อนเชิงสมการทางการเมือง เป็นเรื่องความชอบธรรม ที่จะสะท้อนไปถึงการเลือกตั้งครั้งหน้า หรือการปรับคณะรัฐมนตรี ในช่วงอายุ 8 เดือนของรัฐบาล ซึ่งจะปรับใครออกกระทรวงไหน คะแนนโหวตไม่ใช่ตัวแปรตัดสิน แต่อย่างน้อยเป็นความชอบธรรมในการปรับเปลี่ยน แต่การปรับคณะรัฐมนตรี ในระยะ 8 เดือนที่เหลือ เป้าหมายหวังให้การบริหารประเทศดีขึ้น คงไม่น่าจะใช่ แต่หัวใจของปลายเทอมรัฐบาลคือ การจัดสรรอำนาจผลประโยชน์ใหม่ ก่อนครบเทอม หวังจะส่งผลให้เครือข่ายตัวเอง มีความได้เปรียบในการเลือกตั้งครั้งต่อไป

การปรับคณะรัฐมนตรี เพื่อให้การขับเคลื่อนดีขึ้นนั้น อาจจะ แก้ไม่ตรงจุด เพราะหากพิจารณามุมมองของฝ่ายค้านในการอภิปราย กล่าวหาถึงความล้มเหลว อยู่ที่"ผู้นำ"คือพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นความล้มเหลวหลายด้าน เริ่มจากประการแรก ผู้นำแห่งความล้มเหลว ไร้ความชอบธรรม เขียนรัฐธรรมนูญเพื่อสร้าง"กองกำลังในสภา" ไร้ความสามารถ "ไม่ใช่ผู้นำที่เหมาะสมกับประเทศที่กำลังเผชิญวิกฤติหนักหน่วงอย่างเช่นประเทศไทย" และขาดวิสัยทัศน์ "บังอาจตั้งตนเองเป็นหัวหน้าทีมเศรษฐกิจ ตำแหน่งใหญ่โตเกินความสามารถของตนเอง" ส่งผลให้ เศรษฐกิจพังพินาศ ล้มเหลวผลที่เกิดคือประชาชน "สิ้นหวังกันทั้งแผ่นดิน" ตามมาด้วยสังคมล้มเหลว ความขัดแย้งยาวนาน กลายมาเป็นคู่ขัดแย้งกับประชาชนเสียเอง สาเหตุจากเมล็ดพันธุ์แห่งความขัดแย้งคือ รัฐธรรมนูญ ปี 60 คุกคามสิทธิเสรีภาพประชาชน เยาวชน ถูกปิดปาก

ดังนั้นสิ่งที่ต้องพิจารณาต่อเมื่อฝ่ายค้านอ้างปัญหาอยู่ที่ผู้นำ การปรับ ครม.ในช่วง 8 เดือนรัฐบาล ทำเพื่ออะไร คำตอบการเขย่าในจุดที่ควรจะเป็น เหลือระยะเวลา 8 เดือนก็ถือว่ามีระยะเวลาพอเพื่อไม่ให้ประเทศแย่ไปกว่านี้ โดยเฉพาะการรับมือด้านเศรษฐกิจ ซึ่งเราถือว่าสำคัญอย่างยิ่งในภาวะที่เศรษฐกิจสหรัฐและยุโรปกำลังเข้าสู่ภาวะถดถอย ซึ่งจะกระทบกระเทือนไปทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยที่ต้องวางแผนรับมือกันอย่างจริงจัง อย่าให้การปรับครม. เพื่อจัดสรรผลประโยชน์ หรือเพียงเพื่อจัดทัพการเลือกตั้ง อย่างที่กำลังพูดถึงวันนี้ อาจจะมีการจัดสรรในกลุ่ม 3 ป.กันใหม่ ให้ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ไปนั่งรัฐมนตรีมหาดไทย เพื่อรองรับการเลือกตั้ง และโยก พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีมหาดไทย ไปนั่งกลาโหมหรือกระทรวงพลังงานแทน ซึ่งหากคิดในสูตรนี้ เท่ากับว่า ปรับครม.เพื่อตอบโจทย์เครือข่ายอำนาจมากกว่าที่จะเพื่อประเทศชาติ

QUOTE Of the Day

"ตาม รัฐธรรมนูญ ม.158 บัญญัติไว้อย่างชัดเจน โดยวรรคท้ายเขียนไว้ว่า นายกฯ จะดำรงตำแหน่ง รวมกันเกิน 8 ปีไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นเว้นระยะ ไปนานเท่าไหร่ก็ตาม"

วิษณุ เครืองาม
รองนายกรัฐมนตรี
กล่าวถึงการดำรงตำแหน่ง นายกรัฐมนตรี

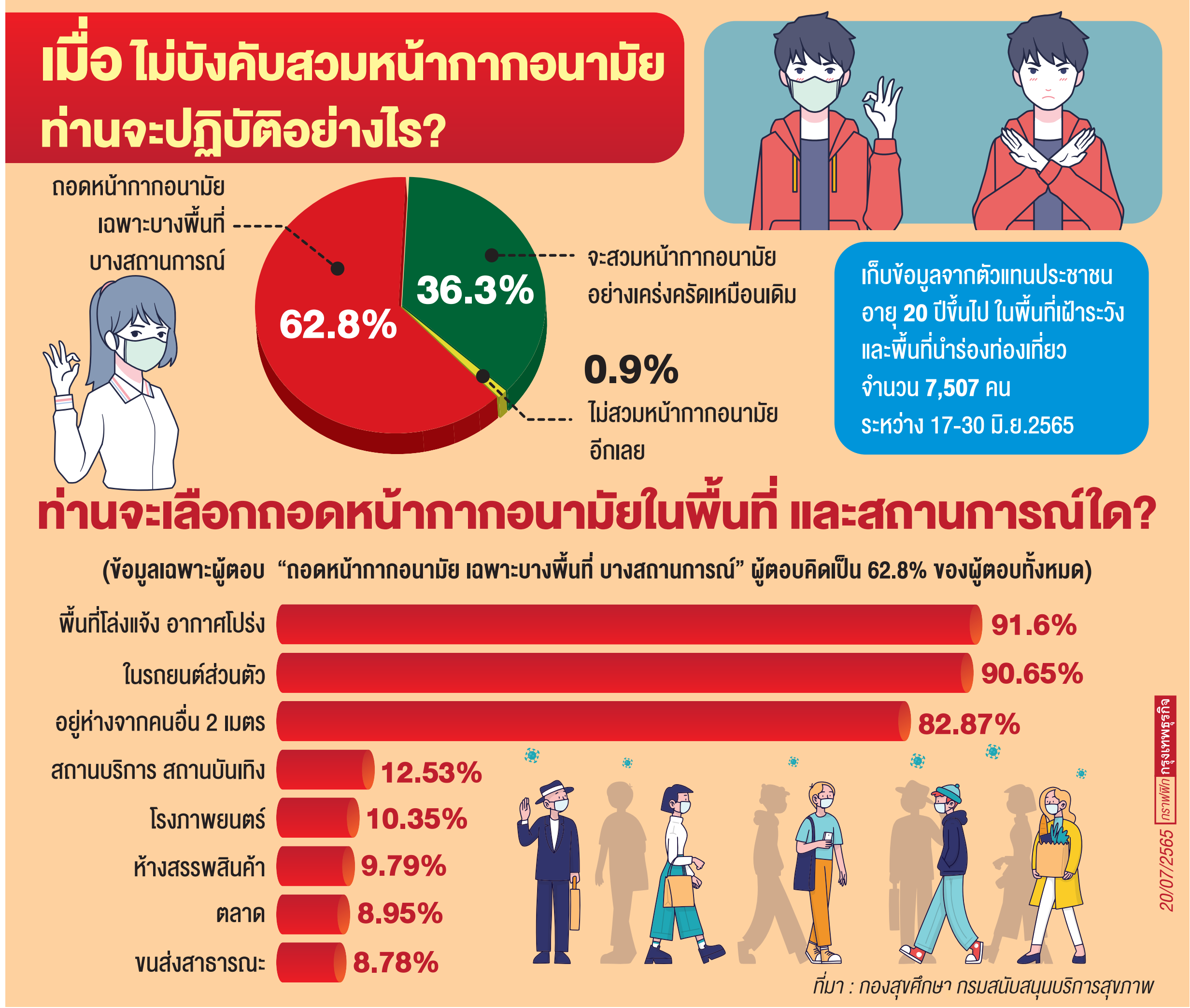
กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

ประชาชน '62.8%' ถอดหน้ากากบางพื้นที่

ผลสำรวจการเฝ้าระวังการตัดสินใจต่อมาตรการปลดล็อกการสวมหน้ากากอนามัยในพื้นที่เฝ้าระวังและพื้นที่นำร่องการท่องเที่ยว ระหว่างวันที่ 17 - 30 มิ.ย. 2565 ของกองสุขศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 7,507 ราย พบว่า **ประชาชน 62.8% เลือกถอดหน้ากากอนามัยบางพื้นที่ และไม่สวมหน้ากากในสถานบริการ สถานบันเทิง** ซึ่งอาจมีความเสี่ยงในการแพร่กระจายเชื้อโควิด-19 จากการรวมกลุ่มคนจำนวนมาก และหากใช้แก้วน้ำในการดื่มเครื่องดื่มร่วมกันจะแพร่กระจายเชื้อโควิด 19 ได้มากเช่นกัน

สถานการณ์โควิด-19 ขณะนี้ยังทรงตัว และอาจมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น ขอให้ประชาชนป้องกันตนเองสวมหน้ากากอนามัยเมื่ออยู่ ร่วมกับผู้อื่น ในสถานที่ที่มีความแออัด มีการรวมกลุ่มคนจำนวนมาก สถานที่ที่อากาศไม่ถ่ายเท กลุ่มเสี่ยง ผู้สูงอายุและหญิงตั้งครรภ์ ผู้ที่มีโรคประจำตัว และผู้ปฏิบัติหน้าที่ให้บริการหรือใกล้ชิดบุคคล สวมหน้ากากอนามัยอย่างถูกวิธีตลอดเวลา **หากสงสัยว่าเสี่ยงควรตรวจด้วย ATK คัดกรองเบื้องต้น ทุก 3–5 วัน เพื่อลดความเสี่ยงและการแพร่กระจายไปยังกลุ่มเพื่อนและในครอบครัว**



'บาทอ่อน' ฉุดรั้งเศรษฐกิจไทย
สะเทือนผู้บริโภคกระอักต้นทุนพุ่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● สถานการณ์ **"ค่าเงินบาท"**ในปัจจุบัน ถือว่าเคลื่อนไหวอ่อนค่าต่อเนื่อง วานนี้(19 ก.ค.)เปิดตลาดมายืนอยู่ที่ระดับ 36.68 บาทต่อดอลลาร์ อ่อนค่าหากเทียบกับวันก่อนหน้าที่ 36.60 บาท ต่อดอลลาร์ หากมองไปในระยะข้างหน้า ฝ่ายวิเคราะห์หลายองค์กร ยังมองทิศทางเงินบาท ว่ายังมีทิศทางอ่อนค่าต่อเนื่องไปสู่ระดับ 36.70-36.80 บาทต่อดอลลาร์

แล้วเงินบาทที่อ่อนค่า ดีกับเศรษฐกิจไทยหรือไม่? ที่ผ่านมาเรามักจะคุ้นชินกับคำว่า เงินบาทอ่อน มักเป็นผลดีกับเศรษฐกิจไทย "มากกว่า" ผลลบ ดีกว่าแข็งค่า เพราะทำให้ผู้ส่งออกมีความสามารถแข่งขันเพิ่มขึ้น ผู้ส่งออกจะได้เงินมากขึ้น เมื่อแลกจากเงินดอลลาร์เป็นเงินบาท

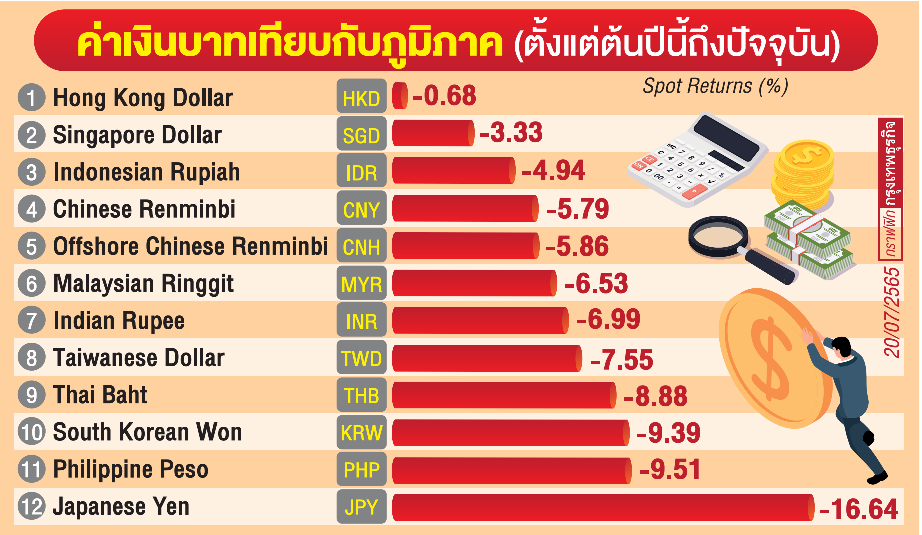
หากดูข้อมูลถัวเฉลี่ยการส่งออกและนำเข้า จากข้อมูลของศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจทีทีบี(ttb analytics) พบว่า จำนวนการส่งออกของไทยมีมากกว่านำเข้า โดยสิ้นปีนี้คาดว่าการส่งออกจะอยู่ที่ 2.83 แสนล้านบาท ขณะที่การนำเข้าอยู่ที่ 2.77 แสนล้านบาท ดังนั้นหากหักกลบกันแล้ว ก็แปลว่ามีผู้ส่งออกมากกว่าผู้นำเข้า

ดังนั้นการที่เงินบาทอ่อนค่า ถือว่าดีต่อภาคเศรษฐกิจไทยโดยรวมมากกว่า **แต่ก็ไม่เสมอไป!** เพราะภายใต้เงินบาทอ่อนค่า กลับเต็มไปด้วย**ปัจจัยแฝง ปัจจัยเสี่ยงที่มากระทบอีกมาก**

"อมรเทพ จาวะลา" ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสำนักวิจัย ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย กล่าวว่า แม้เงินบาทอ่อนค่าโดยรวมจะดีกับเศรษฐกิจไทย เพราะเศรษฐกิจไทย มีการนำเข้ามากกว่าส่งออก

แต่สถานการณ์ปัจจุบัน เงินบาทอ่อนค่าแรงกว่าค่าเงินในภูมิภาค จากปัจจัยจากความไม่แน่นอน ในการขึ้นดอกเบี้ยของสหรัฐ กับความเสี่ยงเศรษฐกิจ สหรัฐถดถอย ซึ่งส่งผลให้นักลงทุนเทขายสินทรัพย์เสี่ยงรูปเงินบาท และโยกเงินกลับไปถือรูปดอลลาร์

ซึ่งเงินบาทที่อ่อนค่าช่วงนี้ ไม่ได้เป็นผลดีกับผู้นำเข้า และผู้บริโภค เพราะผู้นำเข้าจะต้องเผชิญจากต้นทุนที่แพงขึ้น ซึ่งเป็นตัวสำคัญที่นำพา "เงินเฟ้อ"เข้ามาเพิ่มขึ้น เหล่านี้จะย้อนกลับมากระทบต่อผู้บริโภคให้มีต้นทุนมากขึ้น ซึ่งอาจกระทบทำให้เศรษฐกิจไทยอาจฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดได้



นอกจากนี้ หากดูด้านอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของไทย พบว่า ติดลบหนักสุดในภูมิภาค เหล่านี้อาจสะท้อนไปถึง **"ความน่าเชื่อถือ"** ความเชื่อมั่นในมุมของนักลงทุนที่มองกลับมาที่เศรษฐกิจไทยลดลงได้

"**การที่เงินบาทอ่อนค่า ธปท.ยังไม่น่าแทรกแซงค่าเงิน** ซึ่งหากดูทุนสำรองระหว่างประเทศของไทย ถือว่าลดลงมามากในระยะนี้ ดังนั้นอาจเป็นการส่งสัญญาณการขึ้นดอกเบี้ยชัดเจนขึ้น และจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หรืออัตราดอกเบี้ยนโยบาย ลบด้วยอัตราเงินเฟ้อของไทยนับว่าต่ำที่สุดในภูมิภาค และอาจกดดันให้ธปท.ต้องขึ้นดอกเบี้ยแรงกว่าคาด เพื่อสนับสนุนเสถียรภาพค่าเงิน"

"กอบสิทธิ์ ศิลปชัย" ผู้บริหารงานวิจัยเศรษฐกิจและตลาดทุน ธนาคารกสิกรไทย กล่าวว่า หากดูทุนสำรองของไทยในช่วงที่ผ่านมา ถือว่าปรับตัวลดลงต่อเนื่อง 2-3 พันล้านดอลลาร์ เพื่อดูแลค่าเงินบาทไม่ให้อ่อนค่ามากกว่าควรจะเป็น

อย่างไรก็ตาม การที่เงินบาทอ่อนค่าก็สะท้อนความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อเอเชียต่อประเทศไทย เพราะภายใต้ที่ "เฟด" ขึ้นดอกเบี้ยต่อเนื่อง ท้ายที่สุด เฟดอาจลากทุกคนลงเหว เพราะภายใต้โควิด-19 ที่ผ่านมา แต่ละประเทศสะสมหนี้จำนวนมาก

ดังนั้นแรงกดดันนี้จะยังอยู่ ที่อาจส่งผลให้ค่าเงินบาทและค่าเงินเอเชียอ่อนค่าต่อเนื่องได้ จากความกังวลของนักลงทุน จึงเกิดการขายสินทรัพย์ที่เป็นเงินบาท เงินสกุลเอเชีย เพื่อกลับไปถือเงินดอลลาร์

> **"เงินบาทที่อ่อนค่าช่วงนี้ ไม่ได้เป็นผลดีกับผู้นำเข้า และผู้บริโภค เพราะผู้นำเข้า จะต้องเผชิญจากต้นทุน ที่แพงขึ้น ซึ่งเป็นตัวสำคัญ ที่นำพาเงินเฟ้อเข้ามา เพิ่มขึ้น เหล่านี้จะย้อน กลับมากระทบต่อผู้บริโภค ให้มีต้นทุนมากขึ้น"**

การที่เงินบาทอ่อนค่า ก็ย่อมมีคนที่รับผลกระทบ และคนได้อานิสงส์ แต่ประเทศไทยมีการนำเข้าค่อนข้างมาก ดังนั้นประเทศไทยอาจไม่ได้เปรียบ ระยะยาวหากเงินเฟ้อสูงขึ้น อาจกระทบไปสู่ต้นทุน ค่าใช้จ่ายในประเทศที่อาจเพิ่มขึ้น

อีกทั้งหากดูเงินบาทที่อ่อนค่า วันนี้ไทยถือว่าเริ่มเข้าใกล้ **"เงินเยน"** ของญี่ปุ่นที่อ่อนค่าอันดับหนึ่ง เพราะที่ผ่านมาประเทศไทยมี FDI จากญี่ปุ่นค่อนข้างมาก ดังนั้น หากค่าเงินบาทแข็งค่า เมื่อเทียบกับเงินเยน อาจทำให้กระทบต่อบรรยากาศการลงทุนในระยะข้างหน้าได้

"นริศ สถาผลเดชา" หัวหน้าศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี (ttb analytics) กล่าวว่า หากพูดในเชิงการค้า เงินบาทที่อ่อนค่า มีส่วนกระตุ้นเศรษฐกิจมากกว่า การที่บาทแข็งค่า เพราะไทยมีการส่งออกมากกว่านำเข้า **แต่ดุลการชำระเงิน ดุลบัญชีเดินสะพัดที่ขาดดุลต่อเนื่อง อาจทำให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากเงินทุนไหลออกมากขึ้น**

หากดูข้อมูลทุนสำรองจนถึงสิ้นพ.ค. พบว่าเราขาดดุลการชำระเงินแล้วที่ 2 พันล้านดอลลาร์ ดังนั้นหากค่าเงินบาทยิ่งอ่อนค่า โอกาสที่จะเห็นการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดมากขึ้น ดังนั้นก็ต้องจับตาว่าการขาดดุลบัญชีเดินสะพัด จะขาดดุลต่อเนื่องหรือไม่

เพราะตราบใดที่ ดุลการชำระเงินและดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุล ก็จะยิ่งเป็นปัจจัยหนุนให้ค่าเงินบาทอ่อนค่าต่อเนื่อง และทำให้นักลงทุนเข้ามา **"เก็งกำไร"**จากทิศทางค่าเงินบาทที่จะยิ่งอ่อนค่ามากขึ้น จนกว่าดุลการชำระเงิน ดุลบัญชีเดินสะพัดจะเริ่มกลับมาเป็นบวกได้

หากดูสถานการณ์เงินบาทวันนี้ ถือว่ายังอ่อนค่าเกาะกลุ่มกับภูมิภาค หรืออันดับที่ 4 ของค่าเงินที่อ่อนค่าสุดหากเทียบกับภูมิภาค โดยไทยอ่อนค่าตั้งแต่ต้นปีถึงปัจจุบัน 8.8% ขณะที่อันดับหนึ่งคือ เยน ญี่ปุ่น อ่อนค่าไปถึง 16% อันดับสองคือ เปโซ ฟิลลิปส์ 9.51% และวอนเกาหลีใต้ 9.3%

แต่หากดูทิศทางค่าเงินบาทข้างหน้า เงินบาทมีโอกาสอ่อนค่ามากขึ้น เพราะวันนี้ตลาดเคลื่อนไหว one side หรือด้านเดียว ตราบใดที่ความกังวลของนักลงทุนยังอยู่ ดังนั้นหากมองไปข้างหน้า ค่าเงินบาทมีโอกาสอ่อนค่าไปถึง 37-38 บาทต่อดอลลาร์ ในไตรมาส 3 นี้

"ท้ายที่สุดมองว่า การขึ้นดอกเบี้ย อาจไม่ใช่โจทย์หลักในการแก้ไขปัญหาเงินบาทอ่อนค่า แต่การขึ้นดอกเบี้ยของกนง.รอบนี้หลักๆ มาจากเงินเฟ้อ เพราะหากดูค่าเงินในภูมิภาค อย่างเกาหลีใต้ พบว่าขึ้นดอกเบี้ยไปเยอะ ตอนนี้ 2.2% ขณะที่คาดการณ์ของไทย สิ้นปีนี้ อยู่ที่ 1.25% ดังนั้นยังห่างกันมากถึง 1% แต่วันนี้ค่าเงินเกาหลีใต้อ่อนค่ากว่าไทย ดังนั้นการขึ้นดอกเบี้ยเพื่อไปปิด Gap เพื่อดูแลเงินบาท เศรษฐกิจอาจรับไม่ไหว ดังนั้นวันนี้เศรษฐกิจไทยเหมือนไม่มีทางเลือกในการแก้ไขเงินบาท"

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม.4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947–8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241–2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975–9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3430 ■ **บทความ–ทัศนะ** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco@nationgroup.com ต่อ 3391 ■ **ไอที–สื่อสาร** เอกรัตน์ สาธุธรรม ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **คอร์ปอเรท–การตลาด** สรัญญา จันทร์สว่าง ktmkt@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ Health & Wellness หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ hathairat_d@nationgroup.com ต่อ 3335 ■ **การเงิน** ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

ผ่าชุด'มาตรการ ABC'ปลุกท่องเที่ยว ปักหมุดไทยปลายทาง'Digital Nomad'

● **นครินทร์ ศรีเลิศ**
กรุงเทพธุรกิจ

สศช.เตรียมประสานทุกหน่วยงานฟื้นท่องเที่ยวไทย จ่อคุย "วีซ่า" กับตม. วางแผน อัพสกิล รีสกิล แรงงานท่องเที่ยว เปิดข้อเสนอเอกชนพบนายกฯ ชงชุดมาตรการ ABC ขอฟรีวีซ่านักท่องเที่ยวถึงสิ้นปี ขยายเวลาวีซ่าในไทยสูงสุด 45 วัน ลดต้นทุนผู้ประกอบการขอผ่อนภาษีที่ดินเป็นขั้นบันได ตั้งเป้านักท่องเที่ยวเข้าไทย 10 ล้านคนปีนี้ ปักหมุดไทยจุดหมายปลายทางกลุ่ม Digital Nomad

"พิพัฒน์ รัชกิจประการ" รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา นำผู้บริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว 12 หน่วยงาน เข้าพบ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เมื่อวันที่ 18 ก.ค. ที่ผ่านมา เพื่อนำเสนอข้อมูล และแนวทางดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในไทย

"ดนุชา พิชยนันท์" เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เปิดเผยว่า ข้อเสนอเอกชนภาคท่องเที่ยว รัฐบาลได้รับข้อเสนอไว้ และนำไปหารือเพิ่มกับกระทรวงท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และภาคเอกชน เพื่อลงรายละเอียด จัดลำดับความสำคัญที่รัฐบาลจะช่วยเหลือ จากนั้น จะนำข้อเสนอภาคเอกชน ไปหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อเสนอเรื่องวีซ่า ต้องหารือกับสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง ข้อเสนอเรื่องภาษี หารือกับกระทรวงการคลัง ข้อเสนอ พัฒนาทักษะแรงงานอัพสกิล รีสกิลหารือกับกระทรวงแรงงาน เป็นต้น

ขณะที่ การพิจารณามาตรการครั้งนี้ ไม่ใช้กลไกศูนย์บริหารสถานการณ์เศรษฐกิจ (ศบศ.) และไม่ใช้เงินกู้จาก พ.ร.ก.กู้เงินฯ 5 แสนล้านบาท แต่เป็นการขอให้ภาครัฐช่วยสนับสนุน อำนวยความสะดวก ปรับปรุงกฎเกณฑ์บางอย่างให้เอกชนท่องเที่ยว

เปิดชุดมาตรการ ABC ปลุกท่องเที่ยว

แหล่งข่าวจากทำเนียบรัฐบาล เผยว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และภาคเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้เสนอชุด **"มาตรการ ABC" เพื่อฟื้นฟูประเทศและพลิกโฉมการท่องเที่ยวไทย** ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ กระจายรายได้อย่างทั่วถึง ตลอดห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง ก่อให้เกิดการจ้างงาน รักษาขีดความสามารถการแข่งขันประเทศ

ชุดมาตรการนี้ ประกอบด้วย **1."มาตรการ A"** หรือ **Accelerate Travel & Tourism Spending** เร่งรัดให้เกิดการใช้จ่ายในประเทศ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่ม ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติพำนักในไทยนานขึ้น ยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่าชั่วคราวจนถึงสิ้นปี 2565 และขอขยายระยะเวลาพำนัก Tourist Visa จาก 15 วันเป็น 45 วัน และ Visa on Arrival (VOA) จาก 30 วันเป็น 45 วัน ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่นานขึ้น ใช้จ่ายมากขึ้น เพิ่มกำลังซื้อในประเทศ สอดรับปีท่องเที่ยวไทย (Visit Thailand Year 2022-2023)

2. "มาตรการ B" หรือ **Booster shot** ผลักดันฟื้นการท่องเที่ยว ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ หนุนสายการบินเพิ่มความถี่และจำนวนที่นั่ง ตามแผนการบินระหว่างประเทศขาเข้า และแผนการบินภายในประเทศในการเดินทางในเส้นทางการบินเดิม การเปิดเส้นทางใหม่ หรือการเช่าเหมาลำ (Chartered Flights) ให้เกิดความสะดวก ในราคาค่าโดยสารสมเหตุสมผล กระจายนักท่องเที่ยวไปยังเมืองท่องเที่ยว หลักและเมืองรอง

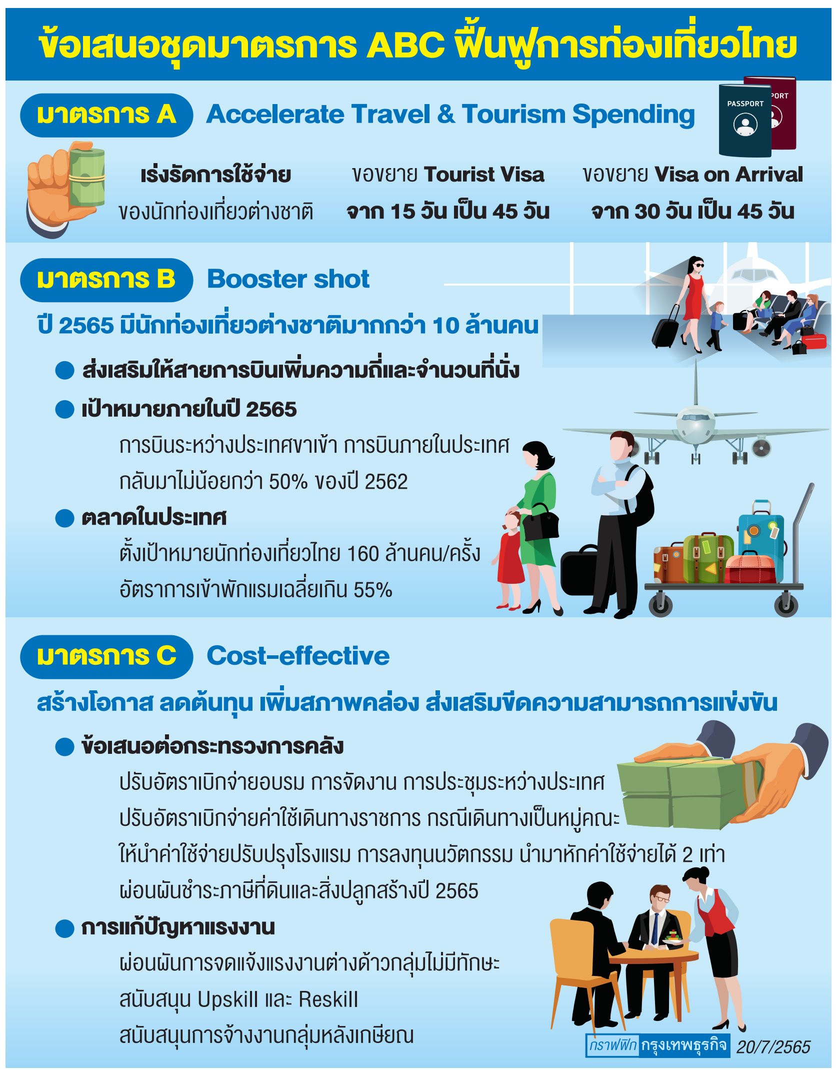
ตั้งเป้านำความถี่และจำนวนที่นั่งตามแผนการบินระหว่างประเทศขาเข้าและแผนบินภายในประเทศกลับมาไม่น้อยกว่า 50% ของความถี่และจำนวนที่นั่งตามแผนการบินระหว่างประเทศขาเข้า และแผนบินภายในประเทศ ที่เคยมีในปี 2562 ภายในสิ้นปี 2565 พร้อมนำผู้ประกอบการทำการตลาดเชิงรุกผ่านเทรดโชว์และโรดโชว์ในต่างประเทศ ทำงานร่วมพันธมิตรส่งเสริมการขาย ให้เป็นไปตามเป้าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเข้าไทยไม่น้อยกว่า 10 ล้านคน ภายในปี 2565

สำหรับตลาดในประเทศ เน้นเพิ่มวันพักค้าง และความถี่การเดินทาง ตั้งเป้านักท่องเที่ยวไทย 160 ล้านคน/ครั้ง อัตราเข้าพักแรม ไม่น้อยกว่า 55%

3. "มาตรการ C" หรือ **Cost-effective สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ ลดต้นทุน เพิ่มสภาพคล่อง เสริมขีดความสามารถแข่งขันระยะยาว ผ่อนผัน แก้ไขระเบียบคำสั่ง ชั่วคราว ได้แก่ 1.ปรับอัตราการเบิกจ่ายในการอบรม การจัดงาน และประชุมระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับระดับราคาที่เป็นปัจจุบัน**

2.เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการกรณีเดินทางเป็นหมู่คณะ ผ่อนผันให้จ้างเหมาบริการผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวได้โดยตรง อนุญาตให้ใช้ใบแจ้งหนี้ของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายและใช้ใบเสร็จรับเงินเป็นหลักฐานการจ่าย

3.ให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม นำรายจ่ายที่เกี่ยวกับการต่อเติมหรือปรับขยายกิจการ การปรับปรุงอาคารและเฟอร์นิเจอร์ นำมาใช้เป็นรายจ่ายของกิจการได้ 2 เท่า (200%) ของรายจ่ายที่จ่ายจริง ขยายเวลาอนุญาตให้นำผลขาดทุนไปหักล้างกับกำไรสุทธิ



(Tax Loss Carry Forward) จากปัจจุบันที่กำหนดไว้ 5 ปี เป็น 10 ปี

4. ผ่อนชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เรียกเก็บในปี 2565 เป็นงวดโดยไม่คิดเบี้ยปรับหรือเงินเพิ่ม พิจารณาลดหย่อนภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างให้กับภาคธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมจัดเก็บภาษีแบบขั้นบันได ปี 2566 และลดหย่อนภาษี 75% ในปี 2567 ลดหย่อน 50% และปี 2568 ลดหย่อน 25%

5.ลดภาวะแรงงานขาดแคลนในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม สนับสนุนและผ่อนผันกฎ ระเบียบ วิธีปฏิบัติ ตลอดจนลดขั้นตอนเพื่อรับแรงงานต่างด้าวเข้าทำงานจนถึงปี 2567

6.หนุนการฝึกอบรม พัฒนาทักษะการให้บริการทั้ง อัพสกิล รีสกิลบุคลากร เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการและความปลอดภัย

7.หนุนกลุ่มแรงงานหลังเกษียณที่ยังคงมีศักยภาพพร้อมเรียนรู้ กลับเข้าสู่การบริการ พัฒนานักศึกษาจบใหม่ หรือบุคลากรฝีมือเพื่อตอบสนอง

ปักหมุด"ไทย"ปลายทาง Digital Nomad

"ธนกร วังบุญคงชนะ" โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า **กระแสท่องเที่ยวที่ให้นักเดินทางใช้ชีวิตและทำงานได้ทุกที่ง่ายยิ่งขึ้น กำลังได้รับความสนใจมาก (Digital Nomad) ซึ่งไทยเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญของกลุ่มนี้ หลังกรุงเทพฯ ครองอันดับ 2 เมืองดีที่สุดในโลกที่เหมาะสำหรับการทำงาน ท่องเที่ยวไปพร้อมกัน**

ขณะที่ แอร์บีเอ็นบี (Airbnb) ได้ประกาศความร่วมมือกับ 20 จุดหมายปลายทางทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ภายใต้โครงการ Live and Work Anywhere ช่วยส่งเสริมจุดหมายปลายทางที่เหมาะสำหรับคนทำงานทางไกลในระดับโลก โดยจุดหมายปลายทางประกอบด้วย จุดหมายปลายทางในระดับประเทศ ไปจนถึงเมืองรองที่มีเอกลักษณ์ เอื้อแก่ผู้ต้องการอาศัยและทำงานในภูมิภาคอื่น

"นายกฯ ให้ความสำคัญ สั่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผลักดันสนับสนุนการท่องเที่ยวในหลายรูปแบบ ทั้งได้สั่งการให้ทุกหน่วยงานเร่งสร้างความเข้มแข็ง เตรียมความพร้อมในทุกด้าน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ตลอดจนให้หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ทุกส่วน ผู้ประกอบการรายใหญ่ รายย่อย ประชาชนพร้อมเดินหน้าไปด้วยกัน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง"

ต่อข่าว

ต่อจากหน้า 1

ทุนไทย

ทั้งนี้ รัฐบาลเมียนมาได้ออกหลายมาตรการ โดยในเดือน ก.พ.2565 ออกกฎระเบียบการห้ามนำเข้าสินค้า 6 ประเภทเข้ามาทางชายแดน เพื่อลดการขาดดุลการค้า และเดือน พ.ค.2565 ออกมาตรการให้ประเทศต่างๆที่มีเงินฝากหรือเงินชำระค่าสินค้าที่เป็นเงินสกุลดอลลาร์ ให้แลกเป็นเงินจ๊าดภายใน 24 ชั่วโมง เพื่อช่วยในการพยุงมิให้เกิดปัญหาเศรษฐกิจ แต่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหาเงินทุนสำรองระหว่างประเทศที่ถดถอยน้อยลงได้

ดังนั้น ปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา ธนาคารกลางแห่งประเทศเมียนมา จึงประกาศให้ทุกภาคส่วนระงับการชำระหนี้ที่เป็นหนี้สกุลดอลลาร์ แต่ยังผ่อนปรนให้มีการใช้นโยบายบาท-จ๊าด และหยวน-จ๊าดในการดำเนินการค้าชายแดน ซึ่งระเบียบการดังกล่าวอาจกระทบทั้งด้านบวกและลบต่อการค้า-การลงทุนของธุรกิจไทย

นายกริช กล่าวว่า ด้านลบอาจส่งผลต่อนักลงทุนไทยที่เข้าไปลงทุนทางตรงในเมียนมาที่มีการกู้ยืมเงินเข้าไปลงทุน อีกทั้งการส่งเงินกลับมายังไทยในรูปของคืนเงินกู้ยืมและดอกผลที่ได้รับ ในขณะที่การค้าชายแดนที่ใช้เงินบาท-จ๊าดทำการค้าอยู่นี้จะไม่ได้ส่งผลในทางลบ แต่อาจจะส่งผลทางบวกที่การแข่งขันจากชาติอื่นๆ ที่ไม่ได้มีพรมแดนติดกับเมียนมาที่ไม่มีการใช้นโยบายทางการเงินดังเช่นไทย-เมียนมา หรือจีน-เมียนมาได้ ดังนั้นจึงน่าจะเป็นโอกาสในการดำเนินการทางธุรกิจได้

"สำหรับนักธุรกิจที่หน้าใหม่ที่กำลังจะเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมา ซึ่งปัจจุบันนี้มีน้อยมาก จึงคิดว่าไม่น่าจะมีผลอะไรในการตัดสินใจ" นายกริช กล่าว

กระทบลงทุนใหม่ในเมียนมา

นายธนวุฒิ นัยโกวิท ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา กล่าวว่า ประกาศดังกล่าวกระทบต่อการลงทุนใหม่ในเมียนมาที่จำเป็นต้องใช้เงินกู้จากต่างประเทศ รวมถึงบริษัททั้งในและต่างประเทศในเมียนมาที่มีเงินกู้เป็นเงินสกุลต่างประเทศที่จะต้องชำระเจ้าหนี้ในต่างประเทศ ซึ่งไม่สามารถชำระหนี้เงินสกุลต่างประเทศผ่านธนาคารพาณิชย์ในเมียนมาได้

นายธนวุฒิ กล่าวว่า ประกาศดังกล่าวมีผลบังคับใช้แล้วและครอบคลุมทุกบริษัทที่มีเงินกู้สกุลเงินต่างประเทศในเมียนมา ที่จะไม่สามารถชำระหนี้เงินกู้ได้จากธนาคารพาณิชย์ในเมียนมาไปยังเจ้าหนี้ที่อยู่ในต่างประเทศ จึงจำเป็นต้องหาแหล่งเงินจากต่างประเทศ เพื่อใช้ชำระหนี้เงินกู้แทนการชำระจากเมียนมาเพื่อป้องกันการผิดนัดชำระหนี้

ส่วนผู้ประกอบการไทยที่มีธุรกิจในเมียนมาและกู้เงินเป็นสกุลต่างประเทศที่ได้รับผลกระทบจากประกาศดังกล่าวต้องหาแหล่งเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ในไทยหรือต่างประเทศ เพื่อใช้ชำระเงินกู้สกุลต่างประเทศแทนการชำระคืนเงินกู้โดยใช้ธนาคารพาณิชย์ในเมียนมา เพื่อป้องกันการผิดนัดชำระหนี้

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง จะเป็นตัวกลางประสานธนาคารพาณิชย์ไทยในการจัดหาวงเงินกู้เพิ่มเติม เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยในเมียนมาที่จำเป็นต้องชำระเงินกู้ต่างประเทศ สามารถใช้วงเงินกู้จากไทยหรือต่างประเทศในการชำระหนี้ต่างประเทศแทนการใช้ธนาคารพาณิชย์เมียนมาได้เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการผิดนัดชำระหนี้ที่อาจเกิดขึ้น

'อาคม' ขอประเมินสถานการณ์

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวถึงกรณีที่ธนาคารกลางเมียนมาประกาศให้ภาคธุรกิจและผู้กู้รายย่อยระงับการชำระหนี้ต่างประเทศนั้น ต้องขอประเมินสถานการณ์ก่อนว่าจะมีผลกระทบต่อประเทศไทยอย่างไรบ้าง แต่ยืนยันเงินทุนสำรองระหว่างประเทศยังแข็งแกร่ง

ส่วนเงินบาทเทียบดอลลาร์อ่อนค่าใกล้แตะ 37 บาทต่อดอลลาร์ ขณะนี้ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กำลังติดตามเรื่องดังกล่าวอยู่อย่างใกล้ชิด

"โออาร์"ขอชำระเป็นเงินสด

นายรชา อุทัยจันทร์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจต่างประเทศ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ โออาร์ (OR) กล่าวว่า จากกรณีที่ธนาคารกลางเมียนมามีคำสั่งระงับการชำระคืนหนี้ต่างประเทศชั่วคราว เพื่อต้องการรักษาทุนสำรองระหว่างประเทศนั้น การดำเนินธุรกิจของ OR ในเมียนมาได้รับผลกระทบน้อยมาก ประกอบด้วย

1.กิจการดำเนินการโดย OR ไม่มีภาระในการชำระหนี้เงินกู้เป็นเงินตราต่างประเทศ 2.กิจการร้านกาแฟคาเฟ่อเมซอน จำนวนรวม 9 สาขา ได้มีการสั่งซื้อสินค้าจากเมืองไทย เป็นสินค้า Supply use มีมูลค่าการสั่งซื้อไม่สูงและเงื่อนไขการซื้อขายแบบชำระเป็นเงินสด 3.ปริมาณการซื้อน้ำมันจาก OR เพื่อนำไปใช้ในพม่าไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยต่อผลประกอบการของ OR

'โอสถสภา'เจรจาแบงก์

นางวรรณิภา ภักดีบุตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร OSP เปิดเผยว่า ธุรกิจของบริษัทในเมียนมายังดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ อีกทั้งการลงทุนในเมียนมาเป็นการทำธุรกรรมกับสถาบันการเงินในประเทศไทยและสถาบันการเงินในเมียนมา ซึ่งการชำระหนี้จะเจรจากันภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงระหว่างบริษัทและสถาบันการเงิน

อย่างไรก็ตาม แม้สถานการณ์ทางการเงินจะมีความผันผวนด้านค่าเงิน หรือ อัตราการแลกเปลี่ยน แต่ธุรกิจของบริษัทยังคงดำเนินต่อไปได้ ซึ่งปัจจุบันการซื้อขายในเมียนมาทำได้หลายสกุลเงินมากขึ้น ทำให้บริษัทบริหารจัดการทางการเงินได้หลากหลายขึ้นเพื่อรับมือสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

โบรกฯ ประเมินผลกระทบจำกัด

นายเทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เอเซีย พลัส กล่าวว่า กรณีดังกล่าวเป็นแรงกดดันสร้างความกังวลในภาพรวมจนส่งผลกระทบเชิงจิตวิทยาต่อตลาดหุ้นปรับตัวลงวานนี้ (19 ก.ค.) แต่คาดประเด็นนี้กระทบตลาดหุ้นไทยระยะสั้นและจำกัด เพราะเมียนมาเป็นคู่ค้าลำดับ 35 ของไทย หรือมีมูลค่าการค้ากับไทยเพียง 0.85% ขณะเดียวกัน บจ.ไทยมีสัดส่วนรายได้จากเมียนมาไม่มากหรือยังไม่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ

บล.ฟินันเซีย ไซรัส ระบุว่า กรณีเมียนมาระงับชำระเงินกู้ต่างประเทศและห้ามนำเข้าสินค้าไม่จำเป็นบางรายการ แต่ยังอนุญาตให้ใช้เงินบาทและหยวนตามชายแดน โดยที่ผ่านมารัฐบาลเมียนมาออกมาตรการที่เป็นอุปสรรคต่อการค้ามาตลอดทำให้หุ้นที่มีธุรกิจในเมียนอย่าง OSP CBG TVO MEGA ถูกกดดันจาก Sentiment ลบ

เอ็กซิมแบงก์' เตรียมมาตรการ

นายรักษ์ วรกิจโภคาทร กรรมการผู้จัดการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (เอ็กซิมแบงก์) กล่าวว่า กรณีดังกล่าวยังไม่พบลูกค้าของธนาคารที่ลงทุนในเมียนมาได้รับผลกระทบ โดยธนาคารพร้อมดูแลลูกค้าที่กู้เงินไปทำธุรกิจในเมียนมาผ่านการขยายเวลาชำระหนี้ เช่น เดิมต้องมาชำระทุกเดือนก็ขยายเวลาเป็นชำระหนี้ทุก 3 เดือน/ครั้ง หรือ 6 เดือน/ครั้ง เพื่อรอให้สถานการณ์วิกฤติค่าเงินจ๊าดในเมียนมาคลี่คลายลง

นอกจากนี้ นักธุรกิจในเมียนมาส่วนใหญ่มีบัญชีต่างประเทศ ฉะนั้นการชำระหนี้ไม่ได้ทำในเมียนมา โดยส่วนใหญ่ชำระหนี้ผ่านสิงคโปร์ เพราะนักธุรกิจเมียนมาส่วนใหญ่มีฐานที่สิงคโปร์ รวมทั้งเอ็กซิมมีลูกค้าที่ลงทุนในเมียนมา 7 ราย มูลค่าราว 2 พันล้านบาท โดยจำนวน 4 ราย ลงทุนธุรกิจพลังงานไม่ได้มีปัญหา ส่วนกลุ่มอุปโภคบริโภค 3 ราย กำลังปรับงวดการชำระเงินให้เริ่มตั้งแต่ 3-6 เดือน/ครั้ง แต่ตอนนี้ทั้ง 3 ราย ยังบริหารจัดการได้

ต่อจากหน้า 1

บีทีเอส

ชำระค่าจ้างจากการเดินรถและบำรุงรักษา (O&M) ของรถไฟฟ้าสายสีเขียว ส่วนต่อขยายที่ 1 (ช่วงอ่อนนุช-แบริ่ง และช่วงสะพานตากสิน-บางหว้า) และส่วนต่อขยายที่ 2 (ช่วงแบริ่ง-สมุทรปราการ และช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต) และค่าติดตั้งงานระบบไฟฟ้าและเครื่องกล (E&M) ซึ่งทำให้การดำเนินธุรกิจยากขึ้นต้องกู้เงินมาใช้จ่าย

อีกทั้งวิกฤติโควิด-19 ทำให้ 1-2 ปีที่ผ่านมามีผู้โดยสารลดลงมาก แต่ BTSC ไม่เคยหยุดบริการและจัดให้มีขบวนรถไฟฟ้าบริการเพียงพอ แม้รู้ว่ารายได้อาจไม่เพียงพอต่อการบริหาร และที่สำคัญตลอดการบริการตั้งแต่ปี 2542 ถึงปัจจุบัน ได้ขึ้นค่าโดยสารเพียง 3 ครั้ง และทุกครั้งที่ดำเนินการปรับค่าโดยสารเป็นอัตราที่ต่ำกว่าเพดานค่าโดยสารที่ได้รับอนุมัติจาก กทม.เพื่อช่วยเหลือแบ่งเบาภาระค่าโดยสาร

ทั้งนี้ เมื่อเปิดให้บริการช่วงแรก 23 สถานี ระยะทาง 23.5 กิโลเมตร ในปี 2542 มีค่าโดยสาร 10-40 บาท แต่เพดานค่าโดยสารสูงสุดอยู่ที่ 15-45 บาท และการขึ้นค่าโดยสาร 3 ครั้ง แบ่งเป็น 1.ปี 2550 ปรับค่าโดยสารเป็น 15-40 บาท จากเพดานค่าโดยสารที่ได้รับอนุมัติที่ 18.79-56.36 บาท 2.ปี 2556 ปรับค่าโดยสารเป็น 15-42 บาท จากเพดานค่าโดยสารที่ได้รับอนุมัติ 20.11-60.31 บาท 3.ปี 2560 ปรับค่าโดยสารเป็น 16-44 บาท จากเพดานค่าโดยสารที่ได้รับอนุมัติ 21.52 - 64.53 บาท

พร้อมเจรจาหาทางออก

ส่วนกรณีทำสัญญาจ้าง BTSC เดินรถและซ่อมบำรุงโครงการส่วนต่อขยายที่ 1 และส่วนต่อขยายที่ 2 ถึงปี 2585 เพราะต้องการให้เกิดการเดินทางแบบไร้รอยต่อ โดยประชาชนไม่ต้องเปลี่ยนขบวน ซึ่งทุกฝ่ายเห็นว่าการว่าจ้างเป็นระยะเวลาที่เหมาะสม สืบเนื่องจากหากว่ามีการจ้างในระยะเวลาสั้นกว่านี้ เช่น ให้การจ้างสิ้นสุดในปี 2572 พร้อมกับสัมปทานในส่วนเส้นทางหลัก ค่าจ้างเดินรถต่อปีก็จะสูงกว่านี้เพราะค่าใช้จ่ายที่เป็นการลงทุนของ BTSC เช่น ขบวนรถไฟฟ้า จะต้องหารด้วยจำนวนปีที่น้อยลง เป็นต้น

โดยส่วนต่อขยายที่ 1 สัญญาระยะ 30 ปี ตั้งแต่ปี 2555-2585 และส่วนต่อขยายที่ 2 ได้ให้เหตุผลเดียวกัน เพราะต้องการอำนวยความสะดวกให้ประชาชนใช้รถไฟฟ้าในเส้นทางเดียวกันได้ต่อเนื่องจึงลงนามสัญญา 25 ปี ตั้งแต่ปี 2560-2585 เพื่อให้สัญญาส่วนต่อขยายทั้ง 2 ส่วนหมดอายุพร้อมกัน ซึ่งระหว่างเปิดให้บริการส่วนต่อขยายที่ 2 ยังไม่เก็บค่าโดยสารจากผู้โดยสาร และ KT ไม่ได้จ่ายค่าจ้างเดินรถจนเกิดเป็นหนี้ที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดี BTSC พร้อมเจรจาทุกฝ่ายเพื่อหาทางออกหากอยู่บนเงื่อนไขความถูกต้อง และอยู่บนพื้นฐานความเป็นธรรมและรักษาสัญญาที่มีต่อกัน เพราะในฐานะที่เป็นบริษัทลูกของ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีผู้ถือหุ้นเป็นประชาชน 101,700 ราย รวมถึงมีเจ้าหนี้ที่ให้เงินกู้แก่ BTSC มาประกอบธุรกิจจำนวนมาก ซึ่งที่ผ่านมา BTSC ยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจมาตลอด

เปิดทางเผยสัญญาจ้างเดินรถ

สำหรับประเด็นสัญญาเดินรถระหว่าง KT และ BTSC มีข้อสัญญาเรื่องรักษาความลับอยู่นั้น ขอชี้แจงว่าเป็นเรื่องปกติที่กำหนดในสัญญาระหว่างภาครัฐกับเอกชน เพื่อคุ้มครองและป้องกันความเสียหายจากการใช้ข้อมูลของคู่สัญญาทั้งฝ่ายรัฐและเอกชนโดยไม่ได้รับความยินยอมจากอีกฝ่ายหนึ่งก่อน โดยข้อสัญญารักษาความลับนี้ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันการตรวจสอบความโปร่งใสและทุจริต

ทั้งนี้ KT ได้ส่งมอบข้อมูล กทม.แล้ว และ BTSC ขอเรียนว่าเรื่องนี้อยู่ในดุลพินิจของ กทม.ที่จะพิจารณาว่าเปิดเผยได้แค่ไหน ภายใต้ข้อสัญญารักษาความลับ แต่ BTSC ยืนยันว่าเนื่องจากข้อมูลบางส่วนในสัญญาเป็นความลับทางการค้าและสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ จึงต้องระมัดระวังในการเปิดเผยเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย ซึ่งหากจำเป็นต้องมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญควรเปิดข้อมูลสัญญาทุกโครงการเช่นเดียวกัน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการแข่งขัน

ส่วนการขยายสัมปทานอีก 30 ปี ขอยืนยันว่าไม่เป็นข้อเสนอจาก BTSC แต่เป็นผลของการเจรจากับคณะกรรมการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อแก้ปัญหาของ กทม.ซึ่ง BTSC เห็นว่าดำเนินการได้และเป็นประโยชน์กับทุกฝ่ายจึงรับที่จะแก้สัญญา และขณะนี้ BTSC ต้องการเพียงการชำระหนี้ที่ค้างชำระ 40,000 ล้านบาท เพื่อใช้ดำเนินกิจการและชำระหนี้ของ BTSC ซึ่งเกิดขึ้นจากโครงการนี้ ทั้งนี้ BTSC ได้ฟ้องร้องต่อศาลปกครองมาระยะหนึ่งแล้ว แต่อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล ซึ่งรับทราบจากทาง KT ว่าอยากตกลงชำระหนี้ดังกล่าวโดยไม่ต้องรอคำพิพากษาของศาลโดยเร็วที่สุด

"ธงทอง"เร่งเคลียร์หนี้เดินรถ

นายธงทอง จันทรางศุ ประธานกรรมการบริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด เปิดเผยหลังการประชุมร่วมกับ BTSC ว่า ได้หารือการเปิดเผยสัญญาที่บริษัทกรุงเทพธนาคม จำกัด ได้มอบสัญญาที่ได้ทำร่วมกับ BTSC ให้ กทม.ซึ่ง กทม.รับสัญญาแล้วจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างไรนั้น เป็นเรื่องของกทม.ตามที่ได้มีการแจ้งต่อสื่อไปก่อนหน้านี้

สำหรับการฟ้องร้องศาลปกครองเป็นคดีความในเรื่องของค่าเดินรถไฟฟ้านั้น เพื่อไม่ให้ล่าช้าไปจนถึงคดีความสิ้นสุด ซึ่งจะต้องมีค่าดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นตลอดนั้น ได้พูดคุยและเห็นร่วมกันว่าจะมีการตั้งคณะทำงาน เพื่อมาพูดคุยเรื่องตัวเลขต่างๆ ที่อาจยังมีความเห็นต่างกันอยู่ รวมทั้งในเรื่องของค่าใช้จ่ายในการเดินรถ เพื่อดูในข้อเท็จจริงที่เป็นปัจจุบัน ซึ่งอาจมีปัจจัยหลายอย่างเปลี่ยนแปลงไป เช่น เทคโนโลยี

ส่วนค่าโฆษณาบนตัวรถไฟฟ้าที่ไม่มีการระบุไว้ในสัญญาทั้งส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 และการมีส่วนต่อขยายเพิ่มขึ้นส่งผลให้จำนวนผู้โดยสารในส่วนสัญญาสัมปทานเพิ่มขึ้นด้วยนั้นต้องพูดคุยในรายละเอียด โดยทั้ง KT และ BTSC แต่ละฝ่ายจะไปตั้งคณะทำงานเพื่อดูข้อมูลแล้วจึงนำข้อมูลที่ต่างฝ่ายได้พิจารณาแล้วมาให้คณะกรรมการชุดย่อยที่มีตัวแทนทั้ง 2 ฝ่าย นำมาหารือกัน

นอกจากนี้ KT จะจ้างบริษัทที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเข้ามาดูข้อมูลให้รอบคอบ ทั้งนี้หากการพูดคุยร่วมกันทั้ง 2 ฝ่ายเป็นที่ยุติได้เร็วก็น่าจะเป็นเรื่องที่ดีกว่าการรอให้คดีความสิ้นสุด

สำหรับประเด็นการจัดเก็บค่าโดยสารส่วนต่อขยาย ช่วงหมอชิต-คูคต และส่วนต่อขยายจากแบริ่ง-สมุทรปราการที่เดินรถฟรีนั้น ไม่ได้อยู่ในอำนาจหน้าที่ของ KT เป็นการตัดสินใจของ กทม.

ต่อจากหน้า 1

สมาคมแบงก์

รวมกันราว 10% ดังนั้นตัวเลขเหล่านี้ก็ต้องเฝ้าระวัง

หนี้เฝ้าระวังกว่า 10%

นายผยง กล่าวว่า หากดูลูกหนี้ใน Stage 1 หรือ ลูกหนี้ปกติบางรายอยู่ในมาตรการสีฟ้าสีส้ม และมาตรการแก้หนี้อย่างยั่งยืน ของธปท. ที่ยังคงต้องติดตามใกล้ชิด ดังนั้นลูกหนี้กลุ่มนี้ก็อาจจะเข้ามาเป็นส่วนเพิ่มให้หนี้ที่ต้องเฝ้าระวัง เกินระดับ 10% ได้ ซึ่งสภาวะวันนี้ความเปราะบางยังมีอยู่ ขณะที่ความเปราะบาง และความเสี่ยงก็ยังคงเพิ่มขึ้น

โดยหากดูภาพหนี้เสียของระบบธนาคารโดยรวมยังคงไหลต่อ ดังนั้นก็ต้องเร่งประคองเพราะจะมีลูกหนี้บางส่วนที่จะกลับมาได้ แต่ก็มีลูกหนี้บางส่วนที่อาจต้อง ยืดความช่วยเหลือออกไปอีก

นายผยง กล่าวว่า ที่ผ่านมาได้มีการหารือถึงประเด็นดังกล่าวกับสมาชิกในสมาคมธนาคารไทย ในมุมต่างๆภายใต้มาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ ที่มีอยู่ ซึ่งวันนี้ในมุมเครื่องมือถือว่ามีครบ แต่มุมของการนำมาตรการไปใช้ อาจต้องใช้ต่อเนื่องขึ้น จากที่เคยคิดว่าอาจชะลอการใช้เครื่องมือออกไป ก็ต้องใช้เครื่องมือยาวนานขึ้นเช่นเดียวกัน ภาวะเงินเฟ้อที่สูงขึ้นต่อเนื่องที่อาจกดดันต่อผู้บริโภค ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ภาคธนาคารต้องเข้าไปช่วยประคองลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตามระบบธนาคารยังแข็งแกร่ง แต่ยังต้องประคองลูกหนี้ให้ดี เพราะเมื่อไหร่ที่เกิดสถานการณ์จากเศรษฐกิจโลกเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย ดอกเบี้ยมีทิศทางปรับตัวเพิ่มขึ้น ดังนั้นจำเป็นที่ต้องเฝ้าระวัง และเชื่อว่าคณะกรรมการนโยบายการเงิน(กนง.) จะดำเนินนโยบายการเงินอย่างซอฟท์แลนดิ้ง แต่ในกระบวนการ ต้องยอมรับว่าการเปลี่ยนผ่านการดำเนินนโยบายการเงินเหล่านี้ จะเกิดการสะเทือนกับผู้ประกอบการ และภาคธนาคารพอสมควร

ขึ้นดอกเบี้ยกระทบลูกหนี้กลุ่มเปราะบาง

"ต้องเข้าใจว่าบางคนประคองมาแล้วรอบหนึ่งจากโควิด-19 เขากำลังหวังว่าจะฟื้นแต่ก็เกิดพายุอีกระลอก ดังนั้นการประคองจะต้องยาวขึ้น ต้องต่อเนื่องขึ้น ตรงนี้ก็เป็นสิ่งที่ภาคธนาคารตระหนัก และเป็นอะไรที่ต้องระมัดระวัง"

นายผยง กล่าวว่า ในระยะข้างหน้าจะมีมาตรการใหม่ๆ เพื่อเข้ามาดูแลลูกหนี้กลุ่มที่มีความเปราะบางหรือไม่นั้น ขณะนี้อยู่ระหว่างการพูดคุย เพราะภายใต้ที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน(กนง.)จะมีการผ่อนคันเร่งก็แปลว่าดอกเบี้ยจะเพิ่มขึ้น ซึ่งจะมีผลกระทบกับกลุ่มลูกหนี้เปราะบางแน่นอน

"โดยระบบก็หลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องมีการติดตาม การชะลอการผ่อนคันเร่ง วันนี้สิ่งที่ต้องทำ ก็คือต้องปรับโครงสร้างหนี้ เพื่อให้รายได้ลูกหนี้ เหมาะกับภาระหนี้ที่ต้องชำระ ดังนั้นกลุ่มนี้ต้องประคองและเฝ้าดูต่อเนื่อง"

ส่วนกรณีมีข้อเรียกร้องให้แบงก์ไม่ปรับขึ้นดอกเบี้ยทันที หากธปท.มีการขึ้นดอกเบี้ยนั้น มองว่า ระบบธนาคารก็ต้องดูเป็นระบบ ต้องดูกลไกตลาด เพราะหากระบบกลไกตลาดทำงานการไปฝืนกลไกตลาดก็จะมีความบอบช้ำจากกลไกตลาดพอสมควร

ดังนั้นตรงนี้ก็ต้องไปดูว่าจะทำอย่างไรไม่ให้เกิดความบอบช้ำในระบบ เพราะหากไปฝืน เหมือนตอนน้ำท่วม น้ำก็หมุดมาใต้ดิน น้ำก็ท่วมอยู่ดี ดังนั้นก็ต้องระมัดระวัง ซึ่งเชื่อว่าธปท.รับทราบประเด็นนี้อยู่

ส่วนการผ่อนปรนยาแรงที่ธปท.เคยใช้ เช่นการลดเงินนำส่งเข้ากองทุนฟื้นฟู (FIDF) ให้กลับเข้าสู่ภาวะปกติ เหล่านี้ก็ถือเป็นต้นทุนพื้นฐานของระบบอยู่แล้ว

อุตฯแบงก์เจอความท้าทายต่อเนื่อง

นายผยง กล่าวว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมธนาคารปัจจุบัน ถือว่าเป็นความท้าทายต่อเนื่อง หลังออกมาจากสถานการณ์โควิดก็เจออีกวิกฤติหนึ่ง ซึ่งถือว่าเป็นความท้าทายต่อเนื่องที่ภาคธนาคารก็ตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น และผลกระทบกับลูกหนี้ของธนาคารกับกิจกรรมธนาคารเอง

ดังนั้นภาคธนาคารกำลังอยู่ในช่วงที่ต้องประคองต่อเนื่อง ภายใต้พายุที่เข้ามาหลายระลอก และ ยาวนานมากขึ้น หากดูมาตรการการช่วยเหลือลูกหนี้ จากข้อมูลของธปท.ล่าสุด ณ 11 ก.ค. พบว่า การแก้หนี้เดิม ผ่านการให้ความช่วยเหลือผ่านการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ มีจำนวนบัญชี ที่ได้รับความช่วยเหลือ 3.87 ล้านบัญชี ซึ่งเป็นลูกหนี้ของแบงก์รัฐ 2.26 ล้านบัญชี และนอนแบงก์ กับธนาคารพาณิชย์ที่ 1.61 ล้านบัญชี คิดเป็นยอดภาระหนี้ที่ได้รับความช่วยเหลือ 2.82 ล้านล้านบาท มาจากแบงก์พาณิชย์และนอนแบงก์ 1.86 ล้านล้านบาท และแบงก์รัฐ 9.6 แสนล้านบาท

ส่วนการให้สินเชื่อใหม่ ผ่านสินเชื่อฟื้นฟูและโครงการ Soft loan พบว่า มีจำนวนผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือมีทั้งสิ้น 132,096 ราย คิดเป็นยอดอนุมัติสินเชื่อที่ 320,394 ล้านบาท ซึ่งหากแยกรายมาตรการ พบว่า พักทรัพย์พักหนี้มียอดเข้าโครงการทั้งสิ้น 360 ราย รวม 49,603 ล้านบาท ขณะที่สินเชื่อฟื้นฟู มีคนเข้าโครงการทั้งสิ้น 54,309 ราย รวมเป็นเงิน 182,194 ล้านบาท ส่วนการช่วยเหลือผ่านมาตรการคลินิกแก้หนี้ ปัจจุบันมีบัญชีที่เข้าสู่การปรับโครงสร้างหนี้ ภายใต้โครงการแล้ว 84,698 บัญชี

ลูกหนี้25ล้านบัญชีมีปัญหา

อย่างไรก็ตาม หากดูข้อมูลลูกหนี้บนระบบข้อมูลของเครดิตบูโร ทั้งข้อมูลจากระบบธนาคารพาณิชย์ และนอนแบงก์ ที่ไม่ได้อยู่ในระบบของธปท. พบว่า มีทั้งหมด 79.24 ล้านบัญชี

ส่วนนี้ มีหนี้ที่ต้องเฝ้าระวังถึง 25 ล้านบัญชี ทั้งกลุ่มที่ค้างชำระตั้งแต่ 31-90 วัน พบว่า มีทั้งสิ้น 1.7 ล้านบัญชี มากที่สุด คือสินเชื่อบัตรกดเงินสด สินเชื่อส่วนบุคคล 8.18 แสนบัญชี ถัดมาคือ สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ 3.84 แสนบัญชี และสินเชื่อรถจักรยานยนต์ เครื่องจักร 2.97 แสนบัญชี สินเชื่อบัตรเครดิตที่ 1.63 แสนบัญชี สินเชื่อบ้าน 7.1 หมื่นบัญชี

ขณะที่กลุ่มลูกหนี้ที่เป็นหนี้เสียแล้ว มีทั้งสิ้น กว่า 8 ล้านบัญชี มากที่สุดคือ สินเชื่อบัตรกดเงินสด และสินเชื่อส่วนบุคคล มี 3.95 ล้านบัญชี ถัดมาคือ สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ เครื่องจักร 2.2 ล้านบัญชี และบัตรเครดิต 1 ล้านบัญชี สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ 6.28 แสนบัญชี ที่อยู่อาศัย 1.42 แสนบัญชี รวมไปถึงลูกหนี้ที่อาจตกชั้นจากลูกหนี้กลุ่มปกติที่มีความเสี่ยงอีกราว 15 ล้านบัญชี

ต่อจากหน้า 1

ทีเส็บ

เมื่อปี 2562 ก่อนเกิดวิกฤติโควิด-19 ประเทศไทยมีจำนวนนักเดินทางไมซ์ (MICE : การจัดประชุม เดินทางเพื่อเป็นรางวัล สัมมนา และแสดงสินค้า) จากทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศรวมประมาณ 30 ล้านคน สร้างรายได้กว่า 2 แสนล้านบาท แบ่งเป็นนักเดินทางไมซ์ในประเทศ 29 ล้านคน สร้างรายได้กว่า 1 แสนล้านบาท และนักเดินทางไมซ์ต่างชาติ 1.2 ล้านคน สร้างรายได้เกือบ 1 แสนล้านบาท

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการสายงานพัฒนาและนวัตกรรม สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ กล่าวว่า ทีเส็บคาดการณ์ปีงบประมาณ 2565 (ตั้งแต่เดือน ต.ค.2564 ก.ย.2565) ประเทศไทยจะสามารถฟื้นจำนวนนักเดินทางไมซ์จากทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศรวม 6.13 ล้านคน สร้างรายได้รวม 28,400 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นนักเดินทางไมซ์ในประเทศ 6 ล้านคน สร้างรายได้ 19,800 ล้านบาท และนักเดินทางไมซ์ต่างประเทศ 1.3 แสนคน สร้างรายได้ 8,600 ล้านบาท

"แม้ปัจจุบันจะมีข้อกังวลเกี่ยวกับปัญหาเงินเฟ้อและภาวะเศรษฐกิจถดถอย แต่ทีเส็บยังคงเดินหน้าฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์จากวิกฤติโควิด-19 เพื่อกระจายเม็ดเงินทางเศรษฐกิจในประเทศ"

นอกเหนือจากการโฟกัสตลาดไมซ์ในประเทศแล้ว เมื่อรัฐบาลไทยเปิดประเทศเต็มรูปแบบ ทีเส็บได้ร่วมงานส่งเสริมการขยายตลาดไมซ์ระยะไกลที่ประเทศเยอรมนีและสหรัฐ เพื่อดึงงานไมซ์จากต่างประเทศมาจัดในไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะงานประชุมขององค์กรและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Meeting and Incentive : MI) ซึ่งอั้นไว้มานานกว่า 2 ปี ไม่สามารถจัดงานได้ในช่วงโควิด-19 ยังระบาดหนัก

ขณะเดียวกันทีเส็บได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรต่างๆ เช่น สายการบิน พร้อมเร่งฟื้นความสัมพันธ์กับลูกค้าในกลุ่มตลาดหลัก เช่น กลุ่มธุรกิจขายตรง ซึ่งยังสามารถเติบโตได้ในภาวะเศรษฐกิจแบบนี้

คว้างานประชุมบิ๊กขายตรง"ยูนิซิตี้"จัดในไทย

ล่าสุด "ยูนิซิตี้" บริษัทธุรกิจขายตรงด้านสุขภาพที่มีสาขามากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก เลือกประเทศไทยเป็นสถานที่จัดประชุม "2022 Unicity Global Leadership & Innovation Conference" ซึ่งเป็นการประชุมระดับโลกที่รวมสุดยอดผู้นำธุรกิจกว่า 10,000 คน มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-7 ส.ค.2565 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี นับเป็นงานประชุมองค์กรนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดหลังจากเปิดประเทศ

"ช่วงนี้สถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลายและไทยเข้าสู่การเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ ทำให้ประเทศไทยได้รับความสนใจ บริษัทนานาชาติต่างก็เชื่อมั่นในความพร้อมของไทย เพราะเรามีมาตรการป้องกันและควบคุมที่ดี ทีเส็บถือโอกาสนี้เข้าร่วมชักจูง และอำนวยความสะดวกเต็มที่จนเกิดการจัดประชุมองค์กรและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลเข้ามาอย่างคึกคัก"

คาดงาน"ยูนิซิตี้"สร้างรายได้660ล้าน

นางศุภวรรณ กล่าวเพิ่มเติมว่า ทีเส็บสนับสนุนการจัดงาน 2022 Unicity Global Leadership & Innovation Conference ทั้งด้านงบประมาณบางส่วน และการให้บริการครบวงจร อาทิ การอำนวยความสะดวกในขั้นตอนการตรวจคนเข้าเมืองผ่านบริการช่องทางไมซ์เลน (MICE Lane Service) แก่ผู้บริหารและทีมงานที่เข้ามาตั้งแต่ระหว่างการเตรียมงานตลอดจนประสานงานกับสถานทูตและสถานกงสุลทั่วโลก อำนวยความสะดวกในการทำวีซ่าเข้าสู่ประเทศไทยสำหรับผู้เข้าร่วมงานจากนานประเทศ

จากการจัดงานนี้ คาดว่าจะกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายที่ส่งผลต่อภาคธุรกิจของไทย เช่น ค่าสถานที่จัดงาน ค่าบริษัทดูแลการจัดงาน ค่ารถรับส่ง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายส่วนตัวของผู้เข้าร่วมงาน ตลอดจนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการในสถานที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งหลังจากการประชุมผู้เข้าร่วมงานจะเดินทางออกสู่จังหวัดต่างๆ อาทิ จังหวัดภูเก็ต และเมืองพัทยา โดยประมาณการว่าจะสร้างเศรษฐกิจกระจายรายได้ให้ประเทศได้ถึง 660 ล้านบาท

กลุ่ม MI เดินทาง ก.ค.–ก.ย. สะพัดพันล้าน

ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาส 4 ของปีงบประมาณ 2565 ระหว่างเดือน ก.ค.-ก.ย.นี้ ทีเส็บประมาณการว่าจะมีกลุ่มองค์กรนานาชาติเพื่อการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (MI) เดินทางเข้ามายังประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 25 กลุ่ม รวมจำนวนกว่า 15,138 ราย ทั้งจากประเทศอินเดีย สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย อังกฤษ เวียดนาม และอื่นๆ สร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจไทยกว่า 1,000 ล้านบาท

มั่นใจศักยภาพจัดงานไมซ์ของไทย

นายคริสโตเฟอร์ คิม ประธานบริหาร ยูนิซิตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล กล่าวว่า การเตรียมความพร้อมในการจัดงาน 2022 Global Leadership and Innovation Conference ที่สร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด "IT'S TIME TO FEEL GREAT" ให้ชีวิตพร้อมเดินหน้าสู่ความสำเร็จร่วมกันว่า ยูนิซิตี้ มีความพร้อมอย่างมากในการจัดงานที่ยิ่งใหญ่ระดับโลกในครั้งนี้ ซึ่งถือเป็นงานที่เหล่านักธุรกิจยูนิซิตี้ต่างเฝ้ารอที่จะฉลองความสำเร็จร่วมกัน รวมทั้งปลุกพลังความแข็งแกร่งให้แก่สมาชิกเพื่อพร้อมที่จะสร้างชีวิตที่ดีกว่า (Make Life Better) ไปด้วยกัน

"แม้ว่าตลอด 2 ปีที่ผ่านมา ทั่วโลกต่างต้องเผชิญกับผลกระทบจากโควิด-19 ทำให้ต้องสูญเสียหลากหลายมิติทางความสุขในชีวิตไป แต่สำหรับยูนิซิตี้แล้วนี่คือความท้าทายครั้งสำคัญที่เราต้องฝ่าไปให้ได้ และเราสามารถพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า เราทำได้และทำได้ดีจนเกิดเป็นพลังแห่งความสำเร็จร่วมกันในครั้งนี้ และพร้อมจะแบ่งปันความสำเร็จเหล่านั้นไปสู่ผู้คนรอบข้างอย่างไม่หยุดยั้ง"

การกลับมาจัดงานที่ยิ่งใหญ่ระดับโลกในประเทศไทยครั้งนี้ถือเป็นครั้งที่ 2 หลังจากที่ยูนิซิตี้ ประสบความสำเร็จอย่างมากจากการจัดงาน Global Leadership and Innovation Conference ในปี 2014 โดยการจัดงานทั้ง 2 ครั้งล้วนได้รับการสนับสนุนอย่างดีเยี่ยมจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ

ด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งของประเทศไทย ตลอดจนความโดดเด่นในฐานะประเทศในฝันของเหล่านักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ทำให้ยูนิซิตี้ มั่นใจที่จะใช้ไทยเป็นพื้นที่จัดงานดังกล่าวอีกครั้ง ที่สำคัญยังเป็นการประกาศความสำเร็จในการเติบโตทางธุรกิจของยูนิซิตี้ในภูมิภาคเอเชียที่ขยายตัวอย่างก้าวกระโดดในหลายประเทศ ซึ่งมั่นใจว่าการจัดงานในครั้งนี้จะช่วยนำกลุ่มนักธุรกิจยูนิซิตี้จากกว่า 50 ประเทศ เข้ามาท่องเที่ยวในไทยได้มากกว่า 10,000 คน ซึ่งจะช่วยสร้างให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในไทยได้อย่างแน่นอน

‘กทย.’ชี้ดีมานด์หดกดดันทำราคายางลด

กรุงเทพธุรกิจ ● “กยท.” แจงหลายปัจจัย รุม ทำแนวโน้มราคายางลดเพื่อปรับฐาน รอแรงหนุนจากปัจจัยใหม่ทางเศรษฐกิจ ยันไม่ซ้ำรอย 3 กก. 100 บาท

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า จากการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิค ราคายางพาราที่กำลังได้รับปัจจัยกดดันจากเศรษฐกิจโลก ทำให้มีแนวโน้มราคาชะลอตัวลงมากกว่าเดิม เห็นได้จากในภาคการผลิต ซึ่งดัชนีบ่งชี้สภาวะทางเศรษฐกิจของภาคการผลิตและบริการ (PMI) ทั้งในสหรัฐ ยูโรโซน อังกฤษ จีน และญี่ปุ่น ต่างปรับตัวลดลง

โดย PMI ด้านผลผลิตและยอดสั่งซื้อใหม่อ่อนแอลง ขณะที่ด้านต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นเป็นผลจากปัจจัยลบ โดยเฉพาะสงครามยูเครนที่ยืดเยื้อ การควบคุมการระบาดของโควิด-19 ที่เข้มงวดในจีนล่าสุด ทางจีนได้กลับมาล็อกดาวน์พื้นที่บางส่วนของนครเซี่ยงไฮ้อีกครั้ง ปัจจัยเหล่านี้ซ้ำเติมภาวะชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน ที่ยังไม่กลับสู่ภาวะปกติ รวมถึงปัญหาภาวะเงินเฟ้อในหลายประเทศที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นปัจจัยซ้ำมากดดันภาคการผลิตและลดทอนกำลังซื้อลง เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนใหม่ และเป็นสาเหตุที่ทำให้ความต้องการใช้ยางในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ลดลงในที่สุดด้วย

ขณะที่ในพื้นที่ภาคใต้ของไทย ปริมาณฝนที่ตกมากกว่าปกติ เกษตรกรไม่สามารถกรีดยางได้ จึงคาดว่าราคายางในเดือน ก.ค. 2565 ยังคงเคลื่อนตัวออกด้านข้าง หรือ Sideway โดยยังอยู่ในกรอบปรับฐาน รอปัจจัยสนับสนุนจากเศรษฐกิจใหม่ๆ มีโอกาสปรับตัวลดลง

สำหรับการส่งออก 6 เดือนแรกของปี 2565 (ม.ค.-มิ.ย.) ปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยสังเกตจากการเก็บเงินค่าธรรมเนียมส่งออก หรือเงินเซส ได้ประมาณ 6.5 พันล้านบาท ต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่เก็บเงินเซสได้ประมาณ 7 พันล้านบาท ซึ่งการปริมาณยางจะเริ่มออกสู่ตลาดมากขึ้นช่วงกลางปีเป็นต้นไป จึงคาดว่าทั้งปี 2565 จะเก็บเงินเซสได้ ประมาณ 8.4 พันล้านบาท

“การลดลงถือเป็นการปรับฐาน แต่การปรับตัวลดลงขอให้เกษตรกรชาวสวนอย่ากังวล เพราะจากปริมาณยางผลผลิตของไทยที่ลดลงประมาณ 4.8-5.2% จากผลผลิตปีก่อนที่มีประมาณ 4.9 ล้านตัน และความต้องการยางพารายังมีในตลาดโลก จะไม่มีทางเห็นราคา 3 กก. 100 บาท อย่างที่หลายคนกังวลแน่นอน”

ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จติดตามการดำเนินงาน

โครงการ TO BE NUMBER ONE ณ จังหวัดสระบุรี

เมื่อวันพุธที่ 6 กรกฎาคม 2565 ที่ผ่านมา ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเยี่ยมสมาชิกและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ทรงเปิดชมรม TO BE NUMBER ONE กับศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBE ONE ณ โรงเรียนมวกเหล็กวิทยา อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี โดยมี นายแมนรัตน์ รัตนสุคนธ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี แพทย์หญิงอัมพร เบญจพลพิทักษ์ อธิบดีกรมสุขภาพจิต หม่อมหลวงยุพดี ศิริวรรณ เลขาธิการมูลนิธิโครงการ TO BE NUMBER ONE และที่ปรึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE พร้อมด้วยผู้บริหาร ข้าราชการ ประชาชนและนักเรียนในพื้นที่จังหวัดสระบุรีเฝ้ารับเสด็จ

นายแมนรัตน์ รัตนสุคนธ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี กล่าวว่าตลอดระยะเวลา 20 ปี จังหวัดสระบุรี ได้ดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE ภายใต้การบริหารจัดการเชิงบูรณาการ ปัจจุบันมีสมาชิก TO BE NUMBER ONE อายุ 6-24 ปี จำนวน 159,365 คน คิดเป็นร้อยละ 98.70 มีอำเภอ TO BE NUMBER ONE ครบทุกอำเภอ มีชมรมในชุมชน สถานศึกษา สถานประกอบการ สถานพินิจฯ สำนักงานคุมประพฤติ และเรือนจำ รวม 380 ชมรม มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE รวม 18 แห่ง สระบุรีเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ประเภทรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปีที่ 3 โดยมีผลงานชมรม สมาชิกภายในจังหวัดดังนี้ 1) มี TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ รุ่นที่ 2, 3, 4, 6, 11 และ 12 2) ได้รับรางวัล TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ระดับประเทศ ปี 61, 62, และ 63 3) บริษัท ฟูรูกาวาเม็ททัล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน), ชุมชนคลองเรือ อยู่ในสถานะต้นแบบระดับทอง, บริษัท โคห์เลอร์(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) อยู่ในสถานะต้นแบบระดับเงิน, โรงเรียนเทศบาลพระพุทธบาท, เรือนจำจังหวัดสระบุรี อยู่ในสถานะดีเด่นพร้อมเป็นต้นแบบ และมีอำเภอ TO BE NUMBER ONE อำเภอพระพุทธบาท ได้รับคัดเลือกผ่านเข้าสู่ระดับประเทศ ประจำปี 2565

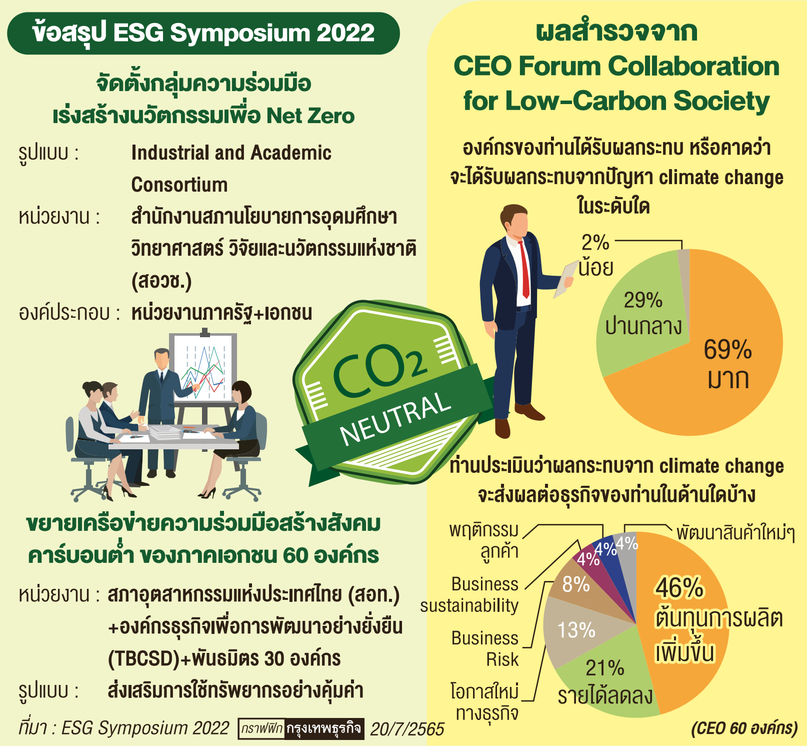
นางเอมอร บูรณศักดิ์ ผู้อำนวยการโรงเรียนมวกเหล็กวิทยา จังหวัดสระบุรี กล่าวว่า ชมรม TO BE NUMBER ONE โรงเรียนมวกเหล็กวิทยา ก่อตั้งในเดือนมิถุนายน ปี 2553 กิจกรรมเด่น คือ การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในรูปแบบ “พี่สอนน้อง” และ “รวมพลังสุภาพชน คน ม.ว. ต้านยาเสพติด” เต้น Cover Dance เต้น Line Dance กิจกรรมวงดนตรีลูกทุ่งและดนตรีโฟล์คซองต่อต้านยาเสพติด จากการดำเนินงานที่ผ่านมาผลสำเร็จที่ได้ คือ สมาชิกทุกคนมีพื้นที่ในการแสดงความสามารถ ภูมิใจในตนเอง มีเป้าหมายในชีวิต มีจิตอาสา มีพฤติกรรมที่ดีขึ้น และได้รับการยอมรับ สำหรับศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE โรงเรียนมวกเหล็กวิทยา เปิดให้บริการมาแล้ว 12 ปี ให้บริการวันจันทร์ - ศุกร์ ในช่วงเช้า พักกลางวัน และหลังเลิกเรียน มีอาสาสมัครประจำศูนย์ 30 คน เพื่อช่วยเหลือดูแลสมาชิกและพัฒนาสมาชิกให้มีคุณภาพ มีความสุข ในหลักการ “เพื่อนช่วยเพื่อน พี่ช่วยน้อง” ภายใต้แนวคิด “ปรับทุกข์ สร้างสุข แก้ปัญหาพัฒนา EQ” มีบริการให้คำปรึกษา พัฒนา EQ ทั้งจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเข้าร่วมกิจกรรมพร้อมกับการพัฒนาทักษะต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิต และป้องกันแก้ไขปัญหาพฤติกรรมเสี่ยงของสมาชิก

‘โลกร้อน’ทำต้นทุนธุรกิจพุ่ง

ผนึก300องค์กรมุ่ง‘เน็ตซีโร่’

● **ชนาภา ศรจิตติโยธิน**
จุลวรรณ เกิดแย้ม
กรุงเทพธุรกิจ

เข็มทิศนำทางด้านธุรกิจการค้าและการพัฒนา ในขณะนี้กำลังชี้ไปที่ **“ESG Symposium 2022 : Achieving ESG and Growing Sustainability”** ที่มีเป้าหมายเพื่อเร่งขยายพลังความร่วมมือให้มากขึ้นและทันต่อวิกฤติโลก ทั้งในบริบทของสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคมเหลื่อมล้ำ (Social) โดยยึดถือความโปร่งใส (Governance)



ดาโตะ ลิม จ็อก ฮอย เลขาธิการอาเซียน กล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “Towards a resilient ASEAN Community” ว่า ปัจจุบันสิ่งที่ทั่วโลกจำต้องเผชิญร่วมกันคือวิกฤติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยจากรายงานของธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) เผยว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะทำให้การเติบโตของเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ลดลง 11% ในสิ้นศตวรรษนี้

ในปีที่ผ่านมา ประชาคมอาเซียนได้เริ่มนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้เพื่อการใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และลดการเกิดของเสีย สำหรับแผนการดำเนินงานในปีนี้จะโฟกัส 3 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ การเกษตร พลังงาน และการคมนาคมขนส่ง ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงที่สุด รวมทั้งเป็นกลุ่มที่มีการขับเคลื่อนเทคโนโลยีใหม่เพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอนที่ก้าวหน้าที่สุด และจะขยายผลสู่กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ในอนาคต

รุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่เอสซีจี กล่าวว่า เอสซีจีมองแนวทาง ESG เป็นทางรอดที่จะช่วยแก้ปัญหาวิกฤติซ้ำซ้อนที่เกิดขึ้น ตั้งแต่เรื่องโลกร้อน ทรัพยากรธรรมชาติ อาหารขาดแคลน พิษโควิด ปัญหาเงินเฟ้อ และราคาพลังงานพุ่ง โดยการจัดงาน ESG Symposium ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 เพื่อระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผลักดันความร่วมมือจากเครือข่ายระดับโลกเชื่อมโยงสู่ระดับประเทศ โดยมุ่งให้เกิดการสร้างความเปลี่ยนแปลงและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมซีเมนต์ที่มีส่วนรับผิดชอบในการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ให้บรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2050

ภราดร จุลชาต ประธานกิตติมศักดิ์ กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก กล่าวว่า จากกลุ่ม CEO FORUM ได้สำรวจความเห็นต่อผลกระทบจากปัญหาโลกร้อนต่อภาคธุรกิจ พบว่าส่วนใหญ่กำลังเผชิญปัญหาต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ดังนั้น การปรับตัวเพื่อลดผลกระทบดังกล่าวจะต้องเร่งทำอย่างจริงจัง

“แม้ในฝากของต้นทุนที่เกิดจากโลกร้อนจะเพิ่มขึ้น แต่อีกทางคือต้นทุนที่สูงเช่นกันหากจะปรับตัวเพื่อให้เป็นองค์กรปลอดหรือลดคาร์บอน ซึ่งช่องว่างนี้ภาครัฐต้องเข้ามาให้การสนับสนุน ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการใช้มาตรการภาษี การอุดหนุนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดซื้อจัดจ้างของรัฐ หรือมาตรการอื่นๆ ขณะเดียวกันภาคธุรกิจจะต้องไม่เพียงตระหนักถึงปัญหาเท่านั้น แต่ต้องลงมือแก้ไขร่วมกันและทำทันที”

ธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในฐานะประธานคณะกรรมการร่วมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี กล่าวว่า จากการระดมสมองของทุกภาคส่วนในงาน ESG Symposium 2022 ได้ข้อสรุป 2 แนวทางที่นำไปสู่การขยายผลและการลงมือปฏิบัติได้จริง เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2065 ได้แก่

1.จัดตั้งกลุ่มความร่วมมือเร่งสร้างนวัตกรรมเพื่อ Net Zero โดยมีสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) เป็นผู้ขับเคลื่อน เพื่อเร่งทำโรดแมปการสร้างนวัตกรรมที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนที่ดีที่สุดมาใช้ในประเทศไทย ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนา 4 เทคโนโลยี ดังนี้

เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS : Carbon Capture, Utilization and Storage), การเปลี่ยนชนิดเชื้อเพลิงจากฟอสซิลเป็นพลังงานทางเลือก (Fuel Switching), พลังงานไฟฟ้า (Electrification) และระบบพลังงานที่ใช้ไฮโดรเจนเป็นเชื้อเพลิง (Hydrogen Economy) ซึ่งคาดว่าจะมีความชัดเจนปลายปีนี้

2.การผนึกกำลังเครือข่ายความร่วมมือภาคเอกชน 60 องค์กร โดยปัจจุบันมีองค์กรที่ร่วมเป็นพันธมิตรที่ร่วมเดินไปสู่เป้าหมายเน็ตซีโร่แล้วกว่า 300 องค์กร อาทิ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)

ปีเตอร์ เบกเกอร์ ประธานและซีอีโอ สภานักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (WBCSD) กล่าวว่า ในทวีปยุโรปที่มีความไม่มั่นคงอย่างเรื่องเกษตรกรรม สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง อุณหภูมิโลกที่สูงขึ้น แต่หลักการ ESG นั้น จะส่งเสริมให้ภาคเอกชนเพิ่มกลยุทธ์ในการตัดสินใจที่ดีและนำไปสู่การปฏิรูปแห่งอนาคต

บอนนี่ หลุน (Bonnie Leung) ผู้อำนวยการ BlackRock Sustainable Investing กล่าวว่า ความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีผลกระทบต่อทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อการเงิน ทำให้เงินเฟ้อและพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป และยังเป็นแรงกดดันทำให้เฟดต้องเพิ่มอัตราดอกเบี้ย ดังนั้น เพื่อยกระดับความเปลี่ยนแปลงผ่านนโยบายเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจควรนำประเด็นเรื่องการลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศมาพิจารณาควบคู่ด้วย

อลิสเบธ เบรนตัน (Elisabeth Brinton) รองประธานฝ่ายความยั่งยืน (Sustainability) ไมโครซอฟท์ กล่าวว่า การเดินทางไปสู่ความยั่งยืนนั้นจะต้องลดการใช้ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้เหลือศูนย์และสร้างผลกำไรและความยั่งยืนควบคู่กัน

ทั้งนี้ ต้องสามารถวัด ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ที่ใช้อยู่ได้อย่างชัดเจนและลดอุณหภูมิโลกให้ได้ 2 องศา อยากให้บริษัทอื่นๆ ร่วมมือในการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ผลักดันให้เกิดการตัดสินใจที่น่าเชื่อถือ

ESG Symposium 2022 คือความพยายามของทุกภาคส่วนเพื่อเบนเข็มทิศการพัฒนาไปสู่การใส่ใจสิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาลและความยั่นยืนนั้น เพื่อใช้สูตรสำเร็จนี้แก้ไขทุกปัญหาที่มาจากสาเหตุแห่งความเปลี่ยนแปลง “สภาพอากาศ” นั่นเอง

ความร่วมมือ : การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือฯ “Big Brothers...นำชุมชนสู่วิสาหกิจเพื่อสังคม...น้ำผึ้งชันโรง” ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) บริษัท ไทยโพลิเอททีลีน จำกัด ในกลุ่มธุรกิจเอสซีจีเคมิคอลส์ (SCGC) เมื่อเร็ว ๆ นี้

กทพ.ลุยทางด่วนฉลองรัชฯ ดึง‘ทีเอฟเอฟ’1.4หมื่นล้าน

มาร์เก็ตซาวดิ้ง รอบแรก 22 ก.ค.65

กรุงเทพธุรกิจ ● “การทางพิเศษฯ” เร่งดึงเงิน TFFIF 1.4 หมื่นล้าน ลุยลงทุนทางด่วนใหม่สายฉลองรัช-นครนายก-สระบุรี ประเดิมเปิดเวทีจัดมาร์เก็ตซาวดิ้งรอบแรก 22 ก.ค.นี้ จ่อเสนอ ครม.อนุมัติเปิดประกวดราคาปีหน้า

รายงานข่าวจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 22 ก.ค.นี้จะมีการประชุมรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ครั้งที่ 1 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการ ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมของโครงการทางพิเศษสายฉลองรัช-นครนายก-สระบุรี ช่วงจตุโชติ-ถนนวงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานคร รอบที่ 3 เนื่องจากปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยนแนวเส้นทางของโครงการนี้ ให้มีส่วนขยายโครงการไปสิ้นสุดเชื่อมต่อกับถนนวงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานคร รอบที่ 3 หรือ MR10

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามข้อกฎหมาย กทพ.จึงต้องเปิดรับฟังความคิดเห็นประชาชน เพื่อเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของโครงการ ก่อนนำไปเสนอคณะกรรมการผู้ชำนาญการคณะที่เกี่ยวข้อง (คชก.) และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (กก.วล.) พิจารณาให้ความเห็นชอบเพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติโครงการจากคณะรัฐมนตรี (ครม.)

อย่างไรก็ดี การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของแนวเส้นทางในโครงการนี้ เดิมมีแนวเส้นทางตัดผ่านพื้นที่ 4 จังหวัด เริ่มต้นจากจุดเชื่อมต่อทางพิเศษสายฉลองรัช บริเวณด่านจตุโชติ เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร ตัดผ่านพื้นที่เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร, อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี, อ.องครักษ์ อ.บ้านนา จ.นครนายก, อ.เมือง จ.สระบุรี และไปสิ้นสุดที่จุดตัดทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 2 (ถ.มิตรภาพ) อ.แก่งคอย จ.สระบุรี รวมระยะทาง 104.74 กิโลเมตร

ส่วนแนวเส้นทางที่ขอเปลี่ยนแปลงนั้น จะมีจุดเริ่มต้นบริเวณทางพิเศษฉลองรัช ด่านจตุโชติ ข้ามถนนวงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานครด้าน

สุรเชษฐ์ เหล่าพูลสุข

ทิศตะวันออก (ถ.กาญจนาภิเษก) ไปทางทิศตะวันออก ตัดผ่าน ถ.หทัยราษฎร์ ถ.นิมิตใหม่ จากนั้นเลี้ยวไปทางทิศตะวันออก ตัดผ่าน ถ.คลองเก้า และเลี้ยวไปทางทิศเหนือผ่าน ถ.ลำลูกกา บริเวณใกล้คลองหกวาสายล่าง และสิ้นสุดโครงการเชื่อมต่อกับแนวสายทางโครงการ M10 ระยะทางรวม 17 กิโลเมตร

สำหรับสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงแนวเส้นทางนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงคมนาคม เกี่ยวกับการบูรณาการโครงข่ายทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองและระบบราง (MR-Map) กทพ.จึงพิจารณาให้แนวสายทางนั้นเชื่อมต่อกับโครงข่าย MR-Map ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทำให้แนวสายทางของสายพิเศษสายใหม่นี้ จึงต้องเบี่ยงไปทางทิศตะวันออกเพื่อเชื่อมต่อโครงการ MR10 และสามารถเชื่อมต่อกับโครงการ MR6 สายกาญจนบุรี (ด่านน้ำพุร้อน)-สระแก้ว (ด่านอรัญประเทศ) ที่อยู่ภายใต้แผนพัฒนาของกรมทางหลวงในอนาคต

นายสุรเชษฐ์ เหล่าพูลสุข ผู้ว่าการการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) กล่าวว่า แนวเส้นทางโครงการทางพิเศษสายฉลองรัช-นครนายก-สระบุรี กทพ.ประเมินวงเงินลงทุนรวมอยู่ที่ราว 8 หมื่นล้านบาท และมีแผนจะทยอยลงทุนเป็นระยะ โดยจะพัฒนาช่วงจตุโชติ-ถนนวงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานคร รอบที่ 3 เป็นส่วนแรก ใช้เงินลงทุนราว 2 หมื่นล้านบาท

ขณะที่การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของแนวสายทางในขณะนี้ได้ปรับเบี่ยงมาสิ้นสุดใน กม.17+075 เพื่อเชื่อมต่อทั้งวงแหวนฯ รอบที่ 3 และแนวสายทางโครงการ MR6 ในอนาคต ส่วนการพัฒนาในช่วงระยะอื่นๆ กทพ. จะพิจารณาการลงทุนภายหลังเปิดให้บริการช่วงแรกแล้ว

อย่างไรก็ดี กทพ.มีเป้าหมายเสนอโครงการลงทุนดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุม ครม.ภายในปีนี้ ก่อนจะเริ่มเดินหน้าในขั้นตอนเปิดประกวดราคาจัดหาผู้รับเหมาในปี 2566 เริ่มงานก่อสร้างปี 2567 และเปิดให้บริการในปี 2569 โดยปัจจุบัน กทพ.วางแผนจะนำเงินจากกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย หรือไทยแลนด์ ฟิวเจอร์ ฟันด์ (TFFIF) เหลืออยู่ราว 1.4 หมื่นล้านบาทมาลงทุนในโครงการนี้ และส่วนที่เหลืออีกราว 6 พันล้านบาท จะเป็นงบลงทุนจาก กทพ.เอง ซึ่งมาจากรายได้การจัดเก็บค่าผ่านทาง

ทัศนะ

● หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
คิดอนาคต
● ธราธร รัตนนฤมิตศร
สถาบันอนาคตไทยศึกษา
www.facebook.com/thailandfuturefoundation

ทั่วโลกตื่นตัว ต่อภาวะโลกร้อนแค่ไหน?

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นใหญ่ของศตวรรษที่ 21 เราต่างได้รับข่าวสารในเรื่องนี้มาอย่างสม่ำเสมอ แต่ก็มีหลายคนที่ไม่ได้มีความรู้และความตระหนักมากในเรื่องนี้นัก โดยเฉพาะเมื่อประเทศเผชิญกับวิกฤติโควิด-19 ในช่วงเกือบสามปีที่ผ่านมา และต่อด้วยผลกระทบจากไฟสงคราม ซึ่งส่งผลต่อเนื่องมาถึงปัญหาเงินเฟ้อและภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นปัญหาเฉพาะหน้าที่ต้องเผชิญ

อย่างไรก็ตาม เราต่างก็ได้รับผลกระทบบางส่วนจากภาวะโลกร้อนแล้ว และกำลังจะได้รับผลกระทบสูงขึ้นมากในหลายมิติในอนาคตอันใกล้ ปัญหานี้เป็นปัญหาระดับโลก (Global Problem) ซึ่งต้องใช้การแก้ปัญหาร่วมกันของคนทั้งโลก **แต่คนทั่วโลกรวมทั้งคนไทยตื่นตัวแค่ไหนต่อภาวะโลกร้อน?** เพราะหากเป็นเรื่องที่คนไม่ให้ความสำคัญ การแก้ไขปัญหาเพียงประเทศใดประเทศหนึ่งก็คงจะไม่สามารถสำเร็จลงได้

การสำรวจล่าสุดของบริษัท Meta ร่วมกับโครงการ Yale Program on Climate Change Communication ของมหาวิทยาลัยเยล ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วโลกต่อประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในช่วงเดือน มี.ค.และ เม.ย.2565 การสำรวจนี้ทำผ่านผู้ใช้ Facebook มากกว่า 100,000 คนจากเกือบ 200 ประเทศทั่วโลก

ผลสำรวจพบว่าคนส่วนใหญ่ในเกือบทุกประเทศกล่าวว่าพวกเขาค่อนข้างกังวลหรือกังวลมากเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผู้ตอบในเม็กซิโก (95%) โปรตุเกส (93%) และชิลี (93%) มีแนวโน้มมากที่สุดที่จะบอกว่าพวกเขา "กังวลมาก" หรือ "ค่อนข้างกังวล" เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามจากเยเมนและจอร์แดนมีความกังวลน้อย สำหรับประเทศไทย ผู้ตอบแบบสำรวจมี 15% ที่บอกว่ากังวลมากเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ 53% ที่ค่อนข้างกังวล ในขณะที่ 25% ระบุว่าไม่ค่อยกังวลมาก และ 6% ที่ไม่กังวลเลย

ทั้งนี้ ในเกือบทุกประเทศ คนส่วนใหญ่มองว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นภัยคุกคามต่อพวกเขาภายในอีกสองทศวรรษข้างหน้า ในขณะที่ประชาชนส่วนใหญ่สองในสามของประเทศที่ทำการสำรวจคิดว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะเป็นอันตรายต่อคนรุ่นต่อไปในอนาคตอย่างมาก

ผู้ตอบแบบสำรวจในฟินแลนด์ (92%) และฮังการี (90%) มีแนวโน้มมากที่สุดที่จะบอกว่าพวกเขามีความรู้ "มาก" หรือ "ในระดับปานกลาง" เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในประเทศส่วนใหญ่ คนส่วนใหญ่บอกว่าพวกเขาไม่ได้ยินเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้งในชีวิตประจำวันของพวกเขา คนยุโรปบอกว่าพวกเขาได้ยินเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้งเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ

สำหรับประเทศไทย ผู้ตอบแบบสำรวจชาวไทยเพียง 4% ที่บอกว่าตนเองมีความรู้มากเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 37% ระบุว่ามีความรู้ปานกลาง ในขณะที่ 41% ระบุว่ามีความรู้น้อย และ 17% ที่บอกว่าตนไม่เคยได้ยินเกี่ยวกับเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเลย ในขณะที่คนไทย 21% ได้ยินเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง 14% ได้ยินเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างน้อยเดือนละครั้ง แต่ 7% ที่ไม่เคยได้ยินเลย

การสำรวจยังพบว่าคนส่วนใหญ่ในเกือบทุกประเทศคิดว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเกิดจากกิจกรรมของมนุษย์อย่างน้อยบางส่วน คนยุโรปมักจะตอบได้อย่างถูกต้องว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามในสเปน (65%) สวีเดน (61%) และไต้หวัน (60%) ไทย (39%) คิดว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่วนใหญ่เกิดจากกิจกรรมของมนุษย์

คนส่วนใหญ่กล่าวว่าประเทศของตนควรลดการปล่อยก๊าซที่ส่งผลต่อการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างไรก็ตาม **ผู้คนมีมุมมองที่แตกต่างกันว่า ใครควรเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** โดยประชาชนส่วนใหญ่ใน 43 ประเทศกล่าวว่ารัฐบาลของตนควรเป็นผู้รับผิดชอบ ประชาชนส่วนใหญ่ใน 42 ประเทศกล่าวว่าบุคคลควรรับผิดชอบ ในขณะที่ประชาชนส่วนใหญ่ใน 25 ประเทศกล่าวว่าธุรกิจควรรับผิดชอบ ในกรณีประเทศไทยผู้ตอบแบบสำรวจ 31% คิดว่ารัฐบาลควรรับผิดชอบสูงสุด 28% คิดว่าประชาชนควรเป็นผู้รับผิดชอบ และ 14% คิดว่าภาคเอกชนควรรับผิดชอบ

ประชาชนทุกประเทศต่างคิดว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศควรมีความสำคัญสูงสำหรับรัฐบาลของตน ประชาชนส่วนใหญ่ในประเทศในอเมริกาเหนือและใต้กล่าวว่ารัฐบาลควรให้ความสำคัญในเรื่องนี้ที่ "สูงมาก" ส่วนประเทศไทย ประชาชนที่ตอบแบบสำรวจ 21% คิดว่าประเด็นนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศควรเป็นนโยบายที่อยู่ในลำดับความสำคัญสูงมากของรัฐบาลและ 34% คิดว่าควรอยู่ในลำดับความสำคัญสูง

การสำรวจขนาดใหญ่ในครั้งนี้ได้ช่วยเปิดเผยมุมมองของประชาชนกว่า 200 ประเทศทั่วโลกถึงความรู้ ความตื่นตัว และความคิดเห็นของตนต่อประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ น่าดีใจที่โดยภาพรวมแล้วผู้คนตื่นตัวกันในระดับสูงพอสมควร

อย่างไรก็ดี **ผลสำรวจคนไทยยังพบว่ามากกว่า 50% ยังขาดความรู้หรือไม่มีความรู้เรื่องเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเลย** ซึ่งทุกฝ่ายจำเป็นต้องร่วมกันสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนมีความรู้กันอย่างทั่วถึงต่อไป เนื่องจากประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่จะได้รับผลกระทบจากปัญหาโลกร้อนสูงมาก

หากประชาชนตื่นตัวสูงขึ้นมาก ก็จะช่วยให้เรามีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ยกระดับความสำคัญในเชิงนโยบาย และเร่งปรับตัวก่อนที่ผลกระทบอย่างรุนแรงจะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างทันท่วงที

สถาบันอนาคตไทยศึกษา
THAILAND FUTURE FOUNDATION

ห้าร้อยจำพวก + 1....

กระจองอแงโดย หมอ

กรุงเทพธุรกิจ
สมการความคิด
● วิษณุ วงศ์สินศิริกุล
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

สลากดิจิทัล... เกาถูกที่ แต่ไม่หายคัน

สร้างความฮือฮาและความภาคภูมิใจให้กับสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลไม่น้อยสำหรับ **"โครงการสลากดิจิทัล"** หรือการจำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาลที่ราคา 80 บาทต่อฉบับ ผ่าน "แอปพลิเคชัน (Application) เป๋าตัง" ที่ผ่านไป 3 งวด โดยในงวดแรกมีปริมาณสลากฯ ที่ถูกนำออกจำหน่ายทั้งสิ้น 5,173,500 ฉบับ และเริ่มจำหน่ายในวันที่ 2 มิ.ย. 2565 ผลปรากฏว่าใช้เวลาประมาณ 5 วัน สลากฯ ก็ถูกจำหน่ายจนหมด

สำนักงานสลากฯ รายงานว่า มีผู้ซื้อสลากฯ ประมาณ 1.2 ล้านคน ในงวดที่สองมีปริมาณการจำหน่ายทั้งสิ้น 5,151,500 ฉบับ โดยใช้เวลาเพียงแค่ 3 วันก็ถูกจำหน่ายหมด ซึ่งในงวดนี้มีผู้ซื้อสลากฯ จำนวนทั้งสิ้น 987,786 คน กระทั่งงวดที่สามมีสลากฯ จำหน่ายทั้งสิ้น 5,146,000 ฉบับ และสลากฯ ถูกจำหน่ายหมดในเวลาเพียง 1 วันกับอีก 5 ชั่วโมง โดยมีผู้ซื้อประมาณ 8.8 แสนคน

ส่งผลให้คณะกรรมการบริหารสำนักงานสลากฯ มีมติเห็นชอบให้เพิ่มปริมาณสลากฯ ที่จำหน่ายผ่านแอปดังกล่าวอีก 2 ล้านฉบับ ในงวดที่จะเริ่มจำหน่ายวันแรกวันที่ 17 ก.ค. 2565 และมีแนวโน้มจะเพิ่มปริมาณขึ้นเรื่อยๆ ในงวดถัดไป เพียงเพื่อต้องการแก้ปัญหาการจำหน่ายสลากฯ เกินราคา

กล่าวได้ว่าโครงการสลากดิจิทัลนี้อาจนำไปสู่ประเด็นปัญหาอีกสองประเด็น กล่าวคือ

ประเด็นที่หนึ่ง เป็นที่เข้าใจและยอมรับในวงกว้างมากขึ้นว่า หัวใจของการแก้ปัญหาการจำหน่ายสลากฯ เกินราคา คือต้องไม่ให้เกิดการนำสลากฯ มารวมชุดแล้วจำหน่าย (โดยส่วนใหญ่ การรวมชุดสลาก คือการนำสลากฯ ที่มีตัวเลขเหมือนกันทั้ง 6 หลัก มารวมกันเป็นชุด เช่นชุดละ 3 ฉบับ 5 ฉบับ 10 ฉบับ เป็นต้น)

เพราะโดยมากแล้ว สลากฯ ที่ถูกนำมารวมชุดเพื่อจำหน่ายเมื่อคิดเฉลี่ยต่อฉบับจะเกินกว่า 80 บาท ในส่วนของการซื้อสลากดิจิทัลนั้น ผู้ซื้อสามารถเลือกซื้อเลขบนหน้าสลากฯ ที่เหมือนกันตามที่ต้องการกี่ฉบับก็ได้ (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสลากฯ ที่จำหน่ายผ่านแอปด้วยว่ามีตัวเลขและปริมาณตรงตามที่ต้องการหรือไม่)

ดังนั้น จึงมีความเป็นไปได้สูงที่ผู้ซื้อจะซื้อสลากฯ ที่มีเลขเหมือนกันหลากหลายชุดตัวเลข แล้วนำมารวมกันเป็นชุดๆ เพื่อจำหน่ายต่อในราคาที่เกินกว่ากำหนด ซึ่ง **ผู้บริหารสำนักงานสลากฯ เองก็ยอมรับว่าสำนักงานสลากฯ ไม่สามารถห้ามผู้ซื้อสลากดิจิทัลแล้วนำไปรวมชุดเพื่อจำหน่ายต่อได้** หากแต่ผู้ที่ซื้อสลากฯ ต่อจะต้องเชื่อใจผู้ที่ซื้อโดยตรงผ่านแอป ว่าไม่คดโกงเมื่อสลากฯ ชุดนั้นถูกรางวัล เพราะผู้ที่จะขึ้นเงินรางวัลได้คือผู้ที่ซื้อโดยตรงผ่านแอปเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงก่อนที่จะมีโครงการสลากดิจิทัล มีผู้ซื้อจำนวนไม่น้อยที่ซื้อสลากฯ ผ่านแอปของบริษัทเอกชนต่างๆ และเมื่อถูกรางวัล ผู้ซื้อก็จะไปขึ้นเงินรางวัลกับบริษัทเอกชนที่เป็นเจ้าของแอป มิได้ไปขึ้นเงินรางวัลกับทางสำนักงานสลากฯ

นั่นหมายความว่าในสถานการณ์ที่เป็นอยู่ ผู้ซื้อผ่านแอปนั้นเชื่อใจในเจ้าของแอปอยู่แล้ว และหากพิจารณาถึงจำนวนผู้ซื้อสลากฯ ในโครงการสลากดิจิทัลที่ผ่านไป 3 งวด จะพบว่าจำนวนผู้ซื้อสลากฯ นั้นไม่สอดคล้องกับปริมาณสลากฯ ที่ถูกจำหน่ายในทุกงวด ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า**มีผู้ซื้อจำนวนไม่น้อยที่ซื้อสลากฯ มากกว่าหนึ่งฉบับ ดังนั้น อาจนำไปสู่การรวมชุดสลากฯ เพื่อไปจำหน่ายต่อ และเมื่อยังมีปรากฏการณ์การรวมชุดสลากฯ เพื่อไปจำหน่ายต่อ อาจกล่าวได้ว่าโครงการสลากดิจิทัลนี้ยังไม่สามารถแก้ปัญหาการจำหน่ายสลากฯ เกินราคาได้**

แต่หากสำนักงานสลากฯ ต้องการแก้ปัญหาการซื้อสลากฯ เพื่อไปรวมชุดด้วยการจำกัดปริมาณการซื้อสลากฯ ต่อผู้ซื้อหนึ่งราย ก็อาจนำไปสู่ปัญหา**ประเด็นที่สอง** กล่าวคือ อาจเกิดภาวการณ์ที่สลากฯ ขายไม่หมด ซึ่งย่อมเป็นภาระของผู้ค้า

ทั้งนี้เป็นเพราะเมื่อผู้ค้าแต่ละรายได้รับสลากฯ มาแล้ว จะต้องทำการสแกนสลากฯ ทั้งหมดไว้บนแอป หลังจากนั้นภารกิจของผู้ค้าคือ การประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่ต้องการซื้อเข้าไปเลือกซื้อสลากฯ จากร้านของตนผ่านแอป ดังนั้น ถ้ามีการจำกัดปริมาณสลากฯ ที่ผู้ซื้อแต่ละรายสามารถซื้อได้ ก็มีความเป็นไปได้สูงที่ผู้ค้าหลายรายอาจขายสลากฯ ของตนไม่หมด ยิ่งกว่านั้นผู้ค้าก็ไม่สามารถลดราคาสลากที่ขายผ่านแอปได้ ซึ่งต่างจากผู้ค้าที่ขายสลากฯ ตามช่องทางปกติที่สามารถลดราคาขายได้เมื่อใกล้ถึงเวลาออกรางวัล

ดังนั้น คงต้องเฝ้าติดตามกันต่อไปว่าที่สุดแล้วโครงการสลากดิจิทัลจะนำไปสู่สองประเด็นปัญหาใดดังกล่าวตามข้างต้น หรือจะนำไปสู่ประเด็นปัญหาใหม่หรือไม่ โดยเฉพาะการเพิ่มปริมาณสลากฯ ที่ขายผ่านแอปในงวดต่อๆ ไป

แต่สิ่งที่พิสูจน์ให้เห็นได้อย่างชัดเจน คือ หากผู้ซื้อสามารถเลือกซื้อตัวเลขบนหน้าสลากฯ และปริมาณสลากฯ ตามที่ต้องการได้ การนำสลากฯ มารวมชุดเพื่อจำหน่ายต่อก็จะไม่มีความหมายใดๆ ต่อผู้ซื้อสลากฯ

จึงไม่ผิดที่จะกล่าวว่าโครงการสลากดิจิทัลนั้นถือว่าเกาถูกที่ แต่ไม่น่าจะหายคัน และอาจนำไปสู่จุดคันใหม่ก็เป็นได้!

หลักสูตรขับเคลื่อนท้องถิ่นดิจิทัลมิติใหม่

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
● หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทยร่วมกับ บพท. ในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จัดทำ **"หลักสูตรนักพัฒนาเมืองระดับสูง (พมส.)"** เป็นครั้งแรกในประเทศไทย เนื้อหาของหลักสูตรจะเน้นการนำเอาวิชาความรู้ไปลงมือปฏิบัติงานจริงในพื้นที่จริง

ชุดหลักสูตรฯ ประกอบด้วย 4 หลักสูตร (Modules) โดย **Module แรก คือการสร้างความเข้าใจร่วมกัน กำหนดเป้าหมายร่วม** สร้างวิสัยทัศน์ร่วมของการพัฒนาเมือง พัฒนาเทศบาล พัฒนาท้องถิ่นแนวใหม่ในยุคเศรษฐกิจใหม่ ที่ต้องอาศัยการประสานความร่วมมือของทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน รวมทั้งภาคประชาชน

นอกจากนี้ยังต้องปรับกระบวนทัศน์วิธีคิดในการกำหนดเป้าหมายร่วมกัน นำมาวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อหาโอกาสในการพัฒนาเมือง พัฒนาพื้นที่ในยุคเศรษฐกิจใหม่ เพราะในพื้นที่ของแต่ละเมือง แต่ละเทศบาลจะมีโอกาสในการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร

หลังจบหลักสูตร สิ่งที่จะได้ก็คืออย่างน้อยจะทำให้เข้าใจว่าในระบบเศรษฐกิจใหม่มีความจำเป็นอย่างไร เมืองของเรามีศักยภาพมีโอกาสอย่างไรบ้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่เราเชื่อมท้องถิ่นกับโลกอย่างไร

Module ที่ 2 คือข้อมูล ในโลกปัจจุบันคงหนีไม่พ้นที่จะต้องพูดถึงดิจิทัล เทคโนโลยี คำถามก็คือว่าเราจะนำสิ่งเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ได้อย่างไรในเชิงของการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล หรือแม้กระทั่งเอามาใช้ในเชิงของการเชื่อมโยงแผน เชื่อมโยงงาน คน งบประมาณ และเชื่อมโยงภาคส่วนต่างๆ ด้วยระบบข้อมูลหรือเทคโนโลยีได้อย่างไร แล้วก็นำสิ่งเหล่านี้นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

ในหลักสูตรจะมีด้วยกัน 4 กรอบ เฉพาะคือ

1) **เรื่องของเศรษฐกิจทางดิจิทัล** ซึ่งเทศบาลไหนไม่สามารถทำ Digital Transformation ได้จะเสียโอกาส

2) **เรื่องเศรษฐกิจสีเขียว** วันนี้ใครก็ต้องพูดถึง Green Economy หรือ BCG (Bio-Circular and Green) แต่จะทำอย่างไรให้ทุนเดิมที่มีอยู่ไม่ว่าจะเป็นทุนทางสิ่งแวดล้อม ทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรมต่างๆ เหล่านี้ถูกนำกลับมาใช้แล้วทำให้เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของท้องถิ่น

Green Economy เป็นหนึ่งในสิ่งที่เหลือเป็นสิ่งสุดท้ายที่ยังเหลือในประเทศไทย ก็คือ BCG คือถ้าเราไม่โฟกัสเรื่องนี้ประเทศไทยเราจะไม่เหลืออะไร แล้ววันนี้สิ่งที่เราเด่นที่สุดในประชาคมโลกคือสีเขียว เทคโนโลยีมีพร้อมแล้ว เพียงแค่เราต้องฉลาดที่จะเลือกใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมเท่านั้น

3) **ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม** หลายแห่งมีเรื่องราวที่น่าสนใจเป็นมิติทั้งในเชิงของประวัติศาสตร์ มิติของทางวัฒนธรรม ซึ่งตรงนี้ถือเป็นสินทรัพย์ของเราในปัจจุบัน เพียงแต่ว่าเรายังไม่ได้ดึงสิ่งเหล่านี้มาใช้ในเชิงของการพัฒนาอาชีพหรือพัฒนารายได้ หรือพัฒนาคนให้เกิดความภาคภูมิใจในพื้นที่

ทั้งนี้ มีงานวิจัยที่ชี้ให้เห็นว่าถ้าไม่เข้าใจที่มาที่ไป ไม่เข้าใจรากเหง้าของตัวเองแล้วจะไปออกแบบอนาคตในพื้นที่ของตนเองได้อย่างไร ซึ่งเป็นต้นสายสำคัญในการออกมาเป็นเรื่องที่เรียกว่า Historical and Cultural Economy คือเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากวัฒนธรรมของเราเอง

4) **กลไกทางการเงินใหม่** เดิมอาจจะเป็นการกู้ธนาคารพาณิชย์ กู้กองทุนหรือกู้ในระบบ แต่วันนี้เราเติมเครื่องมือทางการเงินใหม่ระดมทุนในลักษณะ Crowdfunding เราพูดถึงเรื่องของกองทุนของเมืองแต่กองทุนจะเกิดมารูปแบบไหน ก็เป็นสิ่งที่เราลงมือปฏิบัติ โดยใช้การวิจัยเป็นตัวสนับสนุนการดำเนินการ

สิ่งที่จะได้รับเมื่อจบหลักสูตรนี้ก็คือ 1.ระบบข้อมูลของเมือง หรือท้องถิ่น ซึ่งเกิดขึ้นจากการสร้างระบบและเรียนรู้ไปด้วยกัน 2.วิธีการลงทุนแบบใหม่และวิธีการหาเงินรูปแบบใหม่ เพื่อการต่อยอด ขยายโอกาสพัฒนาเมือง

3.แผนธุรกิจและสังคมของท้องถิ่นและเทศบาล 4.เห็นถึงเรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวกับระบบอาหารระบบเกษตรแบบใหม่ 5.เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยทุนประวัติศาสตร์และทุนวัฒนธรรม

6.การจัดการภาครัฐแนวใหม่ 7.กลไกการเงินแบบใหม่ และสุดท้ายเรื่องการสร้างธรรมาภิบาลในท้องถิ่น เทศบาลและประชาชนสามารถตรวจสอบตนเองได้ในมิติต่างๆ

ยิ่งมีการยึดบ้านยึดรถ ยึดทรัพย์สิน ประชาชนก็ยิ่งเดือดร้อน และกระทบลามเป็นลูกโซ่มาถึงภาคเศรษฐกิจ ที่ภาครัฐอาจต้องใช้ทรัพยากรจำนวนมาก ในการเข้าไปแก้ปัญหานี้เพิ่มขึ้น

ทัศนะ

ฤดูหนาวกำลังคืบคลาน

กรุงเทพธุรกิจ Global Vision
ปิยศักดิ์ มานะสันต์
piyasak.manason@gmail.com

หากการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐ เป็นเหมือนก้อนหินที่ตกมาจากยอดภูเขาหิมะ และทำให้เกิด Snowball effect ดั่งลูกหิมะที่กลิ้งลงจากภูเขา ซึ่งจะใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ และอาจนำไปสู่มหันตภัยขนาดใหญ่ได้

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ก้อนหินตกลงมาได้แก่ **สงครามระหว่างรัสเซีย–ยูเครน ที่เป็นทั้งสงครามทางการทหารและเศรษฐกิจ** เพราะส่งผลกระทบต่อการผลิตอาหารและพลังงาน โดยเฉพาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ และหากสถานการณ์ลากยาวต่อไป วิกฤติพลังงานในยุโรปอาจจะเป็นชนวนสำคัญที่จะนำไปสู่วิกฤติเศรษฐกิจทั่วโลก

เหลว ซึ่งใช้เวลาและเงินทุนในการสร้าง บางประเทศ เช่น เยอรมนี จึงต้องพึ่งก๊าซที่ขนส่งจากท่อส่งจากรัสเซียเป็นหลัก

ในขณะที่ในฝั่งเศรษฐกิจของรัสเซีย ไม่ได้พึ่งพารายได้จากก๊าซธรรมชาติมากเท่าน้ำมัน โดยการส่งออกน้ำมันมีมูลค่าสูงถึงกว่า 10% ของ GDP ในช่วงห้าปีที่ผ่านมา ขณะที่การส่งออกก๊าซธรรมชาติอยู่ที่ประมาณ 2% เท่านั้น ทำให้รัสเซียไม่ได้รับผลกระทบจากการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจของชาติตะวันตกเท่าใดนัก เนื่องจากยังสามารถส่งออกน้ำมันไปยังพันธมิตร เช่น จีนและอินเดียได้ แต่**การปิดท่อส่งก๊าซธรรมชาติไปยังยุโรปกลับสามารถทำร้ายเศรษฐกิจยุโรปได้มากกว่า**

ในช่วงต้นเดือน ก.ค. การส่งออกก๊าซจากรัสเซียไปยุโรปลดลงกว่า 80% จากช่วงก่อนวิกฤติโควิด-19 ที่ประมาณ 1.5 หมื่นล้านคิวบิกเมตร เหลือประมาณ 3 พันล้านคิวบิกเมตรในปัจจุบัน และจะลดลงไปอีกหลังจากรัสเซียประกาศว่าตั้งแต่วันที่ 11-22 ก.ค.จะมีการปิดท่อส่งก๊าซ Nord Stream 1 เพื่อซ่อมบำรุง แต่รัสเซียไม่ได้ชดเชยด้วยการเพิ่มปริมาณการส่งก๊าซที่ผ่านยูเครน และเมื่อตลาดคาดการณ์ว่ารัสเซียจงใจลดอุปทาน ราคาสำหรับการส่งมอบในช่วงฤดูหนาวในปี 2556-2567 จึงเพิ่มขึ้นเป็น 4 เท่าของระดับปกติ

ในปัจจุบัน ผู้บริโภคยังไม่ทราบถึงผลกระทบจากวิกฤติก๊าซธรรมชาติ เนื่องจากรัฐบาลในยุโรปยังคงให้การอุดหนุนด้านราคาและผลจากสัญญาระยะยาว โดยชาวเยอรมันจ่ายน้อยกว่าราคาตลาดถึงกว่า 70% แต่สำหรับผู้ใช้ก๊าซในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น เคมีภัณฑ์และผู้ผลิตแก้วกำลังประสบปัญหา

ในปัจจุบัน ราคาซื้อขายล่วงหน้าก๊าซธรรมชาติในฤดูหนาวปีนี้ อยู่ที่ 182 ยูโรต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง (184 ดอลลาร์ต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง) เกือบจะสูงเท่ากับต้นเดือน มี.ค. หลังจากที่รัสเซียบุกยูเครน และ**สูงกว่าระดับราคาเฉลี่ยถึงกว่า 7 เท่า**

ทั้งหมดเป็นผลจากรัสเซียระงับการส่งก๊าซธรรมชาติเป็นเครื่องมือในการบีบชาติตะวันตกโดยเฉพาะยุโรป เนื่องจากก๊าซธรรมชาติเป็นแหล่งพลังงานหลักกว่า 1 ใน 4 ในยุโรป และ 1 ใน 3 เป็นการนำเข้าจากรัสเซีย (ซึ่งตัวเลขในบางประเทศ เช่น เยอรมนี อยู่ระดับที่สูงกว่านั้น (50%)

และด้วยการที่ก๊าซธรรมชาติสามารถขนส่งได้ยากกว่า (ต้องแปลงเป็น Liquefied Natural Gas : LNG) ซึ่งต้องการการลงทุนโดยเฉพาะในสถานีรับ-จ่ายก๊าซธรรมชาติ

ก่อนหน้าที่จะรัสเซียจะปิดท่อส่งก๊าซ ยุโรปยังสามารถวางแผนบริหารจัดการการใช้ก๊าซธรรมชาติได้ในระดับหนึ่ง โดยมีการวางแผนไว้ว่าปริมาณสำรองในช่วงฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อนจะเพิ่มขึ้นจากระดับต่ำมากที่ 26% ในเดือน มี.ค. และจะเพิ่มเป็น 50% ในเดือน มิ.ย. และถึง 80% ในเดือน พ.ย. ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำที่สุดที่จำเป็นเพื่อให้ผ่านฤดูหนาวไปได้

แต่ปัจจุบัน ความเสี่ยงกลับเพิ่มขึ้นผลทั้งจาก (1) ปัญหาด้านการขุดเจาะก๊าซธรรมชาติในนอร์เวย์ (2) สภาพอากาศที่ร้อนซึ่งสร้างความต้องการไฟฟ้าเพื่อจ่ายพลังงานให้กับเครื่องปรับอากาศ และ (3) การปิดท่อก๊าซของ Gazprom ซึ่งเป็นผู้ส่งออกก๊าซรายใหญ่จากรัสเซียไปยังยุโรป

จากมาตรการจัดสรรปันส่วน (Ration) เพื่อให้มีพลังงานเหลือเพียงพอสำหรับการทำความร้อนในฤดูหนาว

แต่หากก๊าซธรรมชาติเกิดขาดแคลนในช่วงฤดูหนาวและรัฐบาลต้องปล่อยลอยตัวก๊าซ อาจทำให้ราคาต้องพุ่งขึ้นมากและนำไปสู่วิกฤติเศรษฐกิจและการเมืองได้ โดยสำนักวิจัย UBS คาดว่า ณ สถานการณ์ปัจจุบัน วิกฤติก๊าซธรรมชาติครั้งนี้ จะทำให้เศรษฐกิจยุโรปชะลอตัวลง 3.4% และทำให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น 2.7%

นอกจากนั้น การขาดแคลนก๊าซอาจทำให้เกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปด้วยกันเอง เนื่องจากสมาชิกอาจระงับการส่งก๊าซไปยังเพื่อนบ้านเพื่อกักตุน หรือ Hoarding (โดยในปัจจุบันรัฐบาลอังกฤษเริ่มส่งสัญญาณดังกล่าว)

ขณะที่ส่วนต่างของราคาขายส่งก๊าซในประเทศต่างๆ แสดงให้เห็นว่าเริ่มพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ดังกล่าว

นอกจากนั้น ปัญหาหนี้สาธารณะในยุโรปที่สูงขึ้น ความกังวลการผิดนัดชำระหนี้ หรือแม้กระทั่งวิกฤติการเมืองและวิกฤติหนี้สาธารณะในอิตาลี ซึ่งเชื่อมโยงกับวิกฤติพลังงาน ก็จะยิ่งทำให้เศรษฐกิจยูโรโซนเสี่ยงมากขึ้น

ในความเป็นจริงแล้ว ไม่มีใครเป็นผู้ชนะจากสงครามเศรษฐกิจ ทั้งชาติตะวันตก รัสเซีย ยูเครน รวมถึงทั่วโลกต่างได้รับผลกระทบจากสงครามเศรษฐกิจครั้งนี้ สำนักวิจัย Economist Intelligence Unit คาดว่าสงครามทำให้เกิดความเสียหายทั่วโลกกว่า 1 ล้านล้านดอลลาร์ ทำให้เศรษฐกิจโลกในปีนี้ขยายตัวลดลงจาก 3.9% เหลือ 2.8% และทำให้เงินเฟ้อเพิ่มขึ้นมากจนธนาคารกลางต่างๆ ต้องขึ้นดอกเบี้ยเพื่อกดความต้องการซื้อลงให้สมดุลกับปริมาณการผลิตที่ลดลง และทำให้เศรษฐกิจสหรัฐเสี่ยงที่จะเข้าสู่ภาวะถดถอยใน 1-2 ปีข้างหน้า

ขณะที่เศรษฐกิจยุโรปอาจเข้าสู่ภาวะถดถอยในครึ่งหลังของปีนี้ โดยประเทศที่ได้รับผลกระทบมากประเทศหนึ่งคือเยอรมนี ซึ่งตามการคาดการณ์ของ Bundesbank หรือธนาคารกลางของเยอรมนี คาดว่าเศรษฐกิจอาจหดตัวถึง 5% จากที่เคยคาดการณ์ไว้ก่อนหน้าหากแหล่งก๊าซของรัสเซียถูกปิดโดยสมบูรณ์

ทั้งหมดนี้จึงขึ้นอยู่กับว่าสงครามทางการทหารระหว่างรัสเซียและยูเครนจะสิ้นสุดเมื่อใด ซึ่งหากกล่าวโดยสรุปแล้ว ผู้เขียนคาดว่าคงยังไม่จบภายในปีนี้ แต่จุดเปลี่ยนสำคัญจะอยู่หลังเดือน พ.ย.ปีนี้เป็นต้นไป หากพรรคเดโมแครตของประธานาธิบดีไบเดนพ่ายแพ้การเลือกตั้ง Mid-term Election ขณะที่ฤดูหนาวที่โหดร้ายในยุโรป (เนื่องจากไม่มีก๊าซธรรมชาติในการทำ Heater) จะทำให้ประชาชนชาวยุโรปเรียกร้องให้ชาติตะวันตกผลักดันให้ยุติสงครามเร็วขึ้น

แต่หากรัฐบาลชาติตะวันตกยังไม่ยอมแพ้แล้ว สถานการณ์อาจลากยาวและทำให้รัสเซียขยายขอบเขตสงครามไปสู่ชาติอื่นๆ ในยุโรป เช่น Moldova, Slovenia หรือ Lithuania ทางตอนเหนือ รวมถึงเป็นไปได้ที่จะใช้อาวุธลักษณะพิเศษ (Unconventional weapons) ซึ่งหากเป็นเช่นนั้น สงครามเศรษฐกิจก็จะรุนแรงขึ้นเป็นทวีคูณ

ฤดูหนาวแห่งสงครามกำลังจะมาเยือนเศรษฐกิจโลก ท่านผู้อ่านทั้งหลาย โปรดระวัง

บทความนี้เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียน ไม่เกี่ยวข้องใดๆ กับหน่วยงานที่ผู้เขียนสังกัดอยู่

กรุงเทพธุรกิจ จับกระแส
วิชชุลดา ภักดีสุวรรณ

ระวังหนี้ครัวเรือนระเบิด!

ปัญหา "**หนี้ครัวเรือน**" หนี้ภาคประชาชน ยังคงเป็นปัจจัยหลอกหลอน สำหรับเศรษฐกิจไทยต่อเนื่อง ซ้ำโควิด-19 ยังมาซ้ำเติมความเปราะบางของครัวเรือนให้มากไปอีก

หากดูข้อมูลที่จับต้องได้ในระบบก็พบว่าหนี้ครัวเรือนก็ยังสูง ตรงกันข้ามกับคุณภาพหนี้ครัวเรือนที่ลดลงต่อเนื่อง เพราะความสามารถชำระหนี้ด้อยลง ตามรายได้ที่ยังไม่กลับมาสู่ระดับปกติ

ล่าสุด มีการหยิบข้อมูลตัวเลข **"ลูกหนี้"** ทั้งที่อยู่ในระบบและนอกระบบของบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ หรือ**เครดิตบูโร** มากางให้ดู จากทั้งหมด 95 ล้านลูกหนี้ พบว่ามีอย่างน้อย 40 ล้านบัญชีลูกหนี้อาจต้องรับการช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน

เพื่อป้องกันการตกชั้น การไหลของหนี้ไปเป็น **"หนี้เสีย"** จนอาจกู้ไม่กลับ จนลูกหนี้อาจหมด "สิทธิเสรีภาพ" ในการกู้เงินในระบบในท้ายที่สุด

หากดูเฉพาะลูกหนี้ที่เริ่มค้างชำระแล้วตั้งแต่ 31 วัน ถึง 90 วัน เฉพาะบนข้อมูลของเครดิตบูโร พบว่า "น่าห่วง" เพราะในนี้มีจำนวนลูกหนี้ถึง 1.8 ล้านบัญชี ที่มีปัญหาการชำระแล้ว ส่วนบัญชีลูกหนี้ที่เป็นหนี้เสียแล้ว วันนี้มีถึง 8 ล้านบัญชี ดังนั้น สองบัญชีรวมกันปาไปเกือบ 10 ล้านบัญชีแล้ว

ยิ่งลงลึกไปกว่านั้น พบว่าเฉพาะรายสินเชื่อในส่วนสินเชื่อเช่าซื้อที่ค้างชำระหนี้ถึง 4.13 แสนบัญชี ขณะที่สินเชื่อบ้านค้างชำระแล้ว 1 ล้านบัญชี ดังนั้น หนี้พวกนี้หากไม่รีบแก้ไข ไกล่เกลี่ย ท้ายที่สุดอาจหนี้ไม่พ้นการถูกยึดบ้าน ยึดรถ

ดังนั้น การแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือน การแก้ไขหนี้ประชาชน ถึงเป็นโจทย์ใหญ่ที่ภาครัฐ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และธนาคารพาณิชย์ ต้องตระหนักและให้ความสำคัญมากขึ้น ในการแก้ไขปัญหาหนี้ให้จริงจังเด็ดขาด

การเพิกเฉยไม่สนใจลูกหนี้ จะลามไปสู่กระบวนการฟ้องร้อง ก็อาจแก้ปัญหานี้ไม่ได้ เพราะยิ่งมีการยึดบ้านยึดรถ ยึดทรัพย์สิน ประชาชนก็ยิ่งเดือดร้อน และกระทบลามเป็นลูกโซ่มาถึงภาคเศรษฐกิจที่ภาครัฐอาจต้องใช้ทรัพยากรจำนวนมาก ในการเข้าไปแก้ปัญหานี้เพิ่มขึ้น

สอดคล้องกับความเป็นห่วงของนักเศรษฐศาสตร์ ที่ระบุว่าสิ่งที่ห่วงเวลานี้ไม่ใช่กลัวว่าประเทศไทยจะเจอภาวะเศรษฐกิจถดถอยหรือไม่ เพราะวันนี้เศรษฐกิจไทยเพิ่งฟื้นตัว ทำให้เรายังห่างกับคำว่าเศรษฐกิจถดถอย แต่สิ่งที่กลัวคือ เศรษฐกิจไทย **"โตช้า"** ขึ้นเรื่อยๆ

หากปล่อยทิ้งไว้ ท้ายที่สุดอาจลามทำให้ **"หนี้ครัวเรือนระเบิด"** ได้ ยิ่งคนเป็นหนี้มากขึ้น หนี้เสียในระบบมากขึ้น ท้ายที่สุดก็อาจกระทบไปสู่ธนาคารพาณิชย์ให้อ่อนแอลงได้

ถึงเป็นที่มาว่าทำไมถึงต้องเร่งแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือน แก้หนี้ประชาชนอย่างเร่งด่วน เพราะผลที่มากระทบ ไม่เฉพาะลูกหนี้เท่านั้น **แต่ผลกระทบเกิดขึ้นเป็นวงกว้าง กระทบลูกหนี้ กระทบแบงก์ ทำให้เศรษฐกิจในภาพรวมเดินต่อไม่ได้**

การแก้ไขปัญหาหนี้ทางตรงที่สุด นอกจากการแก้คุณภาพหนี้ การปรับโครงสร้างหนี้ ช่วยลูกหนี้ให้รอดพ้น จากการถูกฟ้องร้อง ถูกยึดทรัพย์ ยังมีอีกโจทย์ที่ภาครัฐจะต้องเข้ามามีบทบาทมากขึ้น คือการส่งเสริมให้ **"ประชาชน"** มีรายได้เพิ่มขึ้น จนนำไปสู่การมีรายได้เพียงพอ กลับไปชำระหนี้ได้

เพราะหากประชาชนไม่มีรายได้ เศรษฐกิจไม่โต เศรษฐกิจโตช้าลง ปัญหา "หนี้" ก็ยังคงกลับมาวนเวียน และเป็นปัญหาหลอกหลอนอย่างไม่รู้จบต่อไป **เศรษฐกิจไทยก็จะติดกับดักหนี้** ฉุดรั้งเศรษฐกิจไทยให้เติบโตช้าลงเรื่อยๆ

อนาคตประชากรไทย : ในวันที่การตายมากกว่าการเกิด (1)

กรุงเทพธุรกิจ บทความพิเศษ
เกื้อ วงศ์บุญสิน
ปิยะชาติ ภิรมย์สวัสดิ์
พัชราวลัย วงศ์บุญสิน
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สำหรับประเทศไทย หลายภาคส่วนได้เริ่มตระหนักและเห็นความสำคัญของการก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุ เนื่องจากเกรงว่าอัตราภาวะเจริญพันธุ์ (Total Fertility Rate : TFR) ของไทยที่กำลังลดลงอย่างรวดเร็ว จะไม่เอื้อต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยแนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงที่ผ่านมาได้ส่งผลให้อัตราเจริญพันธุ์รวมของประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง

ทำให้ในปี 2564 ประเทศไทยมีการตายมากกว่าการเกิดเป็นครั้งแรก (อ้างอิงสถิติประชากรทางการทะเบียนราษฎร สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง) โดยในปี 2564 (เดือน ม.ค.-ธ.ค.) ประเทศไทยมีการตายมากกว่าการเกิด 19,080 คน ในขณะที่ปี 2563 ประเทศยังมีการเกิดมากกว่าการตายอยู่ถึง 85,930 คน

● ทำไมการตายจึงมากกว่าการเกิด

หากมองย้อนไปในอดีตในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2504-2509) และแผนฯ 2 (พ.ศ.2510-2514) พบว่าอัตราภาวะเจริญพันธุ์ของประเทศไทยเคยอยู่ที่ร้อยละ 6 ซึ่งอาจกล่าวง่ายๆ อีกนัยหนึ่งว่า แต่ละครอบครัวเคยมีบุตรประมาณ 6 คนโดยเฉลี่ย โดยในขณะนั้นมีการมองว่าอัตราภาวะเจริญพันธุ์ในระดับสูงเป็นการถ่วงโอกาสการพัฒนาของประเทศ

รัฐบาลจึงได้เริ่มกำหนดนโยบายลดอัตราการเพิ่มประชากรไว้ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2515-2519) โดยมุ่งดำเนินการลดอัตราการเพิ่มประชากรอย่างต่อเนื่อง จนถึงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2535-2539) นอกจากนี้ปัจจัยทางสังคมและทางเศรษฐกิจอื่นๆ อาทิ การเพิ่มขึ้นของอัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงานของสตรี (female labor force participation) มีส่วนสำคัญที่ทำให้อัตราภาวะเจริญพันธุ์ลดลงอย่างต่อเนื่อง

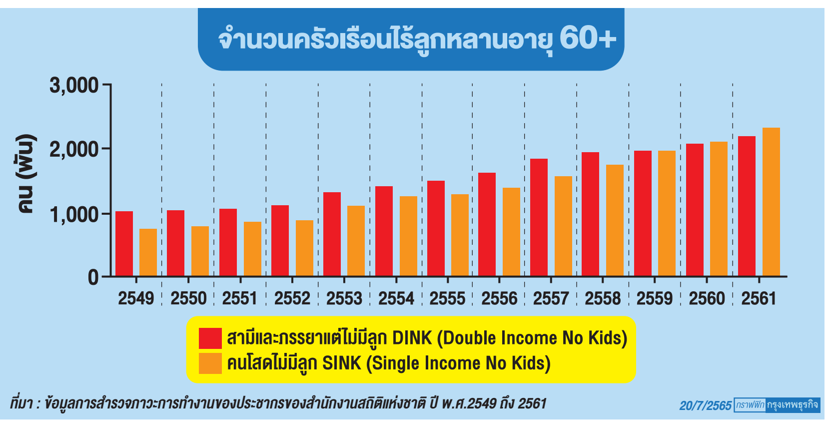
● การกลับลำของนโยบายทางประชากร

ประเทศไทยเริ่มเปลี่ยนแปลงนโยบายทางประชากรในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2545-2549) โดยกำหนดนโยบายที่เน้นการกระจายตัวประชากรและการตั้งถิ่นฐานชุมชนเมือง-ชนบทที่เติบโตอย่างเหมาะสม และในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2550-2554) มุ่งรักษาระดับของอัตราภาวะเจริญพันธุ์ไม่ให้ต่ำกว่า 1.8 โดยในแผนพัฒนาฯ ฉบับต่อๆ ไป ก็ยังคงมุ่งเน้นรักษาระดับอัตราภาวะเจริญพันธุ์ไม่ให้อยู่ในระดับต่ำ

อย่างไรก็ดี การรักษาระดับอัตราภาวะเจริญพันธุ์ไม่ใช่สิ่งที่สามารถทำได้โดยง่าย โดยในปี 2553 อัตราภาวะเจริญพันธุ์ของประเทศลดลงเหลือ 1.6 ซึ่งต่ำกว่าระดับทดแทนและยังคงลดลงเรื่อยมา โดยตัวเลขจากการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทยปี 2562 ที่ดำเนินการโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ร่วมมือกับองค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย พบอัตราภาวะเจริญพันธุ์ลดลงเหลือ 1.44 ในขณะที่สถิติสาธารณสุขปี 2562 พบอัตราภาวะเจริญพันธุ์อยู่ที่ระดับ 1.29

การลดลงของภาวะเจริญพันธุ์อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง และการก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุเป็นประเด็นที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในระดับประเทศ โดยประเด็นเหล่านี้ได้ถูกบรรจุให้เป็น "วาระแห่งชาติ" โดยคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในหลายๆ ประเด็น

การกลับลำของนโยบายทางประชากรแบบนี้ เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในหลายประเทศเพราะเป็นสิ่งที่จำเป็น อาทิเช่น ประเทศจีนที่เคยใช้นโยบายลูกคนเดียว ซึ่งสามารถเรียกได้ว่าเป็นนโยบายที่เน้นการส่งต่อความมั่งคั่งจากลูกสู่พ่อแม่ เพราะการมีลูกเยอะช่วยพ่อแม่ทำงานได้ ก็ได้เปลี่ยนนโยบายให้ไปสู่การมีลูกสองคน และสามคนในปัจจุบัน



ที่มา : ข้อมูลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี พ.ศ.2549 ถึง 2561

● ความท้าทายที่ไม่ได้ถูกพูดถึง : สังคมไร้บุตรหลาน

อย่างไรก็ดี ความท้าทายอีกมุมหนึ่งของการก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุที่จะมีความสำคัญอย่างมากในอนาคต แต่ยังไม่ได้รับความสนใจและยังขาดความเข้าใจที่ถูกต้องจากประชาชนและภาคส่วนต่างๆ คือการก้าวเข้าสู่ **"สังคมไร้บุตรหลาน"**

จากข้อมูลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ตั้งแต่ปี 2549-2561 พบว่าโครงสร้างของครัวเรือนที่ "ไร้บุตรหลาน" มีสัดส่วนที่สูงขึ้น โดยในปี 2561 นั้นมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 37.4 ของครัวเรือนทั้งหมด (เพิ่มจากร้อยละ 26.1 ในปี 2549) ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตที่สูงถึงร้อยละ 43.3

โครงสร้างของครัวเรือนที่ไร้บุตรหลานประกอบด้วย ครอบครัว DINK (Double Income No Kids) หรือครอบครัวที่สามีและภรรยาไม่มีบุตร และครอบครัว SINK (Single Income No Kids) หรือครอบครัวที่ผู้ชายหรือผู้หญิงอยู่คนเดียวและไม่มีบุตร ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบระหว่างครอบครัว DINK กับครอบครัว SINK

พบว่าในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ครอบครัว SINK มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นมากกว่าอย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกื้อ (2549) และ Wongboonsin และคณะ (2557) ถ้าคิดเป็นจำนวนจะพบว่า **ประชากรไทยในปัจจุบันกว่า 21 ล้านครัวเรือน เป็นครัวเรือน "ไร้บุตรหลาน" ซึ่งเป็นตัวเลขที่น่าตกใจมาก และที่น่าเป็นห่วงมากขึ้น คือตัวเลขนี้มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต**

สาเหตุหลักของการเกิดสังคมไร้บุตรหลานนั้น เกิดจากการมีบุตรในจำนวนที่ลดลงเป็นอย่างมาก เห็นได้จากการลดลงของอัตราภาวะเจริญพันธุ์ หรือจำนวนบุตรเฉลี่ยต่อสตรีหนึ่งคนตามที่กล่าวแล้วข้างต้น ซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและค่านิยมทางสังคม อาทิเช่น การมีงานทำของสตรีที่มีจำนวนและอัตราที่สูงขึ้น อายุแรกสมรสที่มีแนวโน้มสูงขึ้น การที่สตรีไทยมีบุตรคนแรกในวัยที่สูงกว่าในอดีต แนวโน้มของการเป็นโสดที่เพิ่มมากขึ้น และแนวโน้มการหย่าร้างที่เพิ่มสูงขึ้น

แนวโน้มเหล่านี้เป็นผลจากค่านิยมและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผู้คนในปัจจุบันให้ความสำคัญกับการมีความพร้อมทางเศรษฐกิจและสังคมของตนเองเป็นลำดับต้นในการบรรลุเป้าหมายของชีวิต ซึ่งจะเห็นได้จากแบบแผนการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมที่เน้นเลือกที่จะทำงานสร้างรายได้ก่อนที่จะแต่งงาน และเลือกที่จะมีบ้าน มีรถ เครื่องอำนวยความสะดวกภายในบ้าน ก่อนที่จะมีบุตร หรือเลือกที่จะเป็นโสดมากขึ้นเพื่อบรรลุเป้าหมายของชีวิตด้วยตนเองและไม่ต้องมีภาระที่จะต้องรับผิดชอบอีกชีวิตหนึ่ง

บทความครั้งต่อไปจะกล่าวถึงอนาคตสังคมไทย และทางออกของสังคมสูงวัยที่ไร้บุตรหลานจะเป็นอย่างไร

World Beat

บริษัทอัลฟาเบทเจ้าของกูเกิล, ทวิตเตอร์, เมตา เจ้าของเฟซบุ๊ก, อินสตาแกรมและวอตส์แอป ยังไม่ได้ลงทะเบียนตามกฎหมายใหม่ของอินโดนีเซีย

เตือน'เงินเฟ้อ' ฝังรากลึกระบบศก.โลก 'กระทบภาคธุรกิจ'

กรุงเทพธุรกิจ ● โกลด์แมนแซคส์เตือนปัญหาเงินเฟ้อฝังรากลึกในระบบเศรษฐกิจโลก ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและเงินในกระเป๋าผู้บริโภค ด้าน"แอ๊ปเปิ้ล" วางแผนชะลอการจ้างงานและการใช้จ่ายเพื่อรับมือกับแนวโน้มเศรษฐกิจชะลอตัว

"เดวิด โซโลมอน" ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร(ซีอีโอ) ของบริษัทโกลด์แมน แซคส์ เตือนว่า ปัญหาเงินเฟ้อกำลังฝังรากลึกในระบบเศรษฐกิจโลก และไม่มีความชัดเจนว่า สถานการณ์ดังกล่าวจะคลี่คลายลงภายในปีนี้หรือไม่

"เราคาดว่าขณะนี้เงินเฟ้อได้กัดเซาะระบบเศรษฐกิจโลกแล้ว และสถานการณ์ที่ไม่ปกติในช่วงเวลานี้คือทั้งอุปสงค์และอุปทานต่างก็ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก ซึ่งได้แก่โรคระบาด และสงครามในยูเครน" โซโลมอน กล่าวต่อที่ประชุมนักวิเคราะห์ หลังจากโกลด์แมน แซคส์ เผยผลประกอบการประจำไตรมาส 2 ในวันจันทร์ (18 ก.ค.)

> **เอกชนกังวลว่า การที่เฟดเร่งปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อสกัดเงินเฟ้อ จะส่งผลให้เศรษฐกิจเข้าสู่ภาวะถดถอย**

"หลังจากที่ผมได้พูดคุยกับบรรดาซีอีโอของบริษัทรายใหญ่ระดับโลก พวกเขาพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า ภาวะเงินเฟ้อที่เกิดจากปัญหาห่วงโซ่อุปทานจะยังคงยืดเยื้อต่อไป ขณะที่ทีมนักเศรษฐศาสตร์ของโกลด์แมน แซคส์มองว่า มีสัญญาณบ่งชี้ว่า เงินเฟ้ออาจจะชะลอตัวลงในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ แต่คำตอบในเรื่องนี้ยังไม่แน่นอน และเราจะจับตาสถานการณ์อย่างใกล้ชิด" โซโลมอน กล่าว

โซโลมอนยังกล่าวด้วยว่า การที่ธนาคารกลางทั่วโลกยังคงเดินหน้าใช้นโยบายคุมเข้มทางการเงินเพื่อสกัดเงินเฟ้อ จะทำให้ตลาดสินทรัพย์ประเภทต่างๆ ซึ่งเดิมก็ผันผวนอยู่แล้ว จะยิ่งผันผวนมากขึ้นอีกในอนาคต พร้อมทั้งแสดงความกังวลว่า มาตรการควบคุมเงินเฟ้อของธนาคารกลางจะบั่นทอนความเชื่อมั่นของทั้งภาคธุรกิจและส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค

โซโลมอนแสดงความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ หลังจากโกลด์แมน แซคส์เปิดเผยว่า ธนาคารมีกำไรและรายได้ในไตรมาส 2 ต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยได้รับผลกระทบจากธุรกิจการทำข้อตกลงควบรวมกิจการที่ซบเซา

โกลด์แมน แซคส์ ระบุว่า ธนาคารมีกำไร 2.8 พันล้านดอลลาร์ หรือ 7.73 ดอลลาร์/หุ้น ต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้วที่ระดับ 5.3 พันล้านดอลลาร์ หรือ 15.02 ดอลลาร์/หุ้น แต่สูงกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ที่ระดับ 6.58 ดอลลาร์/หุ้น

ส่วนรายได้อยู่ที่ 1.186 หมื่นล้านดอลลาร์ ลดลง 23% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว แต่สูงกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ที่ระดับ 1.086 หมื่นล้านดอลลาร์

ขณะที่สำนักข่าวบลูมเบิร์ก รายงานโดยอ้างแหล่งข่าวว่า บริษัทแอ๊ปเปิ้ล อิงค์ วางแผนที่จะชะลอการจ้างงานและชะลอการใช้จ่ายในบางหน่วยงานในปีหน้า เพื่อรับมือกับภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง

แผนการดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า แอ๊ปเปิ้ลซึ่งเป็นบริษัทที่มีมูลค่าตลาดสูงที่สุดในโลก ปรับตัวตามบริษัทอื่นๆ ของสหรัฐที่กำลังชะลอการจ้างงานในขณะนี้ รวมถึงบริษัทเมตา แพลตฟอร์มส์ และเทสลา อิงค์

ข่าวดังกล่าวส่งผลให้ราคาหุ้นแอ๊ปเปิ้ลปิดตลาดร่วงลงกว่า 2% และเป็นปัจจัยสำคัญที่ฉุดดัชนีดาวโจนส์ตลาดหุ้นสหรัฐพลิกกลับมาเคลื่อนไหวในแดนลบในช่วงท้ายตลาดก่อนที่จะปิดร่วงลงกว่า 200 จุดในวันจันทร์ (18 ก.ค.)

อย่างไรก็ดี บลูมเบิร์ก รายงานว่า แผนการชะลอจ้างงานและการลงทุนของแอ๊ปเปิ้ลจะไม่ส่งผลกระทบต่อทุกทีมงานในบริษัท และแอ๊ปเปิ้ลยังคงมีแผนที่จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามกำหนดการที่วางไว้ในปี 2566 รวมถึงอุปกรณ์กึ่งเสมือนจริง

"คิม ฟอร์เรสต์" ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการลงทุนจากบริษัทโบเกท์ แคปิตอล พาร์เทเนอร์สในเมืองพิทส์เบิร์กของสหรัฐ มีความเห็นว่า "ความเคลื่อนไหวของแอ๊ปเปิ้ลสะท้อนให้เห็นว่า บริษัทเอกชนกำลังชะลอการลงทุนเป็นวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในสิ่งใหม่ บริษัทใหม่ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่"

ช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา ภาคเอกชนมีความวิตกกังวลมากขึ้นว่า การที่ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) เร่งปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อสกัดเงินเฟ้อจะส่งผลให้เศรษฐกิจเข้าสู่ภาวะถดถอย นอกจากนี้ การพุ่งขึ้นของเงินเฟ้อยังทำให้เกิดความกังวลว่าผู้บริโภคอาจจะควบคุมการใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น สมาร์ตโฟน

คานาลิส (Canalys) ระบุว่า ยอดการจัดส่งสมาร์ทโฟนทั่วโลกปรับตัวลง 9% ในไตรมาส 2 โดยผลิตภัณฑ์ไอโฟนของแอ๊ปเปิ้ลยังคงครองส่วนแบ่งตลาดอันดับสองของโลกที่ 17% รองจากบริษัทซัมซุงซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดในโลก

อินโดฯคุมเข้ม'กูเกิล-เฟซบุ๊ก' สั่งลบเนื้อหาไม่เหมาะสม

กรุงเทพธุรกิจ ● สื่อสังคมออนไลน์ชั้นนำของโลกอย่าง "กูเกิล" และ"เฟซบุ๊ก" งานเข้า หลังรัฐบาลอินโดนีเซียส่งหนังสือเตือนทั้ง 2 แห่งให้รีบลงทะเบียนภายใต้กฎหมายใหม่ที่จะเปิดทางให้รัฐบาลสั่งลบเนื้อหาในแพลตฟอร์มต่างๆ ได้ หากทั้งสองบริษัทยืนกรานไม่ลงทะเบียนทางการจะสั่งปิดบริการในอินโดนีเซียทันที

สำนักข่าวรอยเตอร์ รายงานว่า รัฐบาลอินโดนีเซีย แจ้งเตือนกูเกิลและเฟซบุ๊ก เมื่อวันจันทร์(18 ก.ค.) ซึ่งกฎหมายนี้มีกำหนดเส้นตายในการลงทะเบียนภายในวันที่ 20 ก.ค.

การลงทะเบียนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกฎหมายใหม่ของอินโดนีเซียที่ประกาศออกมาในเดือนพ.ย.ปี 2563 โดยกฎหมายนี้เปิดทางให้รัฐบาลสั่งให้แพลตฟอร์มต่างๆ ลบเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยของสังคมได้ หากเป็นกรณีเร่งด่วนต้องทำภายใน 4 ชั่วโมง หรือถ้าไม่เร่งด่วนก็ต้องดำเนินการภายใน 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้ รัฐบาลยังเคยชี้แจงว่า กฎหมายใหม่จะทำให้แน่ใจว่าผู้ให้บริการจะปกป้องข้อมูลของผู้ใช้งาน ขณะที่เนื้อหาในโลกออนไลน์ต้องถูกนำไปใช้ในเชิงบวกและสร้างสรรค์

"จอห์นนี จี. เพลต" รัฐมนตรีสื่อสารอินโดนีเซีย ให้สัมภาษณ์กับสำนักข่าวรอยเตอร์ เรียกร้องให้บริษัทต่างๆ ลงทะเบียนก่อนที่จะถูกคว่ำบาตร ขณะที่กระทรวงสื่อสารของอินโดนีเซียเคยระบุเมื่อเดือนมิ.ย.ที่ผ่านมาว่า แพลตฟอร์มใดที่ไม่ลงทะเบียนจะถูกปิดกั้นการใช้งานในอินโดนีเซียทันที

ข้อมูลจากกระทรวงสื่อสารอินโดนีเซีย ระบุว่า นับจนถึงวันที่ 18 ก.ค. มีบริษัทท้องถิ่น 5,900 แห่งและบริษัทต่างชาติ 108 แห่ง ที่ลงทะเบียนภายใต้กฎหมายใหม่นี้ ในจำนวนนี้รวมถึง ติ๊กต่อก และสปอติฟาย สตรีมมิ่งชื่อดัง ขณะที่ บริษัทอัลฟาเบทเจ้าของกูเกิล, ทวิตเตอร์, เมตา เจ้าของเฟซบุ๊ก, อินสตาแกรม และวอตส์แอป ที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนตามกฎหมายดังกล่าว

ข่าวการถูกรัฐบาลอินโดนีเซียกดดันให้รีบจดทะเบียนเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายใหม่มีขึ้นวันเดียวกับที่ศาลแห่งหนึ่งในกรุงมอสโก เมืองหลวงของรัสเซีย สั่งปรับเงินกูเกิลเป็นเงิน 21,000 ล้านรูเบิล (ประมาณ 360 ล้านดอลลาร์) ฐานล้มเหลวในการถอดเนื้อหาที่เป็นเท็จเกี่ยวกับการแทรกแซงทางทหารของรัสเซียในยูเครน

รอสคอมนาดซอ (Roskomnadzor) หน่วยงานกำกับดูแลกิจการสื่อสารของรัสเซีย ระบุเมื่อวันจันทร์ว่า แพลตฟอร์มวีดิโอ "ยูทูบ" ที่มีกูเกิลเป็นเจ้าของ ล้มเหลวในการปิดกั้นข้อมูลที่เป็นเท็จ ในปฏิบัติการรุกรานยูเครน รวมถึงโฆษณาชวนเชื่อหัวรุนแรงและก่อการร้าย และเนื้อหาที่ปลุกปั่นผู้เยาว์เข้าร่วมการชุมนุมที่ไม่ได้รับอนุญาต

หน่วยงานกำกับดูแลกฎระเบียบแห่งนี้ยังระบุด้วยว่า ครั้งนี้เป็นการลงโทษปรับเงินกูเกิลซ้ำ บนพื้นฐานรายได้รายปีของบริษัทแห่งนี้ในรัสเซีย

ช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เจ้าหน้าที่รัสเซียพยายามกดดันบรรดาบริษัทสื่อสังคมออนไลน์ตะวันตกด้วยการปรับเงินหลายครั้ง พร้อมทั้งข่มขู่ เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามลบเสียงวิพากษ์วิจารณ์ออกจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งสำนักข่าวเอเอฟพีระบุว่า เป็นป้อมปราการสุดท้ายของสิทธิการแสดงความคิดเห็นอย่างเสรีในรัสเซีย เหมือนกับบริษัทคู่แข่งตะวันตกส่วนใหญ่

เมื่อไม่นานมานี้ กูเกิลได้ถอนตัวออกจากตลาดรัสเซีย เพื่อประณามปฏิบัติการทางทหารของรัสเซียในยูเครน

สำนักข่าวอาร์ไอเอ-โนวอสติ สื่อมวลชนรัสเซีย รายงานอ้างคำสัมภาษณ์ของ"วลาดิมีร์ ซีคอฟ" ผู้เชี่ยวชาญในด้านนี้ที่ให้ความเห็นว่า เป็นการปรับเงินก้อนใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยมีมา ที่ศาลรัสเซียสั่งลงโทษบริษัทเทคโนโลยีของตะวันตก

อย่างไรก็ตาม ยังไม่ชัดเจนว่า คำสั่งรอบนี้จะมีผลอย่างไร เนื่องจากกูเกิลในรัสเซียได้ยื่นขอล้มละลายไปเมื่อเดือนพ.ค.และถอนธุรกิจออกจากรัสเซียไปแล้ว หลังจากที่ทางการรัสเซียสั่งอายัดบัญชีธนาคารของกูเกิล ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถจ่ายเงินเดือนพนักงาน และจ่ายค่าบริการให้แก่ผู้ค้าได้

"เจ้าหน้าที่รัสเซียสามารถกำหนดโทษปรับกูเกิลได้มากเท่าไหร่ก็ได้ตามที่ต้องการ พวกเขาไม่ได้รับเงิน เนื่องจากบริษัทถอนตัวออกนอกประเทศแล้ว" ซีคอฟ กล่าว

เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นเท็จ เกี่ยวกับกองทัพรัสเซีย มีสิทธิติดคุกสูงสุด 15 ปี และตอนนี้มีผู้ถูกจำคุกในข้อหาดังกล่าวไปแล้วหลายคน

อย่างไรก็ตาม คำตัดสินดังกล่าวของศาลรัสเซียยังไม่มีผลบังคับใช้ และกูเกิลสามารถอุทธรณ์ได้ภายในกรอบเวลาที่กำหนด

เมื่อเดือนธ.ค.ปีที่แล้ว ศาลกรุงมอสโกมีคำสั่งปรับกูเกิลครั้งแรกมูลค่า 7.2 พันล้านรูเบิล (ประมาณ 126 ล้านดอลลาร์) ฐานไม่ลบข้อมูลต้องห้าม และต่อมาในเดือนมิ.ย.ปีนี้ กูเกิลก็ถูกปรับเป็นเงินจำนวน 15 ล้านรูเบิล (ประมาณ 260,000 ดอลลาร์) ในข้อหาเพิกเฉยต่อการจำกัดข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานชาวรัสเซีย

ด้านกูเกิล ยังไม่ออกมาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโทษปรับดังกล่าว

เมื่อเดือนมี.ค.ที่ผ่านมา รอสคอมนาดซอ ระบุว่ากิจกรรมต่างๆ ของกูเกิลและยูทูบ เป็นกิจกรรมของก่อการร้าย เปิดทางสำหรับความเป็นไปได้ที่ว่าจะบล็อกสื่อสังคมออนไลน์ทั้ง 2 ในรัสเซีย แบบเดียวกับทวิตเตอร์ อินสตาแกรม และสื่ออิสระมากมาย หลังจากรัสเซียเริ่มปฏิบัติการทางทหารในยูเครน

เจ้าหน้าที่รัสเซียยกระดับการลงโทษทางกฎหมายกับการออกมาแสดงจุดยืนคัดค้านปฏิบัติการรุกรานยูเครน โดยพวกที่ถูกพบว่ามีความผิดฐาน

กรุงเทพธุรกิจ
Asean Insight
● **วิมล ปั้นคง**
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมการวิจัย
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD)
www.itd.or.th

ยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วย'นวัตกรรมดิจิทัล'

การอำนวยความสะดวกทางการค้า (Trade Facilitation : TFA) มีหลักการพื้นฐานประกอบด้วย หลักความโปร่งใส หลักการทำให้ง่าย หลักการทำให้ทันสมัย หลักการประสานกัน และหลักการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค ในการค้าระหว่างประเทศ

อาเซียนได้ดำเนินการโดยการลดภาษีศุลกากรสินค้าที่ค้าขายระหว่างกันภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน และความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน รวมทั้งได้พัฒนาความโปร่งใสด้านการค้าโดยการจัดตั้งคลังข้อมูลการค้าอาเซียน การพัฒนาระบบศุลกากรในรูปแบบ National Single Window (NSW) การเชื่อมโยงระดับศุลกากรของแต่ละประเทศเป็น ASEAN Single Window (ASW) และขั้นตอนสุดท้ายคือการปรับประสานด้านกฎระเบียบ และการยอมรับมาตรฐานร่วมกัน

ความตกลงการอำนวยความสะดวกทางการค้าของอาเซียนมีความท้าทายสูงและมีความสำเร็จในการดำเนินงานภาพรวมในระดับที่ดี อย่างไรก็ตามผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานในระดับประเทศยังมีความแตกต่างกัน เพราะการลดต้นทุนทางการค้าต้องอาศัยการลงทุน ทั้งการลงทุนพัฒนาศักยภาพบุคลากร การลงทุนพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาระบบกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกทางการค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม

นอกจากนั้นกระบวนการทางการค้ามีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลายฝ่าย หลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ประเทศสมาชิกอาเซียนมีความพร้อมในระดับที่แตกต่างกัน จึงส่งผลให้การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้ามีความสำเร็จที่แตกต่างกัน ทั้งนี้จากการศึกษาของ ITD พบว่า ประเทศสมาชิกอาเซียนที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าในระดับดี ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ประเทศที่ประสบความสำเร็จระดับปานกลาง ได้แก่ ไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย บรูไน ขณะที่เมียนมา กัมพูชา สปป.ลาว และเวียดนาม ถือเป็นกลุ่มประเทศที่ยังต้องเร่งพัฒนา

การนำนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้ามีความสำคัญอย่างยิ่งในโลกยุคปัจจุบันซึ่งการค้าระหว่างประเทศมีการแข่งขันเข้มข้นขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งนี้ในมิติอาเซียนพบว่า การนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ประสบกับอุปสรรคบางประการ ทั้งด้านการประสานงานระหว่างหน่วยงาน การขาดมาตรฐาน ความสอดคล้องและความต่อเนื่อง และการขาดความร่วมมือที่ใกล้ชิดระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

จากการศึกษากระบวนการขั้นตอนการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าพบว่า ประเทศสมาชิกอาเซียนมีกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการที่ไม่แตกต่างกัน ประเทศสมาชิกอาเซียนที่ใช้ National Single Window เป็นช่องทางการให้บริการ ประกอบด้วย บรูไน อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา สิงคโปร์ ส่วนประเทศอื่นๆ ใช้ช่องทางการให้บริการแยกออกมาเป็นการเฉพาะ

การพัฒนาระบบการให้บริการโดยการออกเอกสารทางการค้าผ่านระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลอัตโนมัติ ควรมีระบบข้อมูลขนาดใหญ่ระบบเดียวเพื่อนำไปสู่การพัฒนาระบบการให้บริการ National Single Window ที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการพัฒนาไปสู่การใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนในอนาคต

ประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีระบบการให้บริการทั้งการตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าและการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าแยกออกจากระบบ National Single Window ควรดำเนินการเชื่อมโยงระบบข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อเป็นพื้นฐานที่ดีในการยกระดับการให้บริการในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ผู้นำเข้าและผู้ส่งออกควรพัฒนาความรู้และความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ในการลดภาษีภายใต้ความตกลงการค้าเสรีแต่ละกรอบความตกลงให้เข้าใจอย่างลึกซึ้งเพื่อยกระดับการใช้ประโยชน์ความตกลงการค้าเสรีให้เกิดประโยชน์ต่อการค้าระหว่างประเทศอย่างแท้จริง

ต่อจากหน้า 12

พรรคเล็ก

กับการทุจริตมาเปิดเผยให้ประชาชนได้รับทราบ ทำให้ "ขั้วรัฐบาล" ไม่สะทกสะท้านการอภิปรายของ "ขั้วฝ่ายค้าน"

จึงไม่แปลก ที่ศึกซักฟอกครั้งนี้ โฟกัสหลักจะอยู่ที่เสียงโหวต โดยโหมโรงมาตั้งแต่พรรคเศรษฐกิจไทย พ่ายแพ้การเลือกตั้งซ่อม จ.ลำปาง พร้อมเขียนบทถอนตัวจากพรรคร่วมรัฐบาล ก่อนบัญชาการพรรคเล็กในนาม "กลุ่ม 16" เดินเกมต่อรอง

ล่าสุด "พีระวิทย์ เรื่องลือดลภาค" ส.ส.บัญชีรายชื่อ หัวหน้าพรรคไทยรักธรรม เปิดเผยว่า ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า ส.ส.พะเยา หัวหน้าพรรคเศรษฐกิจไทย ได้มาหารือกับ "พิเชษฐ สถิรชวาล" ส.ส.บัญชีรายชื่อ พรรคพลังประชารัฐ ในฐานะหัวหน้ากลุ่ม 16 บริเวณหลังห้องประชุมสภาผู้แทนราษฎร ถึงแนวทางการลงมติอภิปรายไม่ไว้วางใจ

โดยมีข้อสรุปร่วมกันว่าจะจัดหนัก 1 ใน 3 ป. "บิ๊กป๊อก" พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รมว.มหาดไทย และ "สันติ พร้อมพัฒน์" รมช.คลัง เลขาธิการพรรคพลังประชารัฐ และมีแนวโน้มจะโหวตคว่ำรัฐมนตรีทั้ง 2 นี้ แต่ขอฟังการอภิปรายก่อน

ส่วนจะมีใครเพิ่มเติมหรือไม่นั้น "พีระวิทย์" ยังกั๊กเอาไว้ เพื่อสร้างความสนใจ โดยจะมีการแถลงจากพรรคเล็กรายวัน ซึ่งเรื่องดังกล่าวได้พูดคุยกับสมาชิกกลุ่ม 16 และคุยกันว่าจะโหวตอย่างไร

เช่นเดียวกับ พิเชษฐ สถิรชวาล ส.ส.บัญชีรายชื่อ พรรคพลังประชารัฐ ในฐานะหัวหน้ากลุ่ม 16 ระบุว่า กลุ่ม 16 จะประชุมในวันที่ 22 ก.ค. มุ่งเน้นไปที่ 5-6 รัฐมนตรีที่จะต้องจับตาดูเป็นพิเศษ โดยเฉพาะ รมช. "สันติ พร้อมพัฒน์" กรณีท่อส่งน้ำอีอีซี หากส่อแววไปทางทุจริตจริงจะโหวตไม่ไว้วางใจ แต่ต้องรอฟังคำชี้แจงของเจ้าตัวก่อน

รวมถึง "พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา" ที่แม้ว่าจะไม่มีปัญหาน่ากังวล แต่เสียงสะท้อนจากสมาชิกเห็นว่าปัญหาเรื่องมนุษยสัมพันธ์ ซึ่งส่วนตัวได้ส่งสัญญาณไปยัง "พล.อ.อนุพงษ์" และคิดว่าหลังจากนี้จะมีการปรับตัว

ชำระแค้น"อนุพงษ์"เลื่อยพ้น มท.1

ชื่อของ พล.อ.อนุพงษ์ อยู่ในลิสต์ที่ ร.อ.ธรรมนัส ต้องชำระแค้น ซึ่งต้องย้อนไปในช่วงอภิปรายไม่ไว้วางใจปี 2564 ร.อ.ธรรมนัส ยังนั่งเก้าอี้เลขาธิการพรรคพลังประชารัฐ เป้าหมายแรกในขณะนั้นคือการเปลี่ยนตัว "มท. 1" จาก พล.อ.อนุพงษ์ มาให้ "บิ๊กป้อม" พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี หัวหน้าพรรค พปชร. นั่งแทน โดยอ้างการทำพื้นที่เพื่อรองรับการเลือกตั้ง

แต่ "ธรรมนัส-ทีมพปชร." เล่นใหญ่จนเลยธง มั่นใจว่าสามารถคุมเสียงเปลี่ยนตัวนายกฯได้ จึงเบนเป้าไปถล่ม "พล.อ.ประยุทธ์" รวบรวมเสียงก่อกบฏโหวตคว่ำนายกฯ จนนำมาสู่การแก้เกมกลับ ก่อนที่ "พล.อ.ประวิตร" จะเปลี่ยนใจสั่งให้ลูกพรรคพปชร.โหวตไว้วางใจ "ประยุทธ์-อนุพงษ์" จนนำมาสู่การปลด "ธรรมนัส" พ้นเก้าอี้รมช.เกษตรและสหกรณ์

ฉะนั้นความเคลื่อนไหวของ "กลุ่ม 16" ที่ออกมาส่งสัญญาณโหวตคว่ำ พล.อ.อนุพงษ์ ผู้อยู่เบื้องหลังหนีไม่พ้น ร.อ.ธรรมนัส ที่มองว่าหากเปลี่ยนตัว "มท. 1" ได้ โอกาสที่ตัวเองกลับมาคุมกลไกรัฐสู้ศึกเลือกตั้งจะมีมากขึ้น

อีกทั้ง "ธรรมนัส" มีความเชื่อว่าการพ่ายแพ้ศึกเลือกตั้งซ่อม จ.ลำปาง ส่วนหนึ่งมาจากการเคลื่อนเกมของ "ประยุทธ์-อนุพงษ์" ที่เคลื่อนพลบล็อกไม่ให้มือไม้ของพรรคเศรษฐกิจไทยได้ลงพื้นที่คุมเสียง

"สันติ"คู่ปรับในพรรคพปชร.

สำหรับชื่อของ "สันติ" เข้ามาอยู่ในลิสต์ใหม่ที่ต้องกำจัดเสี้ยนหนามให้พ้นทาง เนื่องจากเป็นคู่ปรับของ "ธรรมนัส" ในการแย่งเก้าอี้เลขาธิการพรรคพปชร. ซึ่ง "สันติ" เป็นหมากตัวหนึ่ง ที่คอยเดินเกมเอื้อให้ "ประยุทธ์" เข้ายึดพรรคพปชร. ทำให้ทั้งคู่ต้องเปิดฉากรบกัน

ด้าน "สันติ" ทันเกม จึงมีกระแสข่าวอีกด้านว่าได้เปิดดีลกับพรรคภูมิใจไทย เพื่อเจรจาขอให้ "งูเห่า" พรรคภูมิใจไทยที่มีมากกว่า 12 เสียง ช่วยโหวตไว้วางใจ เป็นแผนสำรองเอาไว้ในกรณีที่ "กลุ่ม 16" เบี้ยวโหวต

จับตา4สูตรปรับครม.หลังซักฟอก

ขณะเดียวมีการคาดการณ์ว่า "ประยุทธ์" จำเป็นต้องปรับครม.หลังการอภิปรายไม่ไว้วางใจ เพื่อตอบโจทย์ทางการเมืองในช่วงโค้งสุดท้ายก่อนการเลือกตั้ง โดยมีอยู่ 4 สูตร ดังนี้ สูตรแรก ตั้งรัฐมนตรี 2 กระทรวง ทดแทน "ธรรมนัส" อดีตรมช.เกษตรและสหกรณ์ และนางนฤมล ภิญโญสินวัฒน์ อดีตรมช.แรงงาน ที่ถูกปลดออกจากตำแหน่งหลังการอภิปรายไม่ไว้วางใจ ปี 2564 โดยคัดเลือกจากพรรคพปชร. จากสายภาคใต้ 1 คน และกทม. 1 คน

สูตรสอง ปรับ "อนุพงษ์" พ้นเก้าอี้ มท.1 มาดำรงตำแหน่งรมว.กลาโหม ก่อนขยับ "ประวิตร" รองนายกรัฐมนตรี ควบรมว.มหาดไทย เพื่อทำพื้นที่เตรียมพร้อมสำหรับการเลือกตั้งครั้งหน้า

สูตรสาม ปรับ "อนุพงษ์" พ้นเก้าอี้มท. 1 มาดำรงตำแหน่งรมว.พลังงาน แทนนายสุพัฒนพงศ์ พันธ์มีเชาว์ โดยขยับนายสุพัฒนพงศ์ มาเป็นรองนายกฯ ดูแลเรื่องบริหารจัดการน้ำ ธนาคารที่ดิน แรงงาน และงบประมาณแผ่นดิน

สูตรสี่ ปรับนายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ พ้นตำแหน่ง รมว.คลัง โดยดึงคนนอกเข้ามารับตำแหน่งแทน โดยโยกให้นายอาคม มาดำรงตำแหน่งรองนายกฯ ดูแลสภาพัฒน์ฯ บริหารจัดการน้ำ และสำนักงบประมาณ

ต่อจากหน้า 12

แนวรบออนไลน์

ก่อนหน้าการอภิปรายไม่กี่วัน **"พรรคเพื่อไทย"**พี่ใหญ่ฝ่ายค้าน โชว์โปสเตอร์ที่ทำเลียนแบบการโปรโมทซีรีย์ดัง ภาพสวย องค์ประกอบศิลป์ลงตัว โหมโรงแคมเปญ **"ยุทธการเด็ดหัว สอยนั่งร้าน"** เรียกเสียงฮือฮาจากโลกออนไลน์เป็นอย่างมาก

การผลิตคอนเทนต์ดังกล่าวของ "พรรคเพื่อไทย"เป็นการรุกคืบโลกออนไลน์อย่างเต็มตัว หลังจากมีทีมงาน "คนรุ่นใหม่" เข้ามาร่วมงานด้วยจำนวนไม่น้อย ผ่านการควบคุมดูแลของ "คนใกล้ชิด" หัวหน้าครอบครัวเพื่อไทย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อดึงฐานเสียง "คนรุ่นใหม่" มาจาก "ค่ายสีส้ม"

ถัดมาถึงคิว **"พรรคก้าวไกล"** เปิดตัวโปสเตอร์ธีม **"งานศพ"** มาชำแหละ นายกฯ-10 รัฐมนตรี ภายใต้แคมเปญ **"ตอกตะปูปิดตาย ทลายระบอบประยุทธ์"** นำบรรดา ส.ส.แกนนำพรรคที่จะอภิปรายมานั่งพนมมือไหว้คล้ายฟังสวดศพ เรียกเสียงฮาสนั่นโลกออนไลน์

แฟนคลับหลายคนของ "ก้าวไกล" ค่อนข้างแปลกใจกับคอนเทนต์ในโลกออนไลน์ช่วงหลัง แต่ส่วนใหญ่ยังเชื่อมั่นในอุดมการณ์ของพรรคนี้อยู่ จึงไม่ได้หนีหายไปไหน

โดยเบื้องหลังทีมสื่อสาร"ก้าวไกล"ต้องการ "ปล่อยของ" ที่เข้าถึง "ชาวบ้าน" เรียกเรตติ้งจาก "บ้านไม่มีรั้ว" ฐานเสียงสำคัญ "ค่ายสีแดง" หวังกลบจุดอ่อนสำคัญของพรรคในการเลือกตั้งเมื่อปี 2562 ที่ผ่านมาให้ได้

ดังนั้น แนวรบโลกออนไลน์ของ "ฝ่ายค้าน" มิใช่แค่พุ่งเป้าเพื่อโจมตีวิพากษ์วิจารณ์ ดิสเครดิตรัฐบาลเพียงเท่านั้น แต่ต่างพรรค ต่างแย่งชิงฐานเสียงกันเองด้วย

ขณะที่แนวรบฝ่ายหนุน "รัฐบาล" สู้กลับ ด้วยการนำรูปนายกฯ พร้อมด้วย 10 รัฐมนตรีมาตัดต่อใส่โปสเตอร์ **"No Time To Die พยัคฆ์ร้าย 008"** โดยแต่ละคนมาในชุดสูทดำ โพสต์ท่าสุดเท่ เลียนแบบภาพยนตร์ชื่อดังในตำนานอย่าง "พยัคฆ์ร้าย 007" หรือ James Bond

ทว่า กลับถูกล้อเลียนอย่างหนัก เนื่องจากตามข้อเท็จจริงภาพยนตร์พยัคฆ์ร้าย 007 ภาค No Time To Die เป็นภาคแรกในประวัติศาสตร์หนังชุด "เจมส์บอนด์" ที่ "พระเอก" เสียชีวิตในหนัง ทิ้งหมายเลขประจำตัวอันเป็นตำนานไว้เบื้องหลัง

จนถูก **"รังสิมันต์ โรม"** นำมาตัดต่อซ้ำด้วยการนำฉากหนึ่งในภาพยนต์ Jame Bond 007 ภาค Casino Royale ที่พระเอกกำลังถูกมัดและทรมาน มาตัดต่อใส่หน้า พล.อ.ประยุทธ์ เรียกเสียงฮาครืนสนั่นโลกออนไลน์อีกเช่นกัน

ขณะที่เพจสนับสนุน "บิ๊กตู่" บางเพจผลิตคอนเทนต์เทียบผลงาน **"โบว์แดง"** ของ พล.อ.ประยุทธ์ ว่า ไม่เคยมีปัญหาเรื่อง "ทุจริต" เมื่อเทียบกับรัฐบาลหลายยุคที่ผ่านมา เป็นต้น

การโต้ตอบแบบเผ็ดร้อนในโลกโซเชียลมีเดียเช่นนี้ มิใช่เรื่องใหม่ โดยเฉพาะแนวรบ "ฝ่ายค้าน" ที่ต่างมีเพจแฟนคลับของตัวเองคอยตัดต่อรูป ผลิตคอนเทนต์ วิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาลมาอย่างยาวนานตั้งแต่รัฐประหารปี 2557

เช่นเดียวกับ "ฝ่ายรัฐบาล" ที่มีแฟนคลับทำแฟนเพจ-ทวิตเตอร์ ผลิตคอนเทนต์ตอบโต้ฝ่ายค้าน รวมถึงอวยการบริหารราชการแผ่นดินเช่นกัน

ปฏิเสธไม่ได้ว่า ปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์คือเครื่องมือชิ้นสำคัญ ที่ถูกนำไปใช้ในทางการเมือง เพื่อสร้างภาพลักษณ์–ฐานเสียงแก่ตัวเอง หรือบางครั้งถูกนำไปใช้ในทาง "สีเทาๆ" เช่นการบิดเบือนข้อเท็จจริงบางอย่างเพื่อผลประโยชน์ของตัวเอง บางครั้งถูกนำไปใช้เพื่อขยายความเกลียดชังทางการเมืองจนเป็นหนึ่งในปัญหาที่หยั่งรากลึกและยากจะแก้ในปัจจุบัน

ประเด็นที่น่าสนใจ ในการโหมโรงใส่ไฟก่อนการอภิปรายครั้งนี้ แฟนคลับ-เพจเชียร์ "รัฐบาล" จำนวนไม่น้อย ต่างออกโรงโพสต์ถี่มากยิ่งขึ้น เหมือนเป็นการ "ทิ้งทวน" ครั้งสุดท้าย เพราะนับตั้งแต่ พล.อ.ประยุทธ์ เข้ามาทำหน้าที่นายกฯ หน 2 เมื่อปี 2562 เป็นต้นมา ความนิยมของ "บิ๊กตู่" ลดน้อยถอยลงอย่างน่าใจหาย เห็นได้จากปรากฏการณ์ "แพ้เลือกตั้งซ่อม" หลายครั้งในช่วงที่ผ่านมา

ที่สำคัญแนวรบออนไลน์ของฝ่ายเชียร์รัฐบาล ค่อนข้างอ่อนแอ ข้อเท็จจริงนี้เด่นชัดมาก เมื่อดูจากโพลที่สำรวจผ่านโลกออนไลน์ไม่มีครั้งไหนเลยที่ฝ่ายรัฐบาลหรือ พล.อ.ประยุทธ์ จะชนะ

ดังนั้นจึงถึงเวลาเพิ่มแนวรบโลกออนไลน์ ปลุกกระแสความนิยม "บิ๊กตู่" ให้กลับมาอีกครั้ง เพราะยังมีคนจำนวนไม่น้อย ที่มิได้ติดตามข่าวสารบ้านเมืองแบบเต็มเม็ดเต็มหน่วย เน้นเสพข้อมูลจากโลกออนไลน์เป็นหลัก และพร้อมจะเชื่อโดยปราศจากข้อสงสัย ในสิ่งที่ตรงกับทัศนคติทางการเมืองตัวเอง

เพราะโลกในศตวรรษที่ 21 หมุนด้วยเทคโนโลยี การสื่อสารด้วยช่องทางออนไลน์จึงสำคัญมาก

เหมือนที่สุภาษิตอังกฤษ บอกว่า "The pen is mightier than the sword." หรือ "ปากกาทรงพลังกว่าดาบ" เพราะแผลจากดาบนั้นรักษาหายได้ แต่แผลจากความเชื่อนั้นเป็นอมตะ

ต่อจากหน้า 12

ฝ่ายค้าน

ลงพื้นที่มีชาวบ้านมาบอกตนว่า รัฐบาลนี้เป็นรัฐบาล 608 อมโรคป่วย แล้วเราจะปล่อยให้รัฐบาลเช่นนี้เข้ามาบริหารประเทศหรือ ตลอดเวลาที่ผ่านมาการบริหารราชการของรัฐบาลชุดนี้ทำให้เศรษฐกิจพังพินาศ มีการก่อหนี้ที่เกือบชนเพดานแทบทุกปี ทำให้สถานะการคลังเข้าขั้นวิกฤติ

ขณะที่การจัดสรรงบประมาณในปี 2566 ซึ่งเป็นช่วงที่จะเข้าสู่การเลือกตั้ง มีการจัดงบประมาณที่กระจุกตัว ลงไปในพื้นที่รัฐมนตรีบางคนอย่างเห็นได้ชัด อีกทั้งการบริหารราชการของ พล.อ.ประยุทธ์ เป็นยุคที่เกิดความเหลื่อมล้ำด้านสังคม สภาวะทางสาธารณสุขตกต่ำ

สร้างกลไกการเมืองที่พังพินาศล้มเหลว อาทิ การสร้างรัฐธรรมนูญเพื่อสืบทอดอำนาจ มีส.ว.250 คน มีพรรคการเมืองมากถึง 19 พรรคจนเกิดการสภาปนาสภากล้วย เป็นการสร้างระบบเพื่อทำลายระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมาหากษัตริย์เป็นประมุข จงใจทำลายระบบรัฐสภา ซึ่งขอยืนยันว่าเรื่องนี้ถึงศาลรัฐธรรมนูญแน่นอน

"เรื่องที่อัปยศที่สุด คือการใช้สูตรหาร 500 คำนวณส.ส.บัญชีรายชื่อ สั่งการจากทำเนียบรัฐบาลเรียกแกนนำพรรคไปสั่งการให้ก้าวล่วงนิติบัญญัติลงมติตามที่ตัวเองต้องการ อย่างไร้สำนึกทางการเมือง" นพ.ชลน่าน กล่าว

ผู้นำฝ่ายค้าน กล่าวทิ้งท้ายว่า การบริหารงาน พล.อ.ประยุทธ์ จึงถือเป็นปฏิปักษ์ต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ครอบงำ ชี้นำพรรคการเมืองที่ท่านชี้นำได้ ถือเป็นการทำลายระบบรัฐสภาอย่างชัดเจน ฉะนั้นเราต้องมาช่วยการสอยนั่งร้าน

"ผมหวังลึกๆ ว่า จะมีปาฏิหาริย์ที่ต่างจากเสียงข้างมากที่ผ่านมา ที่มีการเรียกไปสั่งการว่าต้องลงมติเท่ากัน ซึ่งเรื่องนี้ต้องถึงศาลอย่างแน่นอน" นพ.ชลน่าน กล่าว

นายกฯโชว์ผลงาน2ปีแก้ปัญหาโควิด

จากนั้น พล.อ.ประยุทธ์ ได้ลุกขึ้นชี้แจงต่อที่ประชุมว่า วันนี้ประเทศมีปัญหามากมาย ท่านตั้งโจทย์เยอะแยะ แต่ท่านไม่ฟังว่ารัฐบาลทำอะไรบ้าง อาทิ กรณีโควิด 2 ปีที่ผ่านมา เราประสบความสำเร็จในการรับมือเป็นอย่างดี เป็นการทำงานแบบบูรณาการ หลายประเทศเอาแบบอย่างเราไปทำ ทุกอย่างเกิดจากความร่วมมือและเสียสละของทุกคน แต่ท่านมองข้างเดียว

ที่ท่านพูดถึง 608 ท่านต้องให้เกียรติคนกลุ่มนี้ด้วย ตลอด 2 ปีที่ผ่านมา เราได้รับความยกย่องชื่นชม และเปิดประเทศได้อย่างยั่งยืน คือวันนี้เราเปิดประเทศได้มากขึ้นตามลำดับ รายได้เข้าประเทศมากขึ้น ระบบเศรษฐกิจดีขึ้น ดังนั้นทุกความสำเร็จพิสูจน์ได้ด้วยตัวเลข

นายกฯ ยังชี้แจงผลงาน และระบุว่ายังมีรายละเอียดโครงการลงทุนอีกมากในอนาคต ซึ่งตนได้นำเสนอมาแล้วเป็นระยะ แต่ด้วยอะไรสักอย่าง ไม่ได้ยิน ฉะนั้นถ้าหากท่านมองด้วยหัวใจ ท่านก็จะสัมผัสได้ก็แล้วกัน ในชีวิตประจำวัน ในรูปแบบต่างๆ ที่เกิดการเปลี่ยนแปลง และผมบอกว่ามันก็จะต้องเกิดขึ้นในอนาคตต่อไปเป็นระยะๆ ท่านบอกว่าผมพูดถึง 2 ปี อยากอยู่ต่อไปดูผมพูดหมายความว่าอย่างไร ผมพูดว่าอีก 2 ปี มันจะผลิดดอกออกผลมา ผมไม่ได้บอกว่าขออยู่อีก 2 ปี เอาทุกเรื่องมาตีหมด อย่างนี้ไม่ได้

วันนี้ขอให้ช่วยกันปฏิบัติภารกิจครั้งนี้โดยใช้หลัก 3 ดี คือ หลักการดี ข้อมูลดี และน้ำใจดี ทุกอย่างก็จะราบรื่น

ท่านลองไปหาสิ่งที่ดีๆ มองด้วยตาสองข้าง หูสองหู มันก็จะได้เห็นสิ่งที่ดีๆ บ้าง สรุปที่ท่านพูดมาทั้งหมดไม่ใช่ข้อเท็จจริงทั้งหมด และไม่มีข้อมูลที่ถูกต้อง ผมก็จำเป็นต้องพูดตรงนี้ เพราะท่านพูดมาว่าผมว่าทำอะไรไม่สำเร็จสักเรื่อง ผมก็จำเป็นต้องชี้แจง ซึ่งมันไม่ใช่ข้อเท็จจริง 100% หลายอย่างกำลังดี กำลังทำ กำลังแก้ไข

ก่อนจบการชี้แจง นายกฯ กล่าวทิ้งท้ายว่า "ผมก็ทราบดีว่า ท่านคงชื่นชมหลายคนที่เคยทำงานมาก่อน ว่าดีกว่าผม โน่นนี่ ไม่เป็นไรครับ ก็เอากลับมาให้ได้ก็แล้วกัน"

ถล่มกัญชาการเมือง"เอื้อเอกชน"

ขณะที่การอภิปรายได้เริ่มต้นที่ข้อกล่าวหาของนายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีสาธารณสุข โดยเฉพาะประเด็นนโยบายกัญชาเสรี โดยนายสุทิน คลังแสง ส.ส.มหาสารคาม พรรคเพื่อไทย เริ่มการอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐมนตรีเป็นรายบุคคล ลำดับแรก สะท้อนข้อบกพร่องของนโยบายกัญชาเสรีที่สร้างผลกระทบต่อสังคม รวมถึงส่อว่ามีผลประโยชน์ทับซ้อนทางธุรกิจกัญชง กัญชา รวมถึงพล.อ.ประยุทธ์ ที่ไม่กำกับดูแลการทำงานของรัฐมนตรีร่วมรัฐบาล

กรณีที่พรรคของนายอนุทิน ประกาศนโยบายกัญชาเสรีและจะให้ครัวเรือนปลูกได้ไม่เกินครอบครัวละ 6 ต้น พร้อมชวนเชื่อว่าจะสร้างรายได้ให้ประชาชน และจะให้ประชาชนยิ้มได้ เพราะสูบกัญชา และการแก้ไขกฎหมายปลดล็อกกัญชาออกจากบัญชียาเสพติดได้สำเร็จ การดำเนินการดังกล่าวละเมิดกติกาสากลอนุสัญญาว่าด้วยยาเสพติดให้โทษ 1961

ขณะเดียวกัน หลังจากที่รัฐบาลและกระทรวงสาธารณสุขปลดล็อคกัญชา และวันที่ 9 มิ.ย.กัญชาถูกปลดปล่อยไม่เป็นยาเสพติด ถือว่าละเมิดกติกาโลก และที่สำคัญปัจจุบันไม่มีกฎหมายใดควบคุม มองว่ากรณีการปล่อยเสรีกัญชา คือ ผลประโยชน์ทางการเมือง พรรคร่วมรัฐบาลที่ไม่เห็นด้วยอยู่ในสภาวะน้ำท่วมปาก ส่วน พล.อ.ประยุทธ์ ต้องรับทำตามให้จบเพราะห่วงว่าพรรคร่วมรัฐบาลจะถอนตัว มีข่าวลือว่ามีนักการเมืองใหญ่ข้ามไปทำไร่กัญชาที่ประเทศลาว และมีบริษัทยักษ์ใหญ่วางระบบธุรกิจไว้หมด

"นอกจากนี้ มีบริษัทยักษ์ใหญ่ ประเทศญี่ปุ่น แอบมาตกลงกับนักการเมืองไทยด้วย มีข่าวเครือซิโน-ไทยลุยธุรกิจกัญชง ผมก็เข้าไปดูว่าใช่หรือไม่ และพบว่าไม่ใช่ข่าวโคมลอย เพราะมีการแจ้งเปลี่ยนแปลงธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ "

ประชาชาติอัดกัญชาผสมกล้วย

เช่นเดียวกัน นายกูเฮง ยาวอหะหะซัน ส.ส.นราธิวาส พรรคประชาชาติ อภิปรายว่า วันนี้มีความพยายามจะบอกว่าเราจะใช้กัญชาเพื่อการแพทย์แต่การเสนอกฎหมายเข้าสู่สภามีความตั้งใจจะให้เกิดสุญญากาศและหลุมดำในสภา

"มีนักการเมืองใหญ่ท่านหนึ่งใน จ.นราธิวาส ผมลงพื้นที่ชาวบ้านถามว่าท่านส.ส.ท่านอยากกินกล้วยเหรอ วันนี้มี ส.ส.ของพวกเราไปกินกล้วยยังไม่พอไปกินกล้วยผสมกัญชาวันนี้ยังหาทางกลับบ้านไม่เจอ นี่คือสิ่งที่ชาวบ้านพูดกันจะบอกว่าวันนี้กัญชาอาจจะร้ายแรงกว่ากล้วยใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จึงขอให้รัฐมนตรียุติ ชะลอเรื่องนี้ หรือทำอย่างไรให้กัญชาอย่าเพิ่งแพร่ระบาดในขณะนี้" นายกูเฮงกล่าว

ชำแหละ"ศักดิ์สยาม"ส่อซุกหุ้น

ขณะที่การอภิปรายในส่วนของนายศักดิ์สยาม ชิดชอบ รมว.คมนาคม นายปกรณ์วุฒิ อุดมพิพัฒน์สกุล ส.ส.บัญชีรายชื่อ พรรคก้าวไกล อภิปรายถึงความเชื่อมโยงห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) บุรีเจริญคอนสตรัคชั่น โดยบริษัทดังกล่าวก่อตั้งในปี 2539 โดยมี ตระกูลชิดชอบ ถือหุ้น 80% และที่ตั้งสำนักงานก็คือบ้านของนายศักดิ์สยาม ก่อนที่ในปี 2561 นายศักดิ์สยามก็โอนหุ้นทั้งหมด ก่อนรับตำแหน่งรัฐมนตรีเพียง 23 วัน ซึ่งส่วนตัวมองว่าเป็นการโอนหุ้นในลักษณะของนอมินี

จากข้อมูลที่ได้รับไม่พบหลักฐานว่ามีการชำระเงินค่าหุ้นเลย หากมีการซื้อขายกันจริง นอกจากนี้ในปี 2562 นายศักดิ์สยามยื่นทรัพย์สินในการเข้ารับตำแหน่ง ส.ส. ว่ามีทรัพย์สินอยู่ที่ 115 ล้านบาท ไม่มีหนี้สิน มีเงินสดบวกเงินฝากอยู่ประมาณ 76 ล้านบาท ทรัพย์สินอื่นๆ เกือบทั้งหมดระบุว่าได้มาก่อนปี 2561 แทบทั้งสิ้น คำถามคือเงิน 120 ล้านบาทก้อนนี้หายไปไหน

ขณะเดียวกันยังพบว่า มีการนำ หจก.บุรีเจริญ มาเป็นคู่สัญญากับรัฐ รับงานในกระทรวงคมนาคมที่ตัวเองเป็นรัฐมนตรี เป็นมูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท โดยหลายงานก็มีความผิดปกติ คือ ราคาที่ชนะประมูลต่ำกว่าราคากลาง และยังเป็นบริษัทที่บริจาคเงินให้พรรคภูมิใจไทย 5 ล้านบาทในปี 2562

จากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผู้ที่เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการในธุรกิจ 4 แห่ง แต่มีสถานะทิ้งร้างไป 3 แห่ง ส่วนอีกแห่งที่เหลือไม่มีรายได้เลยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และข้อมูลจากประกันสังคมและกรมสรรพากร ในช่วงปี 2558-2563 ยังพบว่า มีการแสดงรายได้เพียงปีละประมาณ 100,000 บาท หรือเดือนละ 9,000 บาทเท่านั้น

กรุงเทพธุรกิจ

บนความเคลื่อนไหว

ต่อจากหน้า 12

7 ส.ส.เพื่อไทย ที่สวนมติพรรค โหวตเห็นชอบร่าง พ.ร.บ.งบประมาณปี 2566 ประกอบด้วย

จักรพรรดิ ไชยสาส์น ส.ส.อุดรธานี จาตุรงค์ เพ็งนรพัฒน์ ส.ส.ศรีสะเกษ ธีระ ไตรสรณกุล ส.ส.ศรีสะเกษ นิยม ช่างพินิจ ส.ส.พิษณุโลก ผ่องศรี แซ่จึง ส.ส.ศรีสะเกษ วุฒิชัย กิตติธเนศวร ส.ส.นครนายก สุชาติ ภิญโญ ส.ส.นครราชสีมา

นอกจากนี้ ยังมีอีกส่วน จากพรรคก้าวไกล โดยเฉพาะ 5 ส.ส.ที่เคยโหวตไว้วางใจ "อนุทิน-ศักดิ์สยาม" ในศึกซักฟอกเมื่อปี 2564 ประกอบด้วย เกษมสันต์ มีทิพย์ ส.ส.บัญชีรายชื่อ ขวัญเลิศ พานิชมาท ส.ส.ชลบุรี คารม พลพรกลาง ส.ส.บัญชีรายชื่อ พีรเดช คำสมุทร ส.ส.เชียงราย เอกภพ เพียรพิเศษ ส.ส.เชียงราย

กลุ่มแปรพรรคเหล่านี้ จึงเนื้อหอม เมื่อถูกมองว่า เสียงมีมูลค่าในสถานการณ์นี้อย่างยิ่ง

นอกจากนี้ ยังมี "งูเห่าสีน้ำเงิน" อีกจำนวนหนึ่ง ที่โผล่ขึ้นมาให้เห็นเนื่องจากโดน "บิ๊กเนมภูมิใจไทย" กดดันให้แสดงตัวในการโหวตศึกซักฟอกในครั้งนี้ เพื่อยืนยันเจตนารมณ์ในการเข้ามาอยู่ภายใต้ชายคาของพรรคภูมิใจไทย โดยเฉพาะ ส.ส. เพื่อไทย ในภาคอีสาน ที่เปิดดีลกันมาพักใหญ่แล้ว

ขณะเดียวกันยังมี "ส.ส.เศรษฐกิจไทย" อย่างน้อย 4–5 คน ที่เปิดดีลกับ "บิ๊กเนมภูมิใจไทย" จะขอย้ายข้าง มาสวมเสื้อสีน้ำเงินลงสู้ศึกเลือกตั้งครั้งหน้า

เป็นเพราะ ผลเลือกตั้งซ่อม ส.ส.ลำปาง สะท้อนให้เห็น "ผู้กองมนัส" ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า หัวหน้าพรรคเศรษฐกิจ หมดอำนาจที่จะควบคุมกลไกรัฐให้เอื้อต่อพรรคเศรษฐกิจไทยได้ แถมชื่อเสียของ "ผู้กองมนัส" ยังกดคะแนนให้ดิ่งต่ำลงด้วย

จึงไม่แปลกที่ "ส.ส. เศรษฐกิจไทย" ที่ไม่ใช่เลือดแท้ จะฉวยโอกาสย้ายรัง ซึ่งพรรคที่เหมาะสมมากที่สุดในชั่วโมงนี้ หนีไม่พ้นพรรคภูมิใจไทย ที่กำลังสยายปีกดูด "ส.ส. เกรดเอ" เข้ารังให้ได้มากที่สุด เพื่อเพิ่มขนาดของพรรคให้ใหญ่ขึ้นกว่าเดิม เพิ่มแรงต่อรองทางการเมืองหลังการเลือกตั้ง

เมื่อเสียง "งูเห่าสีน้ำเงิน" มีอยู่ในกระเป๋าแล้ว 12 เสียง และยังมีเหลืออีกเกือบ 10 เสียง ที่รอวันเปิดตัวในการโหวตศึกซักฟอกครั้งนี้

ดังนั้นเสียงจาก "งูเห่าสีน้ำเงิน" จึงเนื้อหอมฟุ้ง เย้ายวนให้ "รัฐมนตรี" ที่ถูกซักฟอกขอเปิดดีล เผื่อเหลือเผื่อขาด ในกรณีที่เสียงของ "พรรคเล็ก" ไม่มาตามนัด

ต่อจากหน้า 12

เกมใต้ดิน

จะว่าไปแล้ว สันติ ตกเป็นเป้าของกลุ่ม 16 มาแต่ครั้งที่ ส.ส.กลุ่มนี้ไปรับประทานอาหารกับแกนนำฝ่ายค้าน และจองกฐินจะซักฟอกมาแต่สองเดือนก่อน

"สันติ" เป็นนักเลือกตั้งบ้านใหญ่โมเดลเหมือนยุคประชาธิปไตยครึ่งใบ มีขุมกำลังอยู่ในมือ และพร้อมที่จะเปลี่ยนป้ายพรรค

สันติ ไม่ใช่คนเพชรบูรณ์ โดยกำเนิด เริ่มเข้ามาทำธุรกิจพัฒนาที่ดินในหลายอำเภอของ จ.เพชรบูรณ์ จนผลักดันให้ภรรยา-วันเพ็ญ พร้อมพัฒน์ เป็น ส.อบจ.เพชรบูรณ์ เขต อ.ชนแดน และตัวเองได้เป็น ส.ส.เพชรบูรณ์

20 กว่าปีที่ผ่านมา สันติ พร้อมพัฒน์ จับมือ วิศัลย์ โฆษิตานนท์ อดีต ส.ส.เพชรบูรณ์ ยึดการเมืองท้องถิ่น ทั้งเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ มาอยู่ในกลุ่มของเขา

นี่คือส่วนหนึ่งของแผนการหลอมรวมตระกูลการเมือง หรือบ้านใหญ่ในเพชรบูรณ์ มาอยู่ใต้ร่มธงผืนเดียวกัน

ปลายปี 2563 กลุ่มมะขามหวานของสันติ หนุน อัครเดช ทองใจสด คว้าเก้าอี้นายก อบจ.เพชรบูรณ์ สมัยที่ 6 ด้วยคะแนนท่วมท้น 279,355 คะแนน

สำหรับ ส.ส.เพชรบูรณ์ 5 คน ในสังกัดซุ้มมะขามหวาน ต่างก็มีฐานเสียงเป็นของตัวเองในแต่ละเขต แต่ละอำเภอ

พิมพ์พร พรพฤฒิพันธุ์ หรือ ส.ส.ปอย ลูกสาว วินัย พรพฤฒิพันธุ เจ้าของกิจการโรงโม่หิน, ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง, โรงสีข้าว และกิจการปั๊มน้ำมันหลายแห่งใน อ.เมืองเพชรบูรณ์

จักรัตน์ พั้วช่วย หรือ ส.ส.โอเล่ ตระกูลการเมืองที่เก่าแก่ของ อ.หล่มสัก โดย ประวัติ พั้วช่วย บิดาของจักรัตน์ เป็นนายกเทศมนตรีเมืองหล่มสัก ก่อนส่งต่อให้ลูกชายคนโต กิตติ พั้วช่วย สืบทอดตำแหน่งนายกเล็กในวันนี้

วันเพ็ญ พร้อมพัฒน์ ภรรยาสันติ ปักหลักอยู่ที่ อ.ชนแดน ตั้งแต่เป็น ส.อบจ.เพชรบูรณ์ เขต อ.ชนแดน

สุรศักดิ์ อนรรฆพันธ์ หรือ ส.ส.ดำ ผู้มากบารมีแห่ง อ.หนองไผ่ ที่เสี่ยสันติให้ความเกรงใจมากที่สุด และคาดว่า สมัยหน้า ส.ส.ดำ จะส่งลูกชาย สุประวีณ อนรรฆพันธ์ ลงสนาม

การเลือกตั้งครั้งที่แล้ว "สันติ" หายใจไม่ทั่วท้อง เมื่อเจ้าพ่อวิเชียรบุรี ถูกผู้สมัคร ส.ส.โนเนม ทำแต้มไล่จี้มาติด ๆ แบบเหลือเชื่อ

เขตเลือกตั้งที่ 5 (อ.ศรีเทพ และ อ.วิเชียรบุรี) เอี่ยม ทองใจสด ส.ส.เพชรบูรณ์ 8 สมัยในสีเสื้อพลังประชารัฐ ทิ้งห่างผู้สมัครหน้าใหม่จากพรรคสีส้มแค่ 6 พันคะแนน

ตระกูลทองใจสด ลงหลักปักฐานทำธุรกิจ และเล่นการเมืองที่ อ.วิเชียรบุรี มายาวนาน เริ่มจากเอี่ยมเป็น ส.จ.ปี 2523 และปี 2529 ได้เป็น ส.ส.สมัยแรก

เสี่ยต๊อยซ์-อัครเดช ทองใจสด ลูกชาย ส.ส.เอี่ยม เป็นนายก อบจ.เพชรบูรณ์ และจินตนา ทองใจสด ภรรยาของอัครเดช เป็นนายกเทศมนตรีตำบลพุเตย นี่เป็นฐานการเมืองของบ้านใหญ่ทองใจสด

ขณะนี้ ส.ส.เอี่ยม เตรียมส่งไม้ต่อให้หลานชาย-อัคร ทองใจสด ลงสมัคร ส.ส.เพชรบูรณ์ เขต 5 แทนตัวเองที่ชราภาพแล้ว

มีข้อน่าสังเกตว่า 5 ส.ส.เพชรบูรณ์ ลงพื้นที่ไม่ได้ติดป้ายพลังประชารัฐ แต่กลับเน้นย้ำให้คนจดจำชื่อ ส.ส.เป็นหลัก และกลุ่มมะขามหวาน เพชรบูรณ์บ้านเรา

EEC Focus

ในอนาคตอันใกล้สัดส่วนผลิตรถอีวี
จะมีมากกว่า 50% ของการผลิตรถยนต์ทั้งหมด
คณิศ แสงสุพรรณ

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

จรีพร จารุกรสกุล
ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

University Enterprise

มหาวิทยาลัยถือเป็นแหล่งรวมขององค์ความรู้และบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ อันเป็นรากฐานสำคัญในการผลิตงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่จะเข้ามามีบทบาทในการกำหนดทิศทางของโลกในอนาคต อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัยยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายในการนำผลงานวิจัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ด้วยเหตุนี้ **หลายมหาวิทยาลัยจึงหันมาให้ความสนใจกับแนวความคิด University Enterprise หรือการผลักดันผลงานวิจัยให้เกิดการขยายผลไปสู่การประยุกต์ใช้เชิงพาณิชย์ผ่านทางการจัดตั้งบริษัทลูกในรูปแบบ University Startups หรือ Spinoffs นั่นเอง**

ทั้งนี้ **ผู้เขียนพบว่ามหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศนั้นมีการผลิตผลงานเชิงนวัตกรรมภายใต้เครือข่ายของมหาวิทยาลัยก่อนที่จะแยกตัวออกมาพัฒนาเป็นธุรกิจ** ตัวอย่างเช่น MIT มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเทคโนโลยีที่ได้ทำงานร่วมกับภาครัฐและองค์กรเอกชนในการพัฒนานวัตกรรมและได้ก่อตั้ง The Martin Trust Center ซึ่งเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจให้กับสตาร์ตอัปจากรั้วมหาวิทยาลัย อาทิ Strip บริษัทซอฟต์แวร์ด้านการเงิน และ Dropbox บริษัทผู้ให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ เป็นต้นนอกจากนี้ยังมีมหาวิทยาลัย KU Leuven จากประเทศเบลเยียม ที่ได้บ่มเพาะบริษัท spin-off รวมกว่า 135 บริษัท ซึ่งถือเป็นการสนับสนุนให้นักวิจัยมีบทบาทในการจัดทำแผนธุรกิจ หาเงินมาลงทุน และนำนวัตกรรมมาใช้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นต้น

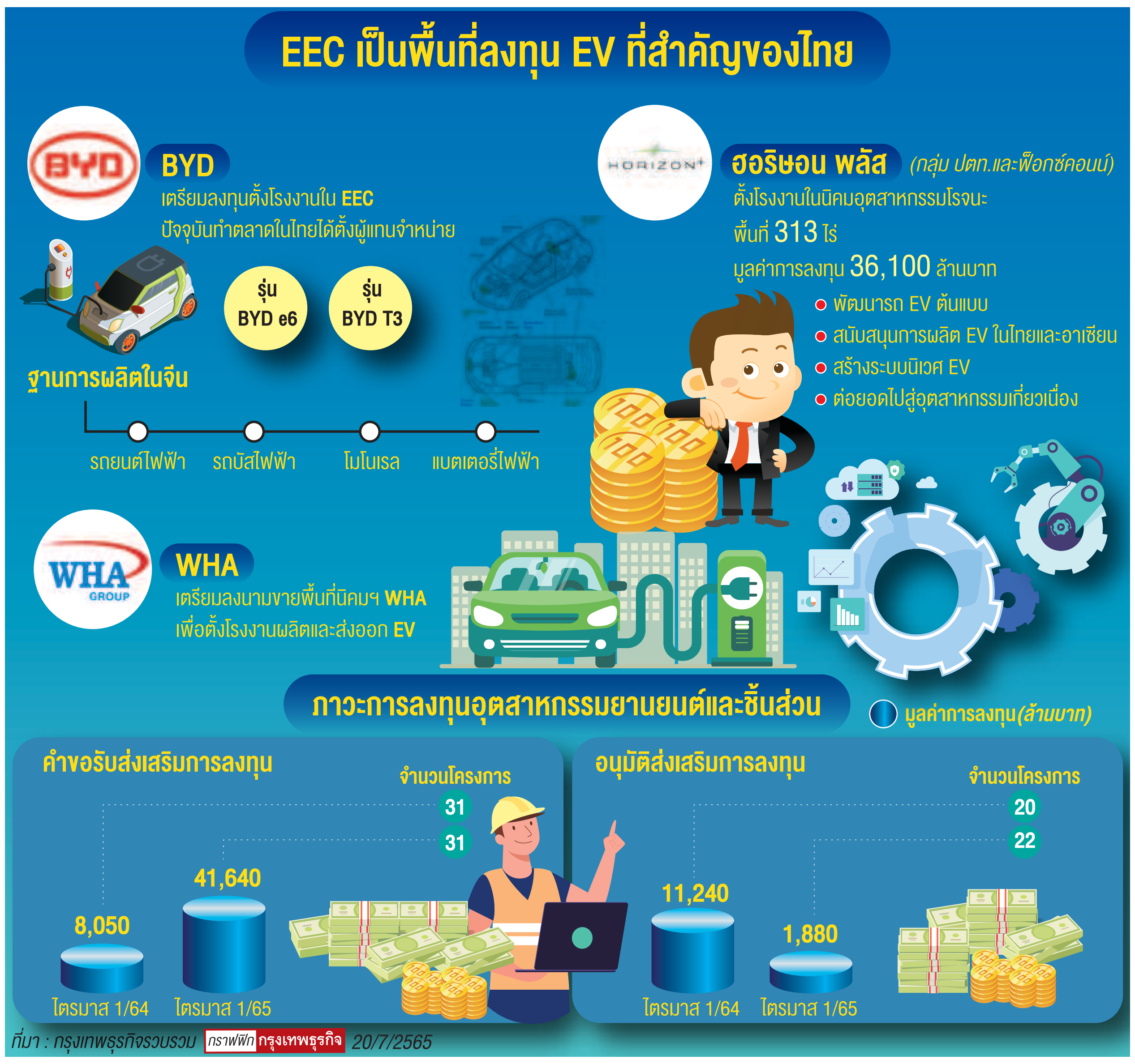
สำหรับประเทศไทย ภาคการศึกษาเองก็ต่างเริ่มตื่นตัวในการนำเอางานวิจัยและนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ที่ตอบโจทย์ของภาคอุตสาหกรรม ดังสะท้อนจากความร่วมมือของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับบริษัทเอกชนในการจัดตั้งโครงการ Club Chula Spin-off ซึ่งมุ่งส่งเสริมสตาร์ตอัปกลุ่ม Deep Tech ที่ได้นำงานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัยของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยไปสร้างเป็นธุรกิจกว่า 50 บริษัท พร้อมกันนี้ยังมีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่ได้มีความร่วมมือพันธมิตรภาคธุรกิจในการจัดตั้ง 88 Sandbox Startup Ecosystem ที่มีวัตถุประสงค์หลักในการสนับสนุนการใช้ความรู้ความสามารถของมหาวิทยาลัยและยังทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษานักธุรกิจ หรือ Mentor ในการช่วยสตาร์ตอัปแปลงความคิดสร้างสรรค์ให้กลายเป็นธุรกิจที่เติบโตได้อีกด้วย

อย่างไรก็ตาม ผู้เขียนพบว่ามหาวิทยาลัยของไทยยังมีการเปลี่ยนองค์ความรู้และผลงานวิจัยของคณาจารย์ไปสู่การทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้ไม่มากนัก เนื่องด้วยอุปสรรคในกระบวนการขยายผลงานวิจัยที่มีคุณค่า ขาดเม็ดเงินลงทุนในการต่อยอดงานวิจัย รวมถึงยังขาดความเชี่ยวชาญในการทำแผนการตลาดแบบครบวงจร ส่งผลให้ความร่วมมือ/ช่วยเหลือจากบริษัทภาคเอกชนที่มีความเข้าใจในความต้องการของภาคอุตสาหกรรม จึงมีความจำเป็นอย่างมากในการขับเคลื่อนการสร้างธุรกิจที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งาน และสามารถ scale-up ธุรกิจให้เติบโตได้นั่นเอง

คงมิอาจปฏิเสธได้ว่า กลไกการถ่ายทอดเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาเป็นธุรกิจซึ่งมีจุดเริ่มต้นจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันวิจัยนั้นนับเป็นปัจจัยส่งเสริมสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ไม่เพียงแต่ภาครัฐที่ควรเร่งให้มีการสร้างเครือข่ายงานวิจัย (R&D) และระบบนิเวศสำหรับพัฒนานวัตกรรมที่ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันวิจัย และสถาบันการศึกษาสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ ในขณะเดียวกันภาคเอกชนเองก็ควรเข้ามาช่วยในการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนลงทุนในนวัตกรรมที่มีศักยภาพไปพร้อมๆ กัน ซึ่งหากได้รับการสนับสนุนอย่างจริงจังก็จะช่วยให้มหาวิทยาลัยของไทยสามารถเปลี่ยนองค์ความรู้เชิงทฤษฎีไปสู่การประยุกต์ใช้จริง อันจะช่วยสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาวได้อย่างแท้จริง

‘คณิศ’ย้ำไทยฐานผลิต‘อีวี’ ค่ายรถพร้อมลงทุนในอีอีซี

กรุงเทพธุรกิจ ● ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้า (อีวี) โดยมีเป้าหมายผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตรถอีวีของของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีเป้าหมายที่จะผลิตรถอีวีในประเทศให้ได้ 30% ของการผลิตรถยนต์ทั้งหมดในประเทศภายในปี 2573 ทั้งนี้ปัจจุบันมีค่ายรถยนต์จากญี่ปุ่นส่วนใหญ่ตัดสินใจลงทุนผลิตรถอีวีในอีอีซีแล้ว รวมถึงค่ายรถยุโรป และจีนที่ทยอยเข้ามา ล่าสุดในปีนี้ **“บีวายดี”** ผู้ผลิตรถอีวีรายใหญ่ที่สุดในโลกจะเข้ามาตั้งโรงงานในอีอีซีด้วยเงินลงทุนตั้งต้นประมาณ 3 หมื่นล้านบาท



ที่มา : กรุงเทพธุรกิจรวบรวม กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ 20/7/2565

คณิศ แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) กล่าวว่าจากข้อได้เปรียบของประเทศไทยที่เป็นฐานผลิตรถยนต์มายาวนาน จึงมีแรงงานทักษะฝีมือในอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมทั้งมีความพร้อมด้านซัพพลายเชนของชิ้นส่วนยานยนต์ที่เข้มแข็ง มีบริษัทผลิตยางรถยนต์เจ้าใหญ่ในตลาดโลกอยู่ในไทย จึงได้รับความสนใจจากบริษัทค่ายรถอีวีทั่วโลกในการเข้ามาลงทุนตั้งฐานการผลิต โดยในอนาคตอันใกล้สัดส่วนการผลิตรถอีวีจะมีมากกว่า 50% ของการผลิตรถยนต์ทั้งหมด

ทั้งนี้ **บริษัท บีวายดี** เป็นบริษัทผู้ผลิตยานยนต์รายใหญ่จากจีนที่ลิตรถยนต์นั่งไฟฟ้า รถบัสไฟฟ้า โมโนเรล และแบตเตอรี่ไฟฟ้า โดยเริ่มธุรกิจจากการผลิตแบตเตอรี่มือถือจนกระทั่งปี 2545 ได้ก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ นอกจากนี้ในช่วงปี 2561 บีวายดีแสดงความสนใจที่จะเข้ามาลงทุนโครงการขนส่งทางรางและถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านระบบขนส่งในพื้นที่อีอีซี รวมทั้งในเมืองใหญ่อย่างจ.ภูเก็ต และเชียงใหม่

สำหรับการลงทุนโรงงานผลิตรถอีวีในไทยแห่งแรกของบีวายดี ภายใช้ชื่อ **BYD Automobile (Thailand)** เป็นการร่วมทุนระหว่างบีวายดีและ 4 กลุ่มทุนไทย แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ โรงงานผลิตรถยนต์ ประมาณ 17,300 ล้านบาท บีวายดี มีสัดส่วนลงทุน 85% กลุ่มทุนไทย ลงทุน 15% และส่วนการขายและบริการหลังการขาย ประมาณ 2,300 ล้านบาท กลุ่มทุนไทยลงทุนสัดส่วน 85% และบีวายดีลงทุน 15% โดยบริษัทเตรียมเซ็นสัญญาเข้าร่วมโครงการมาตรการสนับสนุนการใช้อีวีของภาครัฐ

นอกจากนี้ รายงานข่าวจากดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป เผยว่า บริษัทได้ปิดดีลกับบริษัทผู้ผลิตอีวีเจ้าใหญ่ที่จะเข้ามาซื้อพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมเนื้อที่ 600 ไร่ ด้วยความตั้งใจให้ไทยเป็นฐานผลิตและส่งออกรถอีวีพวงมาลัยขวา ซึ่งมีสัดส่วน 1 ใน 6 ของตลาดรถยนต์ทั่วโลก โดยจะมีมูลค่าการลงทุนที่ตามมากว่าหมื่นล้านบาท

บุรณิน รัตนสมบัติ ประธานกรรมการบริษัท ฮอริษอน พลัส จำกัดและ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่นวัตกรรมและธุรกิจใหม่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงความพร้อมของฮอริษอน พลัส บริษัทร่วมทุนระหว่างอรุณ พลัส และ **Hon Hai Technology Group (Foxconn)** ในการสร้างโรงงานผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (EV) แห่งใหม่ บนพื้นที่ 313 ไร่ ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) พร้อมร่วมมือกับพันธมิตรค่ายรถยนต์ที่มีความสนใจในการพัฒนารถ EV ต้นแบบ และสนับสนุนการผลิต EV ในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ร่วมสร้างระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าครบวงจรให้กับประเทศ พร้อมต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องในอนาคต

ทั้งนี้ได้มีการลงนามซื้อขายที่ดินสำหรับก่อสร้างโรงงานผลิตยานยนต์ไฟฟ้า ฮอริษอน พลัส ระหว่างบริษัท ฮอริษอน พลัส จำกัด และบริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) โดยมี เค ชิว (Mr. Kay Chiu), General Manager of ETVG sub-division of E Business Group at Hon Hai and CEO of HORIZON PLUS เอกชัย ยิ้มสกุล กรรมการบริหารบริษัท ฮอริษอน พลัส จำกัด และ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อรุณ พลัส จำกัด และ ชาย วินิชบุตร กรรมการบริหาร บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) เป็นสักขีพยายามโดยร่วมลงนามเมื่อวันที่ 12 ก.ค.ที่ผ่านมา

สำหรับการก่อสร้างโรงงานคาดว่าจะแล้วเสร็จพร้อมผลิต EV สู่ตลาดภายในปี 2567 เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการใช้งาน EV ได้สะดวกและมีทางเลือกที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นต่อไป

กฤษฎา อุตตโมทย์ นายกสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (EVAT) กล่าวว่า จากสถิติจำนวนรถ BEV ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่จดทะเบียนใหม่ 5 เดือนแรกของปี 2565 มีจำนวน 2,134 คัน มากกว่ายอดการจดทะเบียนใหม่ทั้งปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ 1,958 คัน เนื่องจากในปีนี้ ภาครัฐได้มีการประกาศมาตรการส่งเสริมการใช้รถอีวี ประจำปี 2565-2566 โดยการใช้มาตรการทางภาษีและไม่ใช่ภาษี อาทิ ลดอากรขาเข้ารถยนต์ทั้งคันสูงสุด 40% ลดภาษีสรรพสามิตรถยนต์จาก 8% เป็น 2% ส่วนรถกระบะเป็น 0% และให้เงินอุดหนุน 70,000-150,000 บาทต่อคัน

โดยภาครัฐให้เงินอุดหนุนมาตรการดังกล่าวในปี 2565 รวม 3,000 ล้านบาท เพื่อสร้างแรงจูงใจในการใช้รถอีวี รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการลงทุนตั้งโรงงานผลิตรถอีวีในประเทศทดแทนการนำเข้าในช่วงแรก ปัจจุบันมีค่ายรถอีวีที่ลงนามความร่วมมือกับภาครัฐไปแล้ว ได้แก่ MG, Great Wall Motor, และ Toyota

นอกจากนี้ สถานการณ์ราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับสูงส่งผลต่อต้นทุนการเดินทางที่เพิ่มขึ้นก็มีส่วนผลักดันให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อรถอีวีมากยิ่งขึ้น ทั้งรถยนต์นั่งและรถมอเตอร์ไซค์ โดยคาดว่าตลอดทั้งปี 2565 จะมียอดการจดทะเบียนรถอีวีเฉลียด 10,000 คัน

ทั้งนี้ ยังมีความท้าทายที่อุตสาหกรรมอีวีต้องเผชิญในปีนี้ ได้แก่ ซัพพลายของชิ้นส่วนยานยนต์ที่สำคัญอย่างเซมิคอนดักเตอร์ (ชิพ) จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะฉุดความสามารถในการส่งมอบรถได้ตามออเดอร์ของทุกค่ายรถยนต์ในปีนี้ รวมทั้งต้นทุนของแร่ลิเธียมที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นต้นทุนหลักราว 50% ในการผลิตอีวี และต้นทุนค่าขนส่ง จะส่งผลให้ราคารถอีวีในตลาดเพิ่มขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตามหากสถานการณ์ขาดแคลนซัพพลายในช่วงครึ่งปีหลังคลี่คลายได้เร็ว เชื่อว่าสถิติยอดจดทะเบียนอีวีใหม่อาจทะลุ 10,000 คัน

กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

กองทุนการพัฒนา เพื่อความยั่งยืนของ‘อีอีซี’

ตามเป้าหมายการทำงานของเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี คือการยกระดับภาคการผลิต และการพัฒนาประเทศให้ตอบรับกับความท้าทายในอนาคต ซึ่งทั้งหมดนี้ต้องมี“ความยั่งยืน”ด้วย

ดังนั้น **กองทุนพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC Development Fund (EECDF)** จึงเกิดขึ้น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ชุมชนให้เป็นเขตเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกลไก ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอนาคต (New Engine of Growth)

กองทุนพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ได้รับการจัดสรรโดยมีวงเงินงบประมาณประจำปีรวมทั้งสิ้น 100 ล้านบาท จากงบประมาณอุดหนุน**สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.)** โดยกำหนดแนวทางการใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อการดำเนินงานในการสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ชุมชน และประชาชนที่อยู่ภายในหรือที่ได้รับผลกระทบจากการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกโดยแบ่งเป็น 3 รูปแบบ คือ 1.การสนับสนุนเงินทุน 1 ให้แก่สกพอ. เป็นผู้ดำเนินการ 2.การสนับสนุนเงินทุนให้แก่ หน่วยงานภาคีเครือข่ายต่างๆ เป็นผู้ค่าเนินการ 3.กองทุนพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเป็นผู้ดำเนินการเอง

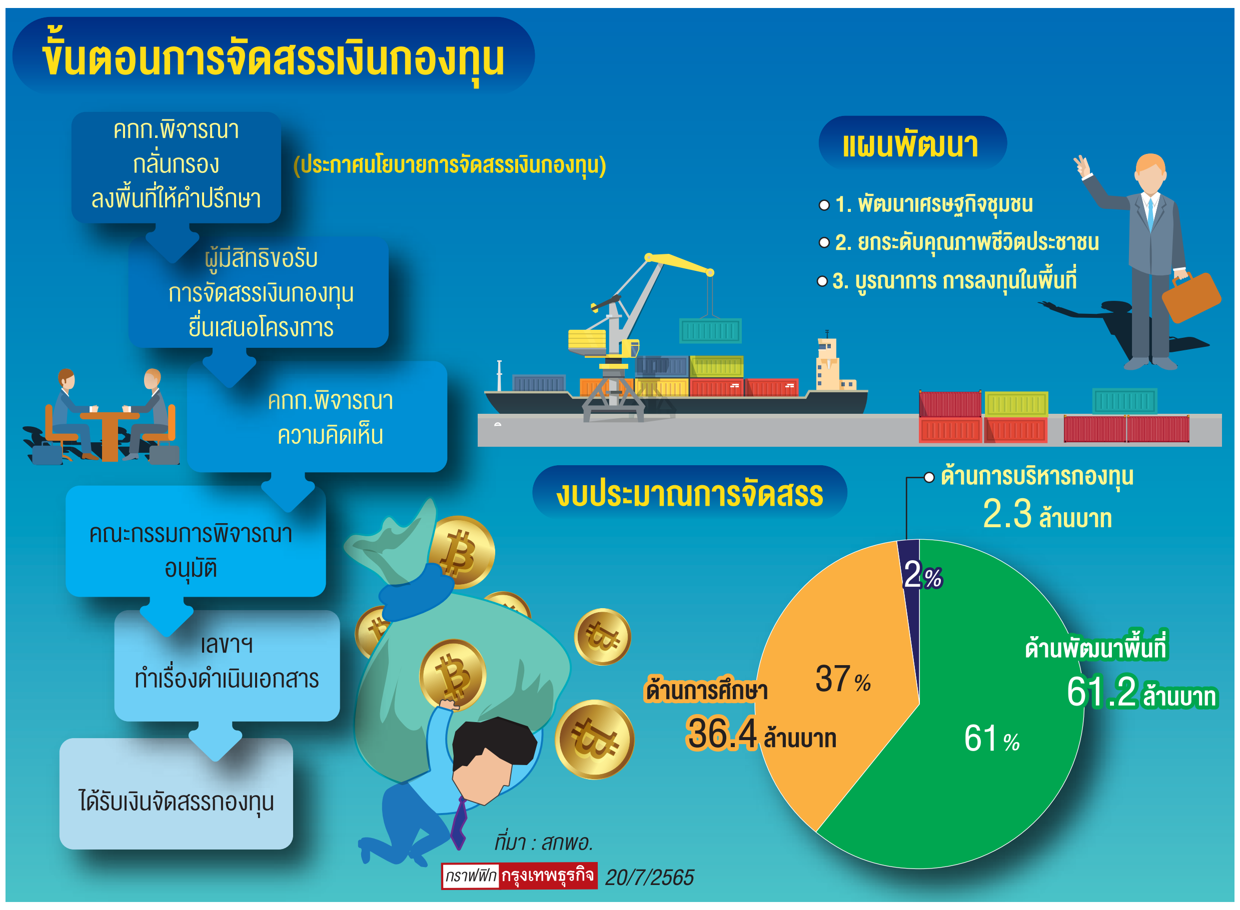
สำหรับแผนงานว่าด้วยการ**ยกระดับเศรษฐกิจและ สังคม มุ่งส่งเสริมนักธุรกิจ SME & Startup** ในพื้นที่อีอีซี โดยมีแผนพัฒนาดังนี้ 1. พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน 2. ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน สาธารณสุข การศึกษา 3. บูรณาการการลงทุนในพื้นที่ สร้างเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ เตรียมพร้อมรับการลงทุน

ส่วนภารกิจของกองทุน 1.ด้านพัฒนาพื้นที่ โครงการกิจกรรมพัฒนา พื้นที่ชุมชน ช่วยเหลือ และเยียวยาประชาชน ที่ได้รับผลกระทบจากการพัฒนาพื้นที่

2.ด้านการศึกษา โครงการส่งเสริมการศึกษา และให้ทุนการศึกษาแก่ประชาชนที่อยู่อาศัยในเขตพื้นที่

3. ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ โครงการที่ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพ และความรวดเร็วในการพัฒนาพื้นที่

4. ด้านบริหารกองทุนโครงการที่ส่งเสริม ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกองทุน ให้เป็นองค์กรกองทุนต้นแบบต่อไปและก้าวสู่การยกระดับรายได้ของชุมชนฐานรากเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม



ที่มา : สกพอ.
กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ 20/7/2565

● ปาริชาติ บุญเอก
qualitylife4444@gmail.com

เมืองเติบโตดัน Digital Healthcare
การแพทย์แห่งอนาคตยก 'รพ.' มาไว้ที่บ้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● Digital Healthcare ซึ่งเป็นหนึ่งในเมกะเทรนด์ ที่จะยกระดับอุตสาหกรรมการแพทย์ โดยเฉพาะช่วงโควิด–19 มีการนำดิจิทัลเข้ามาใช้อย่างก้าวกระโดดเช่นแพทย์ทางไกลหรือ Telemedicine ที่ช่วยให้ผู้ป่วยเข้าถึงการรักษาได้ง่ายยิ่งขึ้น และในปัจจุบัน พบว่าหลายโรงพยาบาลมีการทรานส์ฟอร์มนำดิจิทัลเข้ามาใช้กับระบบภายในและการให้บริการทางการแพทย์มากขึ้น

ข้อมูลจากเว็บไซต์ "ธนาคารกรุงเทพ" ระบุว่า Digital Healthcare คือความหวังของวงการแพทย์แห่งอนาคต ทำให้หลายบริษัททั่วโลก ที่อยู่ในกลุ่ม "Digital Healthcare" มีความต้องการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เช่น 1. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการรักษา Virtual Care และ Telehealth 2. ธุรกิจด้านการใช้เทคโนโลยีทันสมัยเพื่อสนับสนุนการรักษา การรักษาออนไลน์ จัดเก็บข้อมูลการแพทย์ และขนส่งอุปกรณ์การแพทย์ และ 3. ธุรกิจด้านการคิดค้นวัคซีนและยารักษาโรค

Fortune Business Insights คาดว่า มูลค่าทางการตลาด Telemedicine เติบโตจาก 42 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2019 เป็น 185 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2026 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีกว่า 23.5% ทั้งนี้ ทางฝั่งเอเชีย ข้อมูลในปี 2020 พบว่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรม Digital Healthcare ของจีนสามารถเติบโตได้สูงถึง 30% ต่อปี หรือ อินเดีย ก็มีบริษัทสตาร์ทอัพด้าน Health Tech รวมเกือบ 5,000 บริษัท และมียอดการระดมทุนกว่า 45%

วานนี้ (19 ก.ค.) โรงพยาบาลพระรามเก้า แถลงข่าวครบรอบ 30 ปี ตอกย้ำการเป็นศูนย์รวมด้านการดูแลสุขภาพครบวงจรยาวนานกว่า 3 ทศวรรษ ได้มีการวางยุทธศาสตร์สู่การเป็น Digital Hospital เต็มรูปแบบ ด้วยการทำ Digital Transformation ปรับวัฒนธรรมองค์กรใหม่ พร้อมจับมือพันธมิตรด้านเทคโนโลยี ร่วมสร้างบริการทางการแพทย์ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อให้ทันกับโลกยุคดิจิทัล โดยพัฒนาการให้บริการในรูปแบบ Decentralized Healthcare

เพราะการบริการเริ่มต้นได้จากที่บ้าน (Home Centric) ทุกคนจะสามารถเข้าถึงบริการของโรงพยาบาลได้โดยไม่ต้องเดินทางมายังโรงพยาบาล เพื่อความสะดวกสบาย เช่น บริการTelemedicine, บริการตรวจประเมินสุขภาพผ่าน Medical Device รวมทั้งสามารถเปิดประวัติหรือทำนัดหมายได้ก่อนมาที่โรงพยาบาล เป็นต้น

เมืองเติบโตหนุนดิจิทัล

นพ.วิทยา วันเพ็ญ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ โรงพยาบาลพระรามเก้า เปิดเผยว่า การเจริญเติบโตของเมืองย่านพระราม 9 ออฟฟิศ คอนโด เป็นศูนย์กลางทางธุรกิจแห่งใหม่ หรือ New CBD คนทำงานรุ่นใหม่ พบเจอปัญหา ด้านสุขภาพ อาทิ ออฟฟิศซินโดรม และส่วนใหญ่ทำการสื่อสารกับทาง รพ. ในช่องทางดิจิทัลมากขึ้น เป็นที่มาของการเริ่มทรานส์ฟอร์มสู่ดิจิทัล

"มีการสำรวจพบว่า ในพื้นที่ใกล้โรงพยาบาล คนที่อาศัยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่มีความทันสมัย ซึ่งสนใจเทคโนโลยี ประกอบกับเทรนด์ของโซเชียลมีเดีย เทคโนโลยี AI หุ่นยนต์ และระบบคลาวด์ ต้องเตรียมความพร้อม โดยที่ผ่านมามีการวางแผนจะทำเทเลเมดิซีนไว้ แต่เมื่อสถานการณ์โควิด–19 ทำให้เทเลเมดิซีนถูกนำมาใช้ได้อย่างเร็วขึ้น ผู้ป่วยยินดีที่จะใช้ เพราะไม่กล้าเข้ามาในโรงพยาบาล แพทย์ก็ยินดีที่จะใช้เช่นกัน กลายเป็นตัวเร่งทำให้เทเลเมดิซีนเกิดได้เร็วขึ้น เทรนด์ด้าน Healthcare มีการเติบโตมากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ถัดมาคือเทรนด์ Digital เติบโตด้วยตัวของมันอยู่แล้ว ดังนั้น ทั้งสองเทรนด์ทำให้ Digital Healthcare เติบโตไปพร้อมกัน"

ยก รพ.ไปไว้ที่บ้าน

"นพ.เสถียร ภู่ประเสริฐ" กรรมการผู้อำนวยการโรงพยาบาลพระรามเก้า เปิดเผยว่าอันดับแรกที่พยายามสนับสนุนคือการนำโรงพยาบาลไปอยู่ที่บ้านผู้ป่วย ผู้ป่วยของรพ.พระรามเก้า ส่วนใหญ่เป็นโรคซับซ้อน และอนาคตเป็นสังคมสูงวัย การดูแลใน รพ. อาจจะเดินทางไม่สะดวก ดังนั้นเทคโนโลยีจะเข้ามาช่วยดูแลผู้ป่วยที่บ้าน วัดความดัน ตรวจหัวใจ ชีพจร น้ำตาล อุณหภูมิ ฯลฯ มีปัญหาโรคเรื้อรัง และมีความเสี่ยงจะเป็นโรคจากที่บ้าน โดยใช้เทคโนโลยีไม่เรื่องซับซ้อน รวมถึงนำเทคโนโลยี AI มาช่วยแผนกรังสีอ่านผลเอกซเรย์

ปรับระบบภายใน รพ.

ขณะเดียวกันกลไกสำคัญ ที่จะผลักดันยุทธศาสตร์โรงพยาบาลสู่การเป็น Digital Hospital เต็มรูปแบบคือต้องกลับมาที่จุดเริ่มต้นคือการทำ Digital Transformation สร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ เพื่อมองเป้าหมายเดียวกันที่เราเรียกกันว่า CAT Culture ได้แก่ C - Collaboration การร่วมแรงร่วมใจเป็นหนึ่งเดียวกันของบุคลากร

รวมถึงการผนึกกำลังกับพันธมิตร เพื่อสร้างการบริการที่ดี ครอบคลุมทุกความต้องการ A - Agility พร้อมปรับตัว เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ทั้งวิธีคิดและกระบวนการทำงาน เพื่อสร้างความสะดวกรวดเร็วให้แก่ผู้รับบริการ และ T-Trust ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความใส่ใจ ให้บริการอย่างมีมาตรฐานระดับโลก เพื่อเป็นโรงพยาบาลที่ลูกค้าวางใจได้

พบแพทย์ผ่านเมตาเวิร์ส

ทั้งนี้นอกจากเทเลเมดิซีน จะตอบโจทย์การแพทย์ในปัจจุบันแล้ว ในอนาคตมีการเตรียมพร้อมในเรื่องของ เมตาเวิร์ส มาใช้ในการทำนัด รักษาด้วยจิตแพทย์ ทำให้คนไข้ที่มีความเครียดสามารถปรึกษาแพทย์ได้ โดยดีไซน์ห้องในเมตาเวิร์ส ให้มีลักษณะคล้ายโรงพยาบาล พูดคุย ปรึกษา และรักษา รวมถึงอาจจะมีการส่งยาไปที่บ้าน แม้ว่า เทเลเมดิซีน มีข้อดีคือสามารถทำให้แพทย์เห็นหน้าคนไข้ได้ แต่บางครั้งไม่เห็นทั้งตัว ไม่เห็นท่าทีต่างๆ แต่เมตาเวิร์สจะสามารถช่วยให้เห็นได้ชัดเจนกว่า เทรนด์ตรงนี้จึงได้เตรียมไว้ คาดว่าในอีก 1-2 ปีข้างหน้า

"ดิจิทัล นอกจากจะช่วยให้เกิดการป้องกันโรคแล้ว ยังช่วยเตือนพฤติกรรม การออกกำลังกาย การพักผ่อน การกินน้ำตาลในร่างกาย เพื่อให้รู้ปัจจัยเสี่ยง เพราะร่างกายแต่ละคนไม่เหมือนกัน ดังนั้น ดิจิทัลจะเข้ามาตอบโจทย์การใช้ชีวิตของแต่ละบุคคลได้" ผู้ช่วยผู้อำนวยการโรงพยาบาลพระรามเก้า กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันพุธที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2565

'กณิศ'ย้ำไทยฐานผลิต'อีวี' ค่ายรถพร้อมลงทุนในอีอีซี > 10

อินโดฯคุมเข้ม'กูเกิล-เฟซบุ๊ก' สั่งลบเนื้อหาไม่เหมาะสม > 8

เมืองเติบโตดัน Digital Healthcare การแพทย์อนาคตยก'รพ.'มาไว้ที่บ้าน > 11

www.bangkokbiznews.com

จับตา 4 สูตร'ปรับ ครม.'หลังอภิปรายไม่ไว้วางใจ

พรรคเล็กเล็งคว่ำ'อนุพงษ์-สันติ'

"ธรรมนัส-กลุ่ม 16"เปิดเกม ชำระแค้น 2 รัฐมนตรี พปชร.

กรุงเทพธุรกิจ ● โฟกัสหลักของการอภิปรายไม่ไว้วางใจ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รมว.กลาโหม และอีก 10 รัฐมนตรี ไม่ได้อยู่ที่เนื้อหาที่ฝ่ายค้านมานำอภิปราย เพื่อเปิดเผยข้อมูลการบริหารราชการของผิดพลาด แต่ความสนใจกลับมุ่งไปที่เสียงโหวต และเกมการเมืองในการดิสเครดิตรัฐบาล

ซึ่งสะท้อนภาพความตกต่ำของการเมืองไทยอย่างชัดเจน "ขั้วรัฐบาล" ที่ต้องพึ่งพาอาศัยเสียงของ ส.ส. พรรคเล็ก มาตั้งแต่เริ่มจัดตั้งรัฐบาลในปี 2562 ทำให้การอภิปรายไม่ไว้วางใจทุกครั้ง มักจะมีการปั่นกระแสของพรรคเล็กบางพรรค เพื่อหวังผลข้อแลกเปลี่ยนกับเสียงโหวต

ศึกซักฟอกที่ผ่านมาแล้ว 3 ครั้ง พฤติกรรมของพรรคเล็กบางพรรค ยังคงสร้างราคาให้กับตัวเอง ด้วยการเคลื่อนไหวต่อรองทางการเมืองเช่นเดิม

ขณะเดียวกัน "ขั้วฝ่ายค้าน" ยังติดหล่มวาทกรรมทางการเมือง สร้างกระแสหวังคะแนนนิยมมากกว่าการหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

อ่านต่อหน้า 9

ซักฟอกครั้งสุดท้าย : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ รมว.กลาโหม ลุกขึ้นชี้แจงข้อกล่าวหาในญัตติอภิปรายไม่ไว้วางใจ ระหว่างการประชุมสภาฯ พิจารณาญัตติขอเปิดอภิปรายทั่วไปเพื่อลงมติไม่ไว้วางใจรัฐมนตรีเป็นรายบุคคล ตามมาตรา 151 ของรัฐธรรมนูญ หลังจาก นพ.ชลน่าน ศรีแก้ว ส.ส.น่าน พรรคเพื่อไทย ในฐานะผู้นำฝ่ายค้าน อภิปรายเหตุผลในญัตติซักฟอกรัฐมนตรีทั้ง 11 คน ที่รัฐสภา วานนี้ (19 ก.ค.)

เกมใต้ดินเขย่าเก้าอี้'สันติ'
พิษซักฟอก ปล่อยข่าวย้ายค่าย

กรุงเทพธุรกิจ ● ศึกซักฟอกเที่ยวนี้ "สันติ" ถูกจองกฐินมาแต่ไก่โห่ จากพวกเดียวกันเอง นัยว่า สหายผู้กองขอสางแค้นเก่า

วันที่ 19 ก.ค.2565 **สันติ พร้อมพัฒน์** รัฐมนตรีช่วยคลัง และเลขาธิการพรรคพลังประชารัฐ ได้ให้สัมภาษณ์ผ่านรายการเจาะลึกทั่วไทยอินไซด์ไทยแลนด์ เกี่ยวกับกรณีข่าวลือว่า จะเตรียมย้ายสังกัดพรรคภูมิใจไทย ในการเลือกตั้งครั้งหน้า

สันติปฏิเสธข่าวดังกล่าวนี้ และระบุว่า นี่คือเฟคนิวส์ ขณะนี้ พรรคพลังประชารัฐยังมีความสามัคคีกันดี

จริง ๆ แล้ว สันติค่อนข้างเก็บตัว ไม่แสวงหาพรรคพวกเหมือนเสี่ยเฮ้ง สุชาติ ชมกลิ่น หรือ ร.อ.ธรรมนัส สมัยเป็นเลขาธิการพรรค จึงตกเป็นเป้าการวิพากษ์วิจารณ์จาก ส.ส.บางกลุ่ม

ขณะที่มหกรรมอภิปรายไม่ไว้วางใจกำลังดำเนินไปในวันแรก พีระวิทย์ เรื่องลือดลภาค หัวหน้าพรรคไทรักธรรม เปิดเผยว่า ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า หัวหน้าหัวหน้าพรรคเศรษฐกิจไทย ได้มาหารือกับพิเชษฐ์ สถิรชวาล หัวหน้ากลุ่ม 16 และมีข้อสรุปร่วมกันว่า จะจัดหนัก พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รมว.มหาดไทย และสันติ พร้อมพัฒน์ รมช.คลัง มีแนวโน้มจะโหวตคว่ำทั้ง 2 คน แต่ขอฟังการอภิปรายก่อน

อ่านต่อหน้า 9

ฝ่ายค้านรุมถล่ม'อนุทิน-ศักดิ์สยาม' จี้ยุติกัญชาเสรี-ผลประโยชน์ทับซ้อน

กรุงเทพธุรกิจ ● เปิดฉากศึกซักฟอกวันแรก "ชลน่าน"อัด"ประยุทธ์"-รัฐบาล 608 บริหารล้มเหลว-ทำระบบพังพินาศ ซัดล้วงลูกสภา-อัปยศใบสั่งดันสูตรส.ส.หาร 500 ลั่นเจอกันที่ศาล ด้าน"ประยุทธ์" สวนกลับไม่ใช่พวกแบ่งฝัก-แบ่งฝ่าย โชว์ผลงาน 2 ปีแก้ปัญหาโควิด ขณะที่ฝ่ายค้านรุมถล่ม รมต.ภูมิใจไทย อัด"อนุทิน"ดันกัญชาเอื้อประโยชน์การเมือง-เอกชน ส่วน "ศักดิ์สยาม"ส่อพฤติกรรมซุกหุ้น

เปิดฉากเป็นวันแรก วานนี้(19 ก.ค.) สำหรับการอภิปรายไม่วางวางใจ พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์ โอชานายกรัฐมนตรี และรมว.กลาโหม รวมถึงคณะรัฐมนตรี รวม 11 คน ตามรัฐธรรมนูญมาตรา151

โดยนพ.ชลน่าน ศรีแก้ว ส.ส.น่าน หัวหน้าพรรคเพื่อไทย ในฐานะผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร เป็นผู้กล่าวเปิดการอภิปรายเน้นย้ำความผิดพลาดล้มเหลวของรัฐบาล โดยตลอด 8 ปีที่ผ่านมา พล.อ.ประยุทธ์ มีการบริหารราชการที่ซ้ำเติมความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชน

มีการใช้กลไกเพื่อสืบทอดอำนาจเพียงเพื่อล้มล้างและศัตรูหรือคู่แข่งทางการเมือง อีกทั้งมองว่า ถ้าพรรคร่วมรัฐบาลยังเป็นนั่งร้าน และยังไม่ลงคะแนนไม่ไว้วางใจ พล.อ.ประยุทธ์ มันถึงเวลาที่เราพรรคฝ่ายค้านจะต้องเด็ดหัวสอยนั่งร้านเพื่อไม่ให้ พล.อ.ประยุทธ์บริหารราชการแผ่นดินได้ต่อไป ใน 4 วันหลังจากนี้เราจะทำหน้าที่แทนพี่น้องประชาชนอย่างคุ้มค่ามากที่สุด เพื่อให้พี่น้องประชาชนลงมติไม่ไว้วางใจร่วมกัน

ในช่วงที่ผ่านมารัฐบาลไม่สามารถหารายได้เข้าประเทศได้ แต่กลับตั้งตนเป็นหัวหน้าทีมเศรษฐกิจมีวิสัยทัศน์ในลักษณะเสพติดอำนาจ เพิกเฉยต่อการปฏิบัติตามหลักนิติรัฐ นิติธรรม

นพ.ชลน่าน ยังกล่าวว่า จากการลงพื้นที่

อ่านต่อหน้า 9

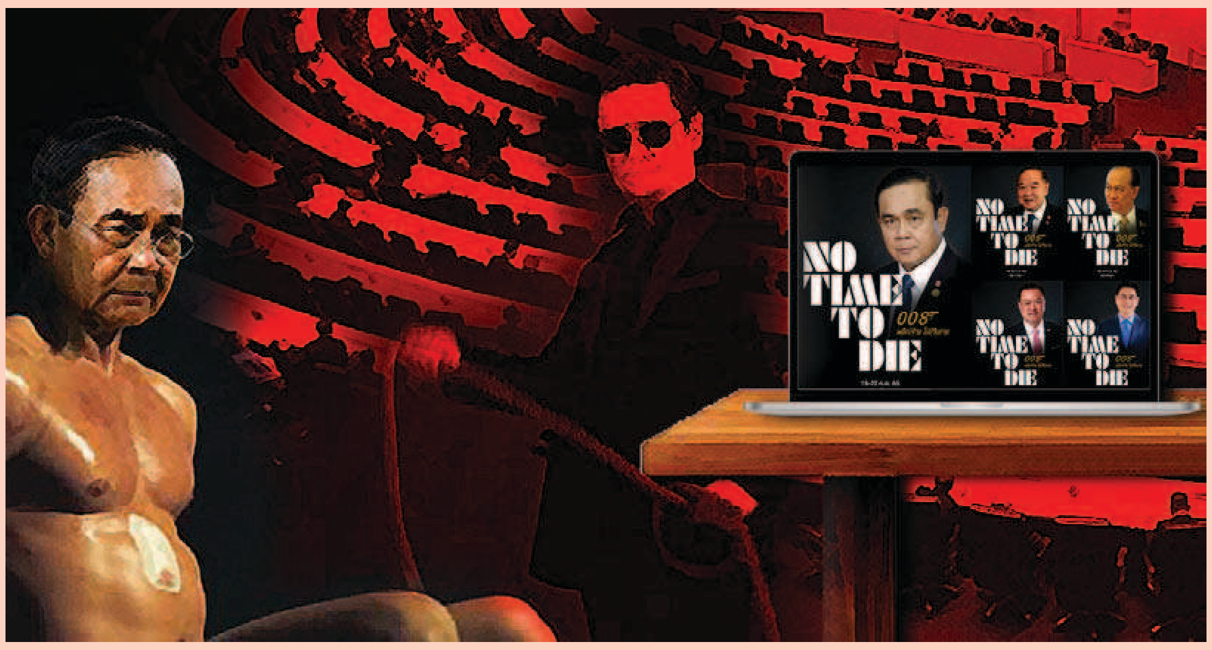
แนวรบออนไลน์'ฝ่ายค้าน'รุกฆาต
'ฝ่ายรัฐ'หลังพิงฝา แบก 3 ป.

กรุงเทพธุรกิจ ● ท่ามกลางสมรภูมิรบรอบสุดท้ายในสภา "ฝ่ายค้าน"เปิดอภิปรายไม่ไว้วางใจครั้งที่ 4 **พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** นายกรัฐมนตรี พ่วงด้วย 10 รัฐมนตรี ระหว่างวันที่ 19-22 ก.ค. 2565 ลงมติ 23 ก.ค. 2565

โดยกูรูการเมืองหลายคนฟันธงว่า น่าจะเป็น "ศึกซักฟอก" ครั้งสุดท้าย เพราะครั้งหน้า ไม่น่าจะมีนายกฯชื่อ "บิ๊กตู่" อีกต่อไป

แต่มิใช่แค่แนวรบในสภาฯ ที่ฝ่ายค้านต่างขน "ขุนพล" มือดีจากพรรค ดาหน้าเปิดหลักฐาน-วาทกรรม อภิปรายถล่ม "รัฐมนตรี-นายกฯบิ๊กตู่" เพียงเท่านั้น แต่ "องคาพยพ" นอกสภาอย่าง **"แนวรบออนไลน์"** ต่างทำหน้าที่ดุเด็ดเผ็ดมันไม่แพ้กัน

อ่านต่อหน้า 9



กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● หมัดเมา

จับตา รมต.'กลุ่มเสี่ยง' ยืมมือ'งูเห่าสีน้ำเงิน'

● ● ศึกซักฟอกรอบนี้ ที่ลุ้นหนักไม่แพ้เนื้อหาอภิปราย หนีไม่พ้นเสียงโหวต **"11 รัฐมนตรี"** ซึ่ง "แกนนำพรรคร่วมรัฐบาล" ต่างพากันเช็คเสียงภายในพรรค ก่อนยืนยันกับ "บิ๊กตู่" **พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** นายกรัฐมนตรี รมว.กลาโหม ภายหลังการประชุมครม.เมื่อวันที่ 18 ก.ค.

โดย "ขั้วรัฐบาล" มั่นใจว่าเสียงโหวต "11 รัฐมนตรี" ไม่มีปัญหา สามารถฝ่าด่านมีเสียงสนับสนุนผ่าน "ศึกซักฟอก" ไปได้ แต่จำนวน อาจจะมากน้อยแตกต่างกันไป

ยิ่ง "ผู้กองมนัส" **ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า** หัวหน้าพรรคเศรษฐกิจไทย ประกาศถอนตัวออกจากพรรคร่วมรัฐบาล รวมถึง "กลุ่ม 16" เคลื่อนไหว ขู่เลือกโหวต-ไม่โหวตให้กับ "รัฐมนตรี" บางคน

จึงมีกระแสข่าว "รัฐมนตรี" เลือกเดินเกมเพลย์เซฟ ด้วยการต่อสายถึง "บิ๊กเนมภูมิใจไทย" ขอยืมมือ "งูเห่าสีน้ำเงิน"

เพราะรู้ดีว่า กลุ่มนี้ไม่มีแตกแถว พร้อมยกมือโหวตให้ "อนุทิน-ศักดิ์สยาม" ชัวร์ๆ และจะไม่โหวตให้รัฐมนตรีค่ายอื่น

อย่างไรก็ตาม หากต้องการเสียงงูเห่า ให้อุ้มโหวตผ่านศึกซักฟอกได้อย่างแน่นอน ย่อมต้องมีข้อแลกเปลี่ยน

สถานการณ์ที่ว่านี้ จึงทำให้กลุ่มเตรียมย้ายพรรคถูกจับจ้อง โดยเฉพาะ

อ่านต่อหน้า 9

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันพุธที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2565

'โควิด-19' ปลุกองค์กรตีกรอบ
'ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์ม' ชัดทุกมิติ
> 21

หุ้นพลังงานช่วงผันผวน
'โรงกลั่น-ถ่านหิน' เด่นสุด
> 14

'แอร์ไลน์' แข่งชิงผู้โดยสารเดือด!
โหมเพิ่มไฟลต์-สร้างสีสันเซอร์วิส
> 24

www.bangkokbiznews.com

หลังปรับโครงสร้างสู่ 'โฮลดิ้ง คอมพานี'

'บีวายดี' จ่อลุยพลังงานสะอาด

"อีเอ โมบิลิตี" เตรียมขึ้นแท่นหุ้นใหญ่อันดับ 1

กรุงเทพธุรกิจ ● "บีวายดี" เผย ปลายส.ค. บอร์ดเตรียมเคาะแผนปรับโครงสร้าง เป็น "โฮลดิ้ง คอมพานี" ปักธงรุก 3 ธุรกิจหลัก "โบรกเกอร์-พลังงานสะอาด- เดินรถโดยสาร" ชี้หากผู้ถือหุ้นไฟเขียวเพิ่มทุนพีพีดัน "อีเอ โมบิลิตี" ขึ้นแท่นผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับ 1 แจงปีนี้ยังขาดทุน เชื่อปี 66 พลิกมีกำไร

นางสาวออมสิน ศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) บียอนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ BYD เปิดเผยถึงความคืบหน้าการปรับโครงสร้างบริษัทเป็น โฮลดิ้ง คอมพานี ว่าขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งคณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัทจะประชุมเคาะแผนปลายส.ค.2565 คาดว่าภายในไตรมาส3 ปี 2566 จะปรับโครงสร้างเป็นโฮลดิ้ง คอมพานี

ปัจจุบันTSB มีเส้นทางเดินรถ จำนวน 87 เส้นทาง มีจำนวนรถโดยสาร 2,200 คัน (เปลี่ยนเป็นรถบัสไฟฟ้าแล้ว 112 คัน อยู่ระหว่างสั่งเพิ่มอีก 896 ในปีนี้ และเปลี่ยนครบภายในปี2567) และ TSB อยู่ระหว่างเข้าซื้อกิจการบริษัท สมาร์ทบัส จำกัด (SMB)ซึ่งเป็นเจ้าของสัญญาเดินรถโดยสาร 37 เส้นทาง ซึ่งมีจำนวนรถโดยสาร 300 คัน นอกจากนี้ TSB จะเข้าไปถือหุ้น ในบริษัท อี สมาร์ท ทรานสปอร์ต จำกัด (EST)ผู้ให้บริการเดินทางด้วยเรือไฟฟ้าในแม่น้ำเจ้าพระยา

"หลังจากที่เราปรับโครงสร้างเป็นโฮลดิ้ง คอมพานีแล้ว ธุรกิจหลักของบริษัทจะมี 3 ส่วน คือ ธุรกิจหลักทรัพย์, ธุรกิจเดินรถประจำทางด้วยรถบัสไฟฟ้า และธุรกิจพลังงานสะอาด "

นางสาวออมสิน กล่าวว่า จากที่ TSB มีการขยายธุรกิจจำนวนมาก ทำให้ต้องเพิ่มทุนให้กับบุคคลในวงจำกัดจำนวน 1,313 ล้านหุ้น มูลค่า ไม่เกิน 9,272.40 ล้านบาท โดยจะ

ทั้งนี้จะทำให้บริษัทเป็นมากกว่าบริษัทหลักทรัพย์ คือ สามารถเข้าไปลงทุนในธุรกิจที่บริษัทมีความสนใจได้ ซึ่งขณะนี้ศึกษาลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด และบริษัทมีแผนที่จะเข้าไปถือหุ้นในบริษัท เอช อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (ACE) จากปัจจุบันที่ถือหุ้น48.99% (หากผู้ถือหุ้นอนุมัติเข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิจะถือหุ้นเป็น 49.39%)

สำหรับสาเหตุที่จะเข้าไปลงทุนใน ACE เพิ่ม เพราะ ACE ถือหุ้น 100% ในบริษัท ไทย สมายล์ บัส จำกัด (TSB) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการเดินรถประจำทางในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดที่มีพื้นที่ต่อเนื่องด้วยรถบัสไฟฟ้า โดยมีทิศทางที่เติบโตสูงในอนาคต จากเป็นผู้ให้บริการเดินรถประจำทาง รายใหญ่อันดับ 2 รองจาก ขสมก.

นำไปให้ TSB กู้ จำนวน 8,500 ล้านบาท ซึ่งบริษัทจะได้ผลตอบแทนเป็นดอกเบี้ย และปี 2568TSB จะมีการจ่ายเงินปันผล

ทั้งนี้หุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว แบ่งเป็น 990.80 ล้านหุ้น ขายให้บริษัท อีเอ โมบิลิตี โฮลดิง ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) หรือ EA ทำให้ บริษัท อีเอ โมบิลิตี โฮลดิง เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วน 23.63% และ ขายให้นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์ 70.77 ล้านหุ้น และนายลุชัย ภุขันอนันต์ 251.43 ล้านหุ้น ซึ่งรอผู้ถือหุ้นอนุมัติ

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2566 คาดว่าบริษัทจะพลิกมีกำไรได้ จากปี 2565 คาดว่าจะยังมีผลขาดทุน แต่เชื่อว่าปี 2565 จะขาดทุนลดลง จากปีก่อนที่ขาดทุน 134.99 ล้านบาท

Best CEO : บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ GULF นำโดย นายสารัชถ์ รัตนาวะดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับรางวัล Best CEO กลุ่มทรัพยากร จากงาน IAA Awards for Listed Companies 2021 เมื่อวันที่ 18 ก.ค.2565 ซึ่งจัดโดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA)

กรุงศรีฟินโนเวตเดินหน้าลงทุน 'บริษัทสตาร์ตอัป'

กรุงเทพธุรกิจ ● "กรุงศรีฟินโนเวต" ครึ่งปีหลัง 65 ทุ่ม 2.5 พันล้าน เดินหน้าลงทุนสตาร์ตอัป ทั้งลงทุนตรงผ่าน 2 กองทุน "ฟินโนเวต -ฟินโนเวิร์ส" เพิ่มผลตอบแทน-รองรับสู่การเป็นดิจิทัลแบงกิงของธนาคาร เล็งตั้งกองทุนใหม่ต้นปีหน้า ระดมทุนอีก "พันล้าน"

นายแซม ตันสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทกรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด ในเครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา เปิดเผยว่า สำหรับแผนการลงทุนของกรุงศรี ฟินโนเวต ในช่วงที่เหลือปีนี้ มีเม็ดเงินลงทุนราว 2,000-2,500 ล้านบาท จากที่ผ่านมาใช้เงินลงทุนไปแล้วราว 2,500-3,000 ล้านบาท จากเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 5,000 ล้านบาท

สำหรับ "กองทุนฟินโน เวนเจอร์ ฟันด์ I" กำลังพิจารณาการเข้าลงทุนอีก4 กิจการ เป็นธุรกิจสตาร์ตอัปกลุ่มยานยนต์ ฟินเทค อีคอมเมิร์ซ ทั้งในไทย เวียดนาม และเอเชียแปซิฟิก ตามเป้าหมายลงทุนครบ 12 กิจการ ในปีนี้ เป็นเงินลงทุนรวม 1,000 ล้านบาท

ส่วนกองทุน FINNOVERSE Investment Plan มีเม็ดเงินลงทุนรวม 1,000 ล้านบาท เป็นเงินลงทุนโดยตรงของกรุงศรี ฟินโนเวต มีเป้าหมายการลงทุนปีละ 300 ล้านบาท ในระยะเวลา 3 ปี (ปี2565-2567) ในกิจการที่เกี่ยวเนื่องกับเทคโนโลยีบล็อกเชน และ Decentralized Technology Fund เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานในระบบการจัดการรองรับสู่การเป็นดิจิทัลแบงกิงของธนาคาร ไม่ว่าจะเป็นระบบบล็อกเชน DeFi และอื่นๆ โดยปัจจุบันกำลังพิจารณาการลงทุนเพิ่มอีก 3 กิจการ หลังจากได้ลงทุนแล้วใน 2 กิจการ ได้แก่ ZIPMEX และ ADDX

นายแซม กล่าวว่า ในช่วงต้นปีหน้า ยังมีแผนจัดตั้งกองทุนใหม่ ระดมเงินลงทุนไม่เกิน 1,000 ล้านบาท ผ่าน Finnoventure Private Equity เป็นกองที่ 2 มุ่งสนับสนุนสตาร์ตอัปไทยในระดับ Seed stage ให้สามารถแจ้งเกิดสู่ระดับยูนิคอร์นได้ ขณะที่ผู้ลงทุนยังได้รับผลตอบแทนสูงกว่าการลงทุนในระดับซีรีส์ A เฉลี่ยที่ 25%

"ที่ผ่านกลุ่มสตาร์ตอัปเริ่มมีจำนวนน้อยลง อาจเป็นเพราะภาวะการลงทุนโดยรวมไม่เอื้ออำนวย ทำให้การเข้าไปลงทุนของ VC ต้องพิจารณารอบคอบยิ่งขึ้น หันมาเน้นกลุ่มสตาร์ตอัปที่มีแผนงานสร้างกำไรชัดเจน มากกว่ากลุ่มที่มีเม็ดเงินการลงทุนขนาดใหญ่เท่านั้น รวมถึงต้องหันมาพิจารณาการลงทุนในระดับที่ต่ำกว่าซีรีส์ B มากยิ่งขึ้น เพราะกลุ่มที่จะสามารถขึ้นสู่ระดับซีรีส์ B หรือ A มีน้อยลง"

ออฟ เรคคอร์ด by Diva ตัวแม่

KEX ดับเครื่องชน

สมรภูมิ **โลจิสติกส์** "ส่งด่วน ได้ไว" ในไทยเปิดศึกกันแล้ว หลังเจ้าของบริการค่ายสีส้ม **KEX** ฟอร์มตกเจอคู่แข่งเยอะ และทำราคาถูกกว่า บวกกลับมาใช้ชีวิตนอกบ้าน ทั้งทำงานและเรียน เลยทำให้การสั่ง FC สินค้าเริ่มน้อยลง

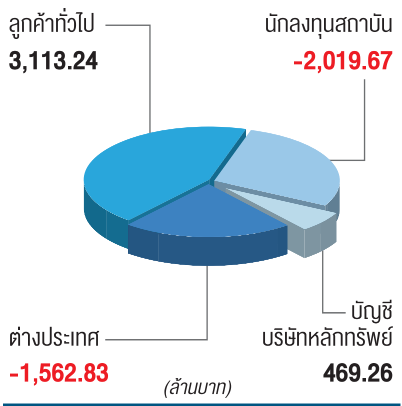
รายได้กระทบ เจอกำไรหายจาก Q1/2565 เจอตัวเลข **พลิกเป็นขาดทุน** เกือบ 500 ล้านบาท หลังเปิดหน้าเกมทำราคาค่าบริการดึงลูกค้าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2564

สถานการณ์ดูแล้วยัง **"ไม่เป็นใจ"** เพราะต้องงัดไม้เด็ดสู้การแข่งขันและยังต้นทุนที่ไม่ลดลง ด้วยการ "ปรับราคาค่าบริการ" เริ่มต้นไว้ที่ **15 บาท จากเดิม 19 บาท** สตาร์ตมาตั้งแต่18 ก.ค.

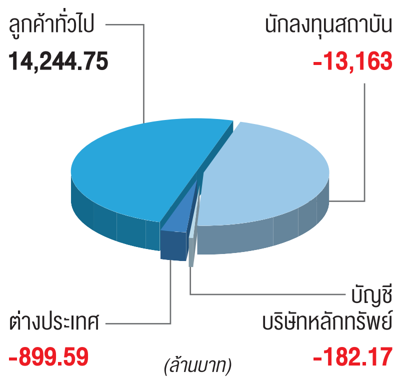
บรรดาโบรกเกอร์เห็นแบบนี้เลยปรับราคาเป้าหมายหุ้นเป็นธรรมดา บางรายหนักหน่อยกลายเป็นปี 2565 ทั้งปีอาจจะเจอขาดทุน สวนทางกับทาง KEX งานนี้หวังผลยอดพุ่งจนทำให้คุ้มทุน และกลับมาเทิร์นอะราวด์ปลายปี

ส่วนราคาหุ้นเจอประเด็นแบบนี้ **เจอขายหุ้นออกรัวๆ** จากที่หลุดไอพีโอ 28 บาท ลงไปลึก 22.40 บาท เป็นที่เรียบร้อย

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 19 ก.ค. 2565



ยอดสะสม 1 - 19 กรกฎาคม 2565



ดัชนีหุ้นไทย *เปลี่ยนแปลง : %*

SET		SET 100		SET 50	
1,533.43	-0.74	2,121.61	-0.80	940.27	-0.82

Market Wise

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

OSP-CBG กอดคอร่วง

● หุ้นไทยถูกเทขายตั้งแต่เปิดตลาด แกว่งลบตลอดทั้งวันตามตลาดหุ้นต่างประเทศ แถมถูกกดดันจากปัจจัยเฉพาะตัว หลังธนาคารกลางเมียนมาออกมาตรการเข้มป้องกันเงินไหลออก หวั่นกระทบผู้ประกอบการไทย รวมทั้งเกาะติดประเด็นการเมืองอภิปรายวันแรก

โดยดัชนีฯ ปิดการซื้อขายที่ 1,533.43 จุด ลดลง 11.38 จุด หรือ 0.74% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,541.55 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,520.77 จุด มูลค่าการซื้อขาย 57,674.57 ล้านบาท

นักลงทุนต่างชาติขาย 1,620.40 ล้านบาท นักลงทุนสถาบันขาย 1,970.52 ล้านบาท พอร์ตโบรกฯ ซื้อ 469.27 ล้านบาท และนักลงทุนรายย่อยซื้อ 3,121.65 ล้านบาท

● หุ้นพลังงานต้นน้ำ **บมจ.ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม (PTTEP) โนสนโนแคร์! ยืนบวกสวนทางเพื่อนๆ ได้ตลอดทั้งวัน** ก่อนปิดการซื้อขาย 160 บาท เพิ่มขึ้น 2 บาท หรือ 1.27% **หลังราคาน้ำมันดิบตลาดโลกกลับมายืนเหนือ 100 ดอลลาร์/บาร์เรลอีกครั้ง**

● ส่วนหุ้น **"หมู-ไก่"** ราคาดิ่งทันที **หลังรมว.พาณิชย์ ส่งสัญญาณขอความร่วมมือผู้ผลิตลดราคาเนื้อหมูเนื้อไก่เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน** ราคาเลยกอดคอร่วงยกกลุ่ม นำโดย**บมจ.ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (TFG)** ดิ่ง 10.94% ปิด 5.70 บาท **บมจ.จีเอฟพีที (GFPT)** ร่วง 9.64% ปิด 15.00 บาท ส่วน**บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (CPF)** ลบ 3.85% ปิด 25 บาท

● **ข่าวใหญ่! แบงก์ชาติเมียนมาออกมาตรการเข้มสั่งห้ามบริษัทและผู้กู้ยืมเงินรายย่อยระงับการจ่ายหนี้ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยให้แก่เจ้าหนี้ต่างประเทศ** หวั่นกระทบบริษัทไทยที่ค้าขายกับเมียนมา ราคาไหลรูดถ้วนหน้า ทั้ง**บมจ.โอสถสภา (OSP)** ซึ่งมีโรงงานเครื่องดื่มในเมียนมาและมีสัดส่วนรายได้จากเมียนมาราวๆ 10% ราคาปิด 32.75 บาท ลดลง 1 บาท หรือ 2.96% เช่นเดียวกับ**บมจ.คาราบาวกรุ๊ป (CBG)** ปิด 108.50 บาท ลดลง 2.50 บาท หรือ 2.25% ส่วน**บมจ.เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (MEGA)** มีรายได้จากการขายยาอาหารเสริมในตลาดเมียนมากว่า 30% ราคาปิด 47.25 บาท ลดลง 0.25 บาท หรือ 0.53%

● **ด้านซีอีโอ OSP "วรรณิภา ภักดีบุตร" ลั่นบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการที่ออกมา** ยังสามารถทำธุรกิจตามปกติ โดยการลงทุนในเมียนมาจะทำธุรกรรมกับสถาบันการเงินในประเทศไทยและสถาบันการเงินในประเทศเมียนมา ซึ่งการชำระหนี้จะมีการเจรจากันภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงระหว่างบริษัทและสถาบันการเงิน ขณะเดียวกันในปัจจุบันนี้การซื้อขายในเมียนมาใช้ได้หลายสกุลเงิน ทำให้บริษัทบริหารจัดการทางการเงินได้มากขึ้น

● เช่นเดียวกับ **"ศุภศิษฏ์ โภคินจารุรัศมิ์" ซีอีโอ ของบมจ.เมตะ คอร์ปอเรชั่น (META)** ซึ่งทำโซลาร์ฟาร์มที่เมืองมินบู ยืนยันว่าไม่ได้ผลกระทบเช่นกัน เนื่องจากโครงการดังกล่าวไม่ได้กู้เงินจากสถาบันการเงินต่างประเทศเพื่อนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ

● ปิดท้ายด้วยหุ้นน้องใหม่ **บมจ.ยงคอนกรีต (YONG) เคาะราคาไอพีโอออกมาแล้ว 2.50 บาท** เตรียมเปิดจอง 21-22 และ 25 ก.ค. นี้ หวังระดมเงินกว่า 450 ล้านบาท เพื่อใช้ในการก่อสร้างโรงงานเพื่อขยายกำลังการผลิตคอนกรีตรวม 140 ล้านบาท คืนเงินกู้ 120 บาท ส่วนที่เหลือ 190 ล้านบาท เก็บไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

NRF รายได้โต 50%

นายแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ NRF กล่าวว่า บริษัทมั่นใจรายได้ปี 2565 เติบโตตามเป้า 50% โดยกลุ่มธุรกิจโปรตีนจากพืช Plant-Based Food คาดปิดดีลลงทุนใน Turtle Island Food หรือ TIF ภายใต้แบรนด์ Tofurky ใน 2 เดือนหลังจากนี้ กลุ่มธุรกิจอาหารท้องถิ่น Ethnic Food ได้อานิสงส์จากค่าเงินบาทอ่อนค่า ส่วนกลุ่ม Functional Product เตรียมรุกขยายสินค้ากัญชง-กัญชา และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง คาดเริ่มรับรู้รายได้ในครึ่งปีหลัง

ACC รุกบริหารหนี้

นางสุพิน ศิริโภค รองประธานกรรมการ บริษัท แอดวานซ์ คอนเนคชั่น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ACC เปิดเผยว่า ตามที่บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยของบริษัท เอซีซี แคปปิตอล จำกัด ชื่อ บริษัท เอซีซี เอเอ็มซี จำกัด ลงทุนในธุรกิจซื้อหรือรับโอนสินทรัพย์ด้อยคุณภาพจากสถาบันการเงิน หรือ นิติบุคคลอื่นมาบริหารจัดการโดยมีหลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์ทุกชนิด เพื่อรุกขยายไปสู่ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ หรือ AMC ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ และเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตสูงสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดี โดยจะเร่งขอใบอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย และคาดว่าจะได้รับใบอนุญาตเพื่อประกอบธุรกิจในไตรมาส 4 นี้

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

20 ก.ค.2565	หุ้น	ราคาเทคนิค (บาท)
ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย	CHAYO	10.80
ภาดล วรรณรัตน์ บล.หยวนต้า (ประเทศไทย)	BANPU-W4	7.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ (ประเทศไทย)	CPN	64.00
เบญจพล สุทธิ์วนิช บล.เอเชีย เวลท์	KUMWEL	3.20
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	ERW	3.90

STOCK GOSSIP

● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ

หุ้นพลังงานช่วงผันผวน 'โรงกลั่น-ถ่านหิน' เด่นสุด

ราคาพลังงานช่วงนี้ถือว่ามีความผันผวนและเป็นไปตามปัจจัยการดำเนินนโยบายทางการเงินและเศรษฐกิจของอภิมหาอำนาจของโลกคือ สหรัฐ รัสเซีย และ ยุโรป ที่ยังมีความตรึงเครียดต่อปัญหาความขัดแย้ง ซึ่งสถานการณ์ของยุโรปถือว่ามีความหนักหน่วงกว่าอีก 2 ประเทศเพราะเป็นผู้ใช้พลังงานทั้งก๊าซ น้ำมัน ถ่านหิน ที่นำเข้ามาจากรัสเซียส่วนใหญ่

สะท้อนได้จากการรายงานข่าว บริษัท "ก๊าซพรอม พีเจเอสซี" ซึ่งเป็นบริษัทพลังงานรายใหญ่ของรัสเซีย ประกาศภาวะสุดวิสัย (Force Majeure) ในการจัดส่งน้ำมันให้กับผู้ซื้อก๊าซธรรมชาติหลายรายในยุโรป ซึ่งความเคลื่อนไหวดังกล่าวอาจจะเป็นการส่งสัญญาณว่ารัสเซียมีเจตนาที่จะควบคุมการจัดส่งก๊าซให้กับยุโรป ซึ่งจะทำให้รัสเซียสามารถควบคุมพลังงานในภูมิภาคแห่งนี้

ก่อนหน้านี้ ยุโรปเผชิญกับวิกฤติพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยนอกเหนือจากประเด็นของก๊าซพรอมแล้ว รัสเซียระงับการส่งก๊าซธรรมชาติผ่านทางท่อส่ง "Nord Stream 1" ซึ่งเป็นท่อส่งก๊าซธรรมชาติจากรัสเซียมายังเยอรมนีผ่านทางทะเลบอลติก ตั้งแต่วันที่ 12 ก.ค. ที่ผ่านมา จนถึง 21 ก.ค. เพื่อทำการซ่อมบำรุงโดย Nord Stream 1 ซึ่งจะครบกำหนดและกลับมาส่งก๊าซหรือไม่

ราคา Natural Gas ที่ สหรัฐปรับตัวขึ้น 7% หลัง Gazprom แจ้งเหตุสุดวิสัย ระงับการส่ง Natural Gas ให้กับ 3 บริษัทในยุโรป

พลังงานรีบาวด์ราคาน้ำมันดิบ Brent ที่ปรับตัวขึ้นกว่า 5.1% เป็น 106 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล หลังการเจรจาระหว่างสหรัฐและซาอุดีอาระเบีย ยังไม่ได้ข้อสรุปการเพิ่มอุปทานในระยะสั้น หลังประธานาธิบดีโจ ไบเดน ของสหรัฐเดินทางเยือนซาอุฯ และมีการเสนอพิจารณาเพิ่มกำลังผลิตของซาอุฯ เป็น 1.3 ล้านบาร์เรลต่อวัน

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) โนมูระ พัฒนสิน มีมุมมองต่อหุ้นกลุ่มพลังงานหลังสัปดาห์ก่อน ฝั่งธุรกิจต้นน้ำเป็นลบจากราคาน้ำมันดิบลดลง 2-4% (w-w) เพราะความกังวลเศรษฐกิจชะลอตัว ตัวเลขเงินเฟ้อสหรัฐออกมาสูงกว่าตลาดคาดที่ 9.1% ในขณะที่supply น้ำมันดิบมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ส่วนฝั่งโรงกลั่นเป็นลบ จากค่าการกลั่นลดลง 42% (w-w) ตาม spread Gasoline ที่ลดลง 44% (w-w) เพราะความต้องการใช้ในสหรัฐ ลดลง และ supply ในเอเชียออกมามากขึ้น มอง SPRC กระทบมากสุด ส่วน TOP กระทบ น้อยสุดได้อะโรเมติกส์ที่ฟื้นมาช่วย (feedstock เป็น gasoline) ฝั่งปิโตรเคมีสายโพลีเอสเตอร์ (PET) เด่นสุด spread เพิ่มขึ้น 27% (w-w) เพราะราคา feedstock ที่ลดลงเป็นหลัก

หุ้นที่ตอบรับมอง IVL เด่น รองลงมาเป็นโอเลฟินส์อย่าง PE ที่ spread ฟื้นตัว 3-5% (w-w) จากราคา feedstock ที่ลดลง ส่วนอะโรเมติกส์แย่สุด spread ลดลง 19% (w-w) โดยมีหุ้น IRPC แย่สุดผลิตภัณฑ์หลักอย่าง BZ/PS/ABS/PP spread ลดลงหมด จึงคงคำแนะนำ Bullish กลุ่มพลังงานและปิโตรเคมีเลือก TOP เป็น top picks คาดกำไรปกติกลุ่มปี 2565 ฟื้น (y-y) และอยู่ระดับสูงกว่าช่วง pre-COVID (1.9-2.9 แสนล้านบาท)

ขณะที่ PBV ยังซื้อขายต่ำกว่า pre-COVID คง top picks เป็น TOP (Buy; TP 77) คาดกำไรสุทธิครึ่งปีแรก 2565 เด่นสุดในกลุ่ม ส่วนระยะยาวคาดอัตรากำไรดีกว่ากลุ่มโรงกลั่นด้วยกันจากโครงการ CFP เพิ่มความสามารถทำกำไร

อย่างไรก็ตามในช่วงไตรมาส 3 ปี 2565 ภาพรวมกลุ่มพลังงานจะชะลอลงจากไตรมาสก่อนหลังฝั่งโรงกลั่นที่คาดค่าการกลั่นทยอยกลับสู่ภาวะปกติหลัง supply ในภูมิภาคออกมาเพิ่มขึ้น

ด้านบล.หยวนต้า (ประเทศไทย) ให้น้ำหนักหุ้น BANPU จากราคาหุ้นมีปัจจัยหนุนจากราคา Natural Gas ที่สหรัฐปรับตัวขึ้น 7 % เป็น 7.47 ดอลลาร์ต่อล้านบีทียู หลัง Gazprom บริษัทพลังงานของรัสเซียแจ้งระงับการส่งออก Natural Gas ให้กับ 3 บริษัทพลังงานในยุโรป จากเหตุสุดวิสัย คาดกำไรปกติไตรมาส 2 ปี 2565 เติบโต YoY และ QoQ จากราคาถ่านหินและ Natural Gas ที่ปรับตัวขึ้น

ขณะที่ครึ่งปีหลัง 2565 BANPU มีแรงหนุนจากกำไร การปรับราคาขายถ่านหินของเหมืองที่ออสเตรเลีย และการเริ่มรับรู้รายได้จาก XTO Energy ซึ่งดำเนินธุรกิจ Gas ในแหล่ง Barnett ตั้งแต่ 1 ก.ค. 2565

'กวิน'ซื้อหุ้น'บีทีเอส'เข้าพอร์ต

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **กวิน กาญจนพาสน์** กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS รายงานซื้อหุ้น BTS จำนวน 281,700 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 8.55 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวมกว่า 2.4 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้น BTS ในเดือน มิ.ย. ที่ผ่านมา ปรับตัวลดลง 2.84% จากราคา 8.80 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 8.55 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 8.90 บาท ต่ำสุดที่ 8.15 บาท ขณะที่เดือน ก.ค. นี้ ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.75% จากราคา 8.55 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 8.70 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 8.70 บาท ต่ำสุดที่ 8.35 บาท

ล่าสุด **ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาคดีล้มประมูลรถไฟฟ้าสายสีส้มไม่ชอบด้วยกฎหมาย** หลังบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ยื่นฟ้องคณะกรรมการคัดเลือกตามมาตรา 36 แห่งพระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 โครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนนท์ - มีนบุรี (สุวินทวงศ์) และผู้ว่าการการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.)

ด้าน**บล.กรุงศรี** ระบุว่า **ข่าวการเริ่มเก็บค่าโดยสารรถไฟฟ้าสายสีเขียวส่วนต่อขยายจะส่งผลบวกต่อบริษัทในหลายประเด็น** ได้แก่ 1. BTS จะได้รับรายได้ค้างชำระสำหรับบริการที่ได้ส่งมอบให้กรุงเทพธนาคม (KT) แล้ว ทั้งบริการ E&M และ O&M โดยจำนวนรายได้ค้างชำระของ BTS อยู่ที่ประมาณ 3.8 หมื่นล้านบาท หรือ 2.88 บาทต่อหุ้น

2. กระแสเงินสด BTS ดีขึ้น โดยการเริ่มเก็บค่าโดยสารส่วนต่อขยายและเริ่มจ่ายให้ BTS สะท้อนว่า KT จะเริ่มจ่ายค่าบริการสัญญา O&M ให้ BTS ต่อจากนี้ จากที่ไม่จ่ายเลยในอดีต ช่วยให้กระแสเงินสดดีขึ้น 3.75 พันล้านบาทต่อปี โดยการจ่ายเงินจะไม่กระทบรายได้ เนื่องจากรับรู้ไปแล้วในเกณฑ์คงค้าง (accrual basis)

3. ฝ่ายวิจัยไม่เชื่อว่า KT จะมีเงินสดเพียงพอสำหรับชำระรายได้คงค้าง 3.8 หมื่นล้านบาทในทีเดียว รวมถึงยังมีค่างานโยธาก่อสร้างสายสีเขียวส่วนต่อขยาย 7 หมื่นล้านบาท จึงทำให้การขยายสัญญาสัมปทานเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้และอาจต้องกลับมาเจรจาอีกครั้ง และ 4. มองว่าข่าวนี้สะท้อนความสมเหตุสมผลของผู้ว่าฯ กทม. และจะทำตามสัญญากับเอกชน หากผู้ว่าฯ พบว่าสัญญาระหว่าง KT และ BTS ผูกพันตามกฎหมาย จะทำให้ความกังวลในประเด็นนี้ลดลงไป

โดยฝ่ายวิจัยยังคงแนะนำ "ซื้อ" หุ้น BTS ให้ราคาเป้าหมาย 12.60 บาท อ้างอิงสัญญาเดิมของ BTS ในการดำเนินงานสายสีเขียวหลักและการให้บริการ O&M หลังสัมปทานหมดลงในเดือน ธ.ค. 2572 ถึงปี 2585 (สัญญาแบบเดียวกับส่วนต่อขยาย)

การขยายสัมปทานจะเพิ่มมูลค่าให้หุ้น โดยการวิเคราะห์ sensitivity ของฝ่ายวิจัย สะท้อนว่า**หาก KT ขยายสัญญาสัมปทาน 30 ปี จากปี 2572 และค่าโดยสารทั้งสายสีเขียวประมาณ 16–65 บาท จะเพิ่มมูลค่าราคาเป้าหมายอีก 2.90 บาท**

กรุงเทพธุรกิจ
เรื่องเงิน เรื่องง่าย

ลดขยะ RDF ให้เหลือศูนย์ ทางเลือกที่ยั่งยืนกว่า

● **พูนสิทธิ์ ว่องธวัชชัย**
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
สายงานการพัฒนา
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
และธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน
บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

สวัสดีครับ ในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้บางธุรกิจได้รับความนิยมอย่างมาก คือ บริการสั่งอาหารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ แต่นอกเหนือจากความสะดวกสบายสำหรับผู้บริโภคและการลดโอกาสในการได้รับเชื้อ **สิ่งที่จะตามมาคือขยะที่เกิดจากการสั่งอาหาร อาทิ ช้อน ส้อม และภาชนะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง** อย่างไรก็ตาม เป็นเรื่องที่น่ายินดีที่เราได้เห็นบรรดาครัวเรือน ธุรกิจขนาดเล็ก และองค์กรขนาดใหญ่ทั่วโลก ต่างหันมาให้ความสำคัญของการคัดแยกและรีไซเคิลขยะ สะท้อนจากกิจกรรมที่จัดขึ้นจากทั้งภาครัฐและเอกชน

การจัดการขยะเพื่อผลิตไฟฟ้า (Waste-to-Energy) ตลอดจนการส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทน ถือเป็นความพยายามที่ดีในการสร้างเสถียรภาพของระบบพลังงานของประเทศผ่านการสร้างมูลค่าจากขยะ และ**เป็นอีกหนึ่งแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาสอดคล้องกับโมเดลหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ของประเทศไทยที่เน้นการพัฒนา 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ–เศรษฐกิจหมุนเวียน–เศรษฐกิจสีเขียว (Bio–Circular–Green Economy)** หรือโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุดในทุกขั้นตอนการดำเนิน

ในปี 2562 คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะพลาสติกระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563–2565) ซึ่งรวมถึงการห้ามใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง 4 ประเภท ได้แก่ 1.ถุงพลาสติกหูหิ้ว 2.กล่องโฟมบรรจุอาหาร 3.แก้วพลาสติก และ 4.หลอดพลาสติก และนำพลาสติก 7 ประเภท ได้แก่ 1.ถุงพลาสติกหูหิ้ว (HDPE LLDPE LDPE และ PP) 2.บรรจุภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกชั้นเดียว (HDPE และ LL/LDPE) 3.ขวดพลาสติก (ทุกชนิด) 4.ฝาขวด 5.แก้วพลาสติก 6.ถาด/กล่องอาหาร และ 7.ช้อน/ส้อม/มีด กลับมาใช้ในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในอัตรา 50% ภายในปี 2565 นี้

หลายท่านอาจเริ่มคุ้นเคยกับคำว่า เชื้อเพลิงขยะ หรือ ขยะเชื้อเพลิง (Refuse–Derived Fuel : RDF) ขยะกลุ่มนี้ได้มาจากส่วนประกอบที่ติดไฟได้ในอุตสาหกรรมทั่วไป หรือ เรียกสั้นๆ ว่าขยะมูลฝอยชุมชน (Municipal Solid Waste : MSW) ซึ่งมักจะนำมาจากโรงงานอุตสาหกรรมหรือห้างร้านเชิงพาณิชย์ โดยจะต้องนำขยะมูลฝอยชุมชนมาฉีกให้เป็นชิ้น ตากให้แห้ง และนำมามัดรวมเข้าด้วยกัน ก่อนที่จะนำไปเผาเพื่อผลิตไฟฟ้าในที่สุด **เชื้อเพลิงที่ได้รับจากขยะมูลฝอยนี้ถือเป็นแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่ช่วยให้เรามั่นใจได้ว่า ของเสียจะไม่ถูกทิ้งในหลุมฝังกลบและสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้**

ขยะเชื้อเพลิง มีหลายประเภท อาทิ ขยะเชื้อเพลิงจากยางรถยนต์ ขยะเชื้อเพลิงคุณภาพสูงที่ผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพ อาทิ กระดาษ ไม้ ผ้า พลาสติก รวมถึงขยะเชื้อเพลิงจากวัสดุทางการเกษตร อาทิ ซังข้าวโพด เศษฟาง ชานอ้อย แกลบ **การเปลี่ยนเศษขยะกลุ่มดังกล่าวให้เป็นเชื้อเพลิงนั้นจะสามารถก่อประโยชน์ให้กับสภาพแวดล้อมได้ เนื่องจากความต้องการในการผลิตเชื้อเพลิงฟอสซิลในโรงไฟฟ้าถ่านหินจะลดลง อีกทั้งยังสามารถเป็นเชื้อเพลิงทางเลือกเพื่อทดแทนเชื้อเพลิงหลักในกระบวนการเผาร่วมในเตาเผาปูนซีเมนต์ (Co–Processing) ได้ด้วย**

อย่างไรก็ตาม แม้ขยะเชื้อเพลิงจะเป็นนวัตกรรมทางเลือกที่น่าสนใจ และรัฐบาลทั่วโลกต่างลงทุนมหาศาลเพื่อเปลี่ยนขยะเชื้อเพลิงเหล่านี้เป็นพลังงาน แต่ด้วยเทคโนโลยีที่ยังไม่เป็นที่แพร่หลายและต้องใช้เงินทุนสูงเมื่อเปรียบเทียบกับการกำจัดขยะด้วยการเผาทำลายธรรมดา ทำให้การใช้ขยะเชื้อเพลิงมาเป็นแหล่งพลังงานหลักยังคงห่างไกลจากความเป็นจริงพอสมควร

นอกจากนี้ แม้เราจะมองว่าการเปลี่ยนช้อนส้อมพลาสติก ซองขนม หลอดที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ไปเป็นขยะเชื้อเพลิง ย่อมดีกว่าการนำไปฝังกลบโดยไม่เกิดประโยชน์ แต่หากมองอีกมุม ยังคงมีคำถามว่าจะเป็นการดีกว่าหรือไม่ที่เราทุกคนร่วมมือกันลดขยะต้นทางตั้งแต่วันนี้ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในอนาคต

เนื่องจากการเปลี่ยนขยะเป็นเชื้อเพลิงดังกล่าวถือว่าเป็นอีกหนึ่งวิธีในการแก้ปัญหาขยะล้นโลกที่ปลายเหตุเท่านั้น ในปัจจุบัน ขยะกองพะเนินกำลังรอคอยการจัดการ และเมื่อเวลาผ่านไป**สารพิษที่เกิดจากขยะเหล่านี้ จะถูกชะล้างและไหลลงสู่แม่น้ำ ลำคลอง และมหาสมุทร ส่งผลกระทบต่อทุกสิ่งมีชีวิตเป็นวงกว้าง ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จึงได้ริเริ่มโครงการลดขยะ RDF ภายในองค์กรให้เหลือศูนย์ในสิ้นปี 2565 นี้ และเตรียมผสานพลังกับองค์กรธุรกิจต่างๆ เพื่อร่วมลดขยะ RDF ให้เหลือศูนย์ตั้งแต่ต้นทาง เพื่อการจัดการปัญหาขยะอย่างยั่งยืน**

หากเราพิจารณาอย่างถ่องแท้ ที่จริงแล้ว ขยะไม่ได้เป็นขุมทรัพย์ แต่คือความท้าทายที่เราทุกคนต้องเห็นความสำคัญ การทำให้สาธารณะตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการขยะ เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนคิดก่อนเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์การคัดแยกขยะในครัวเรือน รวมถึงเร่งสร้างความเข้าใจในระบบรวบรวมขยะเพื่อแยกขยะพลาสติกที่รีไซเคิลได้ออกจากขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น หากปราศจากระบบคัดแยกและรวบรวมขยะที่เหมาะสม การกำจัดมลภาวะพลาสติกและเศรษฐกิจหมุนเวียนก็ไม่อาจจะประสบความสำเร็จ

ดังนั้น ยิ่งเริ่มเร็วเท่าไหร่ ยิ่งดีกับโลกของเราเร็วเท่านั้นครับ

NATION GROUP
x
กรุงเทพธุรกิจ
x
ฐาน เศรษฐกิจ
x
THAILAND
SURVIVAL
ไทย..จะรอดอย่างไรในวิกฤติโลก
01.08.2565 | 13.30-16.30
รับชมออนไลน์ : Nation Online
THE NATION THAILAND
คมชัดลึก
เนชั่น
SPRiNG
ไทยนิวส์

Principal | In alliance with CIMB

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด

โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167 www.principal.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 19 กรกฎาคม 2565 หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิดพรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	503,284,380.45	11.7584	11.7585	11.7584
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	31,019,194.74	12.3599	12.3600	12.3599
	เดลี่ อินคัม พลัส A	5,846,721,900.73	10.9390	10.9391	10.9390
	เดลี่ อินคัม A	498,120,365.06	11.5651	11.5652	11.5651
	เดลี่ อินคัม R	1,296,332.59	11.5808	11.5809	11.5808
	เดลี่ อินคัม D	3,342,809.46	10.2738	10.2739	10.2738
	เดลี่ อินคัม C	6,427,699.69	12.1513	12.1514	12.1513
	เดลี่ อินคัม I	50,314,932.92	11.2557	11.2558	11.2557
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	1,088,502,218.85	12.3073	12.3074	12.3073
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	36,941,400.29	12.3233	12.3234	12.3233
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	148,213,754.13	12.3770	12.3771	12.3770
ผสม	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์ A	989,733,320.93	11.5251	11.5828	-
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์ A	69,870,599.60	22.7041	22.7042	22.7041
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	68,008,449.61	18.0770	18.2579	18.0770
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	13,420,432.09	18.4206	18.6049	18.4206
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	74,371,292.38	9.2980	9.3911	9.2980
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	117,845,575.52	18.0781	18.0782	18.0781
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	268,982,662.97	8.7079	8.7951	8.7079
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ SSF	8,103,908.64	8.6832	8.6833	8.6832
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ C	12,638,156.53	8.8058	8.8059	8.8058
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	1,957,004,464.56	17.1238	17.2951	17.1238
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	965,796,955.55	17.1706	17.3424	17.1706
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	7,320,311,847.91	10.8158	10.9241	10.8158
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,819,331,494.78	17.0236	17.0237	17.0236
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม A	1,381,680,432.93	8.5464	8.6320	8.5464
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม C	1,812,485.13	8.5479	8.5480	8.5479
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม D	2,351,734,846.13	8.5463	8.6319	8.5463
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม SSF	205,768,908.26	8.5422	8.5423	8.5422
	โกลด์ อินคัม A	29,044,742.07	8.7579	8.7711	8.7448
	โกลด์ อินคัม R	2,213,842.30	8.5153	8.5282	8.5025
	โกลด์ อินคัม C	131,510,553.64	8.9265	8.9400	8.9131
LTF/RMF/SSF	70 หุ้นระยะยาวปันผล T	246,268,606.03	13.1654	-	13.1654
	หุ้นระยะยาว T	721,296,463.37	20.2318	-	20.2318
	ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	106,804,763.93	13.9584	13.9585	13.9584
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	736,860,694.68	16.4766	16.4767	16.4766
	มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	95,787,446.31	12.2322	12.2323	12.2322
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	1,375,753,616.99	15.5363	15.5364	15.5363
	พรินซิเพิล เซ็ท 50 อินเด็กซ์เพื่อการออม SSF	41,601,191.04	11.4999	11.5000	11.4999
	พรินซิเพิล เซ็ท 50 อินเด็กซ์เพื่อการออม SSFX	83,736,450.26	11.4950	-	11.4950

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กรกฎาคม 2565 หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิดพรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	โกลบอล ฟิกซ์ อินคัม	360,339,689.56	8.8871	8.9761	8.8871
	โกลบอล แบรนด์ A	378,991,025.79	11.6675	11.8426	11.6675
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	46,973,560.00	10.4060	10.5622	10.4060
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ C	39,664,316.50	10.4063	10.4064	10.4063
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	1,554,338,695.38	12.4758	12.6630	12.4758
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	800,316,286.23	12.4558	12.4559	12.4558
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ SSF	14,282,424.61	12.3879	12.3880	12.3879
	โกลบอล อิควิตี้ ESG A	28,852,023.85	9.8201	9.9675	9.8201
	โกลบอล อินโนเวชั่น A	111,687,972.16	10.2843	10.4387	10.2843
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	332,407,512.78	15.6179	15.8523	15.6179
	โกลบอล คลีน เอ็นเนอร์จี A	332,060,516.66	9.0352	9.1708	9.0352
	โกลบอล คลาวด์ คอมพิวติ้ง A	963,717,169.13	6.0292	6.1197	6.0292
	เกาหลี อิควิตี้	23,613,836.22	6.8123	6.9146	6.8123
	หุ้นเกาหลี	9,850,781.59	6.5377	6.6359	6.5377
	ไชน่า อิควิตี้ A	1,050,353,059.86	9.4661	9.6082	9.4661
	ไชน่า อิควิตี้ C	90,033,013.98	9.4665	9.4666	9.4665
	ไชน่า เทคโนโลยี A	998,342,701.76	6.1216	6.2135	6.1216
	เจแปนนิส อิควิตี้ A	**	**	**	**
	เจแปนนิส อิควิตี้ C	**	**	**	**
	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	29,316,083.56	13.3779	13.5787	13.3779
	ยูเอส อิควิตี้ A	619,166,894.30	8.4461	8.5729	8.4461
	เยอรมัน อิควิตี้	31,682,801.06	11.6369	11.8116	11.6369
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ A	1,466,196,567.94	18.6958	18.9763	18.6958
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ C	229,308,404.33	18.6958	18.6959	18.6958
	เอเชีย แปซิฟิก อิควิตี้	27,135,538.99	12.8716	13.0648	12.8716
LTF/RMF	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ*	191,123,472.77	12.3997	12.3998	12.3997
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	68,639,786.91	12.2043	12.3264	12.2043
	บาลานซ์ อินคัม C	1,361,592.45	12.2479	12.2480	12.2479
	บาลานซ์ อินคัม D	264,480,372.19	11.3758	11.4897	11.3758

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 กรกฎาคม 2565 หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิดพรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	โกลบอล รีทส์	136,666,118.66	8.6167	8.7461	8.6167
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซิเคียวริตี้ A	24,248,992.56	9.8776	9.9765	9.8776
	โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	98,784,106.98	13.5512	13.7546	13.5512
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	106,664,758.23	12.3431	12.5283	12.3431
	โกลบอล เอ็ดดูเคชั่น เทค A	175,680,797.18	5.1764	5.2541	5.1764
	โกลบอล เฮลธ์ อินโนเวชั่น A	2,027,821,445.17	4.9939	5.0689	4.9939
	โกลบอล มัลติ แอสเซท A	190,023,102.54	8.7170	8.8479	8.7170
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้ A	155,335,503.59	13.4500	13.6519	13.4500

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** เป็นวันหยุดทำการซื้อขายของกองทุนรวมต่างประเทศ

BBLAM

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 19 กรกฎาคม 2565 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.2621	11.2622	11.2621	39,598,773,475.31
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.4072	13.4073	13.4072	105,215,589,909.04
	4	มี *****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.4616	12.4617	12.4616	23,611,706,657.85
	4	มี ****	บัวหลวงเพิ่มพูน**	ณ.วันที่ 18 กรกฎาคม 2565	9.8669	9.8670	9.8669	894,240,033.24
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		17.6698	17.6699	17.6257	641,011,873.55
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		23.6147	23.6148	23.3786	328,082,111.97
	5	ไม่มี	บัวหลวงทริกเกอร์ 12-22		8.8043	N/A	N/A	1,760,862,841.02
	5	มี ***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.4864	12.4865	12.4864	9,419,763,334.22
	5	มี ***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	9.9436	9.9437	9.9436	3,404,458,934.12
	5	มี ***	บัวหลวงอินคัม**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	11.0973	11.1528	11.0973	5,143,781,142.11
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 25**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	9.9664	9.9665	9.9664	410,349,290.78
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 55**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	9.9770	9.9771	9.9770	774,113,956.79
	6	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 100**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	9.8599	9.8600	9.8599	514,800,014.16
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		3.1914	3.1915	3.1595	3,745,940,548.13
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		2.3284	2.3285	2.3284	835,739,736.83
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล		6.7794	6.7795	6.7117	3,440,322,774.18
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		19.4011	19.4012	19.2071	1,602,678,642.57
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small Mid Equity		8.4191	8.5033	8.4191	233,410,002.36
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		41.9828	41.9829	41.5630	2,709,278,396.88
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		35.3894	35.3895	35.0356	753,656,484.33
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.2150	10.2151	10.1129	480,327,824.24
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		8.8175	8.8176	8.7294	233,038,718.60
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		31.7613	31.7614	31.4437	1,987,889,138.75
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		16.8447	16.8448	16.6763	620,287,211.02
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		45.9762	45.9763	45.5165	9,638,198,695.79
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.8473	10.9558	10.8473	279,889,290.02
FIF	6	มี ****	บัวหลวงไฮยิลด์ (เฮดจ์75) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	11.0719	11.1273	11.0719	241,672,355.00
	6	มี ******	บัวหลวงไฮยิลด์ (อันเฮดจ์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	11.8748	11.9342	11.8748	57,207,529.30
	6	มี ****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ.วันที่ 18 กรกฎาคม 2565	9.0514	N/A	N/A	599,489,772.74
	6	มี ***	บัวหลวงภารตะ**	ณ.วันที่ 18 กรกฎาคม 2565	12.9988	13.1288	12.9988	1,318,396,712.12
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ.วันที่ 18 กรกฎาคม 2565	10.9337	11.0431	10.9337	7,341,562,968.51
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเวียดนาม**		9.2142	9.3525	9.2142	2,312,529,050.68
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่า**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	7.7902	7.9071	7.7902	1,680,484,976.22
	6	มี ****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ.วันที่ 18 กรกฎาคม 2565	14.1354	14.2768	14.1354	4,313,674,694.56
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	13.5401	13.6756	13.5401	3,015,462,226.10
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	9.9642	10.0639	9.9642	2,196,307,647.08
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	7.4665	7.5412	7.4665	1,890,163,553.70
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืน**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	9.5018	9.5969	9.5018	4,346,645,158.13
	6	มี ***	บัวหลวงฟินเทค**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	5.6956	5.7811	5.6956	778,416,917.05
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	10.0361	10.1867	10.0361	226,939,967.87
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	38.5827	38.5828	38.1969	6,013,805,882.79
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	21.6352	21.8516	21.6352	7,683,675,863.30
ALTERNATIVE	8	มี ***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		14.2227	14.2398	14.2057	1,028,788,852.89
	8	มี ***	ฟันด์ออฟฟันด์บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานและอสังหาริมทรัพย์**		9.0623	9.1077	9.0623	1,626,014,920.31
RMF	2	มี *****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.6680	11.6681	11.6680	3,549,633,259.72
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9135	14.9136	14.9135	9,609,119,125.71
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9747	14.9748	14.9747	4,175,040,548.91
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		58.2957	58.2958	58.2957	22,027,098,586.91
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	9.9927	9.9928	9.9927	53,518,907.40
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 55 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	9.9706	9.9707	9.9706	59,335,462.71
	6	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 100 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	9.9381	9.9382	9.9381	14,558,980.17
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		90.6608	90.6609	90.6608	12,601,619,415.98
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		27.3267	27.3268	27.3267	7,881,619,459.79
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		12.0556	12.0557	12.0556	1,202,869,578.31
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.7462	10.7463	10.7462	3,452,197,549.72
	6	มี ***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.5790	10.5791	10.5790	2,937,435,631.44
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		8.6441	8.6442	8.6441	4,037,125,297.47
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.9744	9.9745	9.9744	831,441,234.80
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 18 กรกฎาคม 2565	12.2260	12.2261	12.2260	1,388,959,651.16
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีนเอแชร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 18 กรกฎาคม 2565	9.5399	9.5400	9.5399	3,200,981,209.44
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเวียดนามเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.0662	9.0663	9.0662	1,175,540,755.95
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่าเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	7.6664	7.6665	7.6664	247,454,157.41
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 18 กรกฎาคม 2565	11.7591	11.7592	11.7591	379,238,217.54
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	12.9227	12.9228	12.9227	1,317,357,596.89
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นฟิวเจอร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	7.0740	7.0741	7.0740	340,014,724.52
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	7.5986	7.5987	7.5986	298,899,864.88
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืนเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	7.9029	7.9030	7.9029	1,071,356,793.55
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	14.4265	14.4266	14.4265	7,178,477,030.46
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	17.9773	17.9774	17.9773	6,430,519,889.04
	8	มี ***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		13.7157	13.7158	13.7157	1,346,034,803.12
	8	มี ***	ฟันด์ออฟฟันด์บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน&อสังหาริมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.5461	9.5462	9.5461	203,057,776.54
LTF	6	มี ***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.3423	8.3424	8.3423	7,990,075,377.84
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลหุ้นระยะยาว*		9.2384	9.2385	9.2384	1,139,559,120.82
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		27.4393	27.4394	27.4393	28,069,459,201.00
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		38.6640	38.6641	38.6640	50,673,741,865.01
SSF	5	มี ***	บัวหลวงอินคัมเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	10.2817	10.2818	10.2817	200,595,044.19
	5	ไม่มี	บัวหลวง 70/30 เพื่อการออม*		10.3936	10.3937	10.3936	1,848,761,828.78
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นไทยเพื่อการออม*		12.5527	12.5528	12.5527	2,591,256,580.08
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีนเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 18 กรกฎาคม 2565	7.6268	7.6269	7.6268	237,514,762.52
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่าเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	7.7287	7.7288	7.7287	84,601,803.28
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 18 กรกฎาคม 2565	10.0429	10.0430	10.0429	20,051,589.34
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นฟิวเจอร์เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	8.4388	8.4389	8.4388	810,433,478.07
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	7.0249	7.0250	7.0249	113,801,641.81
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืนเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	7.9702	7.9703	7.9702	198,883,222.34
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 15 กรกฎาคม 2565	9.8361	9.8362	9.8361	58,479,944.55
MF for PVD	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐสำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		10.1228	10.1229	10.1228	854,216,917.08
	4	มี *****	บัวหลวงตราสารหนี้สำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		10.1487	10.1488	10.0980	20,711,980,659.39
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนสำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		8.4994	8.4995	8.4145	5,759,532,682.36

สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนดังกล่าวยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งขึ้นอยู่กับระยะเวลาการถือครอง รายละเอียดโปรดอ่านหนังสือชี้ชวน

** ราคาขายหรือราคารับซื้อคืนจะประกาศภายในระยะเวลาที่กำหนดในหนังสือชี้ชวน *** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในดุลพินิจของผู้จัดการกองทุน

**** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ ***** ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้เต็มจำนวน

****** ไม่ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด

Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 19 กรกฎาคม 2565 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	661,566,486.44	16.9763	16.9764	16.9763
แอสเซทพลัส ตราสารหนี้ เดลี่ พลัส	ASP-DPLUS	36,664,197,267.93	10.8054	10.8055	10.8054
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	397,895,896.25	12.1892	12.3417	12.1892
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	386,636,480.38	16.1444	16.3463	16.1444
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	196,302,524.38	34.6747	34.6748	34.6747
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	94,024,087.81	15.3328	15.3329	15.3328
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	180,688,655.85	28.3996	28.3997	28.3996
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร ชนิดมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-GLTF-T*	246,501,902.81	30.5033	30.5034	30.5033
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว ชนิดจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-LTF-T*	222,137,819.54	15.9430	15.9431	15.9430
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว ชนิดมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-SMELTF-T*	494,497,472.74	13.1645	13.1646	13.1645
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	40,193,054.80	14.4981	14.5344	14.4981
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	45,327,702.27	12.2208	12.2515	12.2208
แอสเซทพลัส ไทย ท็อป 12	ASP-T12	409,775,327.43	10.0943	10.2206	10.0943
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กรกฎาคม 2565					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิททูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	86,448,656.80	11.0287	11.1942	11.0287
แอสเซทพลัส ดิจิทัล บล็อกเชน	ASP-DIGIBLOC	94,134,558.14	5.3516	5.4186	5.3516
แอสเซทพลัส ดิจิทัล บล็อกเชน เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DIGIBLOCRMF	4,254,754.38	5.4035	5.4036	5.4035
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	191,659,451.62	11.4313	11.5743	11.4313
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	74,768,822.23	10.0617	10.0618	10.0617
แอสเซทพลัส ยุโรป โกรท	ASP-EUG	225,798,223.77	7.1237	7.2128	7.1237
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	2,685,065,987.49	13.5089	13.6779	13.5089
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-EVOCHINARMF	170,830,787.44	7.4121	7.4122	7.4121
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	190,090,314.70	12.7885	12.9485	12.7885
แอสเซทพลัส เจแปน ไฮ คอนวิคชั่น	ASP-JHC	501,519,926.86	7.9249	8.0241	7.9249
แอสเซทพลัส ฟิวเจอริสติก พาวเวอร์ ซัพพลาย แอนด์ โมบิลิตี้	ASP-POWER	1,065,821,455.93	9.2283	9.3438	9.2283
แอสเซทพลัส ฟิวเจอริสติก พาวเวอร์ ซัพพลาย แอนด์ โมบิลิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-POWERRMF	78,570,519.81	7.4591	7.4592	7.4591
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	342,576,647.23	11.5644	-	-
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	140,144,573.07	10.2904	-	-
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	172,708,565.06	41.5193	41.6232	41.5193
แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์	ASP-TOPBRAND	225,959,686.47	11.0330	11.1710	11.0330
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,418,213,759.90	9.6987	9.8200	9.6987
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	555,707,155.66	11.2100	11.2101	11.2100
แอสเซทพลัส เอ็กซ์ตร้า โกรท	ASP-X	218,827,137.59	8.0321	8.1326	8.0321
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 กรกฎาคม 2565					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	73,413,829.85	8.4143	8.5406	8.4143
แอสเซทพลัสยุโรปควอลิตี้	ASP-EUROPE QUALITY	53,859,182.81	11.1614	11.3289	11.1614
แอสเซทพลัส อินโนเวทีฟ เฮลธ์แคร์	ASP-IHEALTH	196,607,267.17	11.0140	11.1518	11.0140
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	450,509,224.15	12.9854	13.1478	12.9854

* มูลค่าหน่วยลงทุนกอง ASP-GLTF-A, ASP-LTF-A และ ASP-SMELTF-A มีค่าเท่ากับ ASP-GLTF-T, ASP-LTF-T และ ASP-SMELTF-T ตามลำดับ จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

สนใจลงโฆษณา

ติดต่อ

โทร. 02-338-3333

• อัลเลียซ ต่อ 3561 allias_sae@nationgroup.com

• เชลงพจน์ ต่อ 3155 chalengpot@nationgroup.com

NATION | NEWSROOM | กรุงเทพธุรกิจ | ฐาน | NATION THAILAND

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 19 กรกฎาคม 2565

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อินคัม พลัส (Class R)	11.6811	11.7396	11.6811	1,056,833,344.44
สแตรทิจิก ฟันด์ (Class A)	72.3311	73.0907	72.3311	3,149,819,258.11
ทวีทุน	52.9119	53.4411	52.9119	516,435,385.63
Mid/Small Cap อิควิตี้ (Class A)	18.8461	19.0347	18.8461	535,429,965.69
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน (Class A)	18.1922	18.3742	18.1922	167,259,030.41
ESG หุ้นไทยยั่งยืน (Class A)	12.9798	13.1097	-	17,632,461.96
หุ้นไทย Well-being (Class A)	10.5278	10.6332	10.5278	31,532,401.73
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.9559	14.9560	14.9559	241,637,198.87
พลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	62.8559	62.8560	62.8559	1,084,003,236.46
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	77.1688	77.1689	77.1688	558,285,894.72
สแตรทิจิก เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	8.5415	8.5416	8.5415	99,671,788.98
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.7370	14.7371	14.7370	213,076,264.12
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	16.0248	16.0249	16.0248	295,559,902.64
ฟิกซ์ อินคัม ซีเล็ค (Class SSF)	10.6991	10.6992	10.6991	4,612,391.34
อินคัม พลัส (Class SSF)	11.7130	11.7131	11.7130	16,276,660.54
สแตรทิจิก ฟันด์ (Class SSF)	72.3499	72.3500	72.3499	90,723,939.97
หุ้นทุน เพื่อการออม (Class SSF)	13.7555	13.7556	13.7555	50,878,148.33
Mid/Small Cap อิควิตี้ (Class SSF)	18.8472	18.8473	18.8472	26,511,439.85

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com

บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 19 กรกฎาคม 2565 หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น-ชนิดเพื่อการลงทุน	2,965,475,235.22	13.6694	13.6695	13.6694
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	2,491,673,242.77	10.7616	10.7617	10.7616
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม-ชนิดเพื่อการลงทุน	1,695,391,015.76	10.0487	10.0488	10.0487
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	575,619,199.79	21.9015	21.9235	21.8796
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์	3,480,664,042.10	7.8139	7.8921	7.8139
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป-ชนิดผู้ลงทุนทั่วไปที่รับเงินปันผล	177,521,777.85	14.5670	14.7128	14.5670
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์-ชนิดเพื่อการลงทุน	3,125,541,978.36	11.0476	11.1029	11.0476
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	1,808,333,709.22	21.4272	21.4273	21.4272
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว-เพื่อการลงทุน	6,956.12	22.0043	22.1144	22.0043
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	104,586,662.91	31.5969	31.5970	31.5969
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว-เพื่อการลงทุน	16,326.88	31.5982	31.7563	31.5982
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	185,622,001.56	10.5455	10.5456	10.5455
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว-เพื่อการลงทุน	12,666.65	10.7918	10.8459	10.7918
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (1)	193,422,129.46	14.2611	14.2612	14.2611
เอ็มเอฟซี ตลาดเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ(1)	288,191,671.27	12.9076	12.9077	12.9076
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ(1)	1,261,082,990.81	74.1053	74.1054	74.1053
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี เพื่อการเลี้ยงชีพ(1)	255,356,299.38	9.6159	9.6160	9.6159
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 กรกฎาคม 2565				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชันแนล สมาร์ท ฟันด์	36,682,046.44	9.3187	9.3188	9.3187
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	371,759,520.01	10.2713	10.3741	10.2713
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์-ชนิดผู้ลงทุน	139,935,712.28	9.8186	9.9169	9.8186
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	269,271,142.29	9.7796	9.8775	9.7796
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	50,155,870.16	9.7743	9.8721	9.7743

(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ

อัพเดทข้อมูลข่าวสาร เศรษฐกิจ ธุรกิจ

เพื่อชีวิตที่ดีกว่า

กดติดตาม 'กรุงเทพธุรกิจ' บนทุกแพลตฟอร์มของเราได้ที่

กรุงเทพธุรกิจ | www.bangkokbiznews.com

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

19 กรกฎาคม 2565

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,533.43	564.71	หุ้นบวก (+)	474	45	Market YIELD	2.80	1.27
เปลี่ยนแปลง	-11.38	-6.14	หุ้นลบ (-)	1,194	142	Market CAP (ล้านบาท)	18,317,586.71	481,383.09
คิดเป็น (%)	-0.74	-1.09	ไม่เปลี่ยนแปลง	443	45	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	57,674.57	3,606.22
ดัชนีสูงสุด	1,541.55	572.49	Market P/E	18.05	50.21	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	18,027.24	1,775.97
ดัชนีต่ำสุด	1,520.77	563.26	Market P/BV	1.61	2.90			

ดัชนีผลตอบแทนรวม		SET 100	SET 50	sSET
SET TRI	10,688.19	2,121.61	940.27	992.09
MAI TRI	11,736.97	-16.96	-7.69	-7.80
SETHD TRI	1,820.87	SETHD	SETCLMV	SETTHSI
SET100 BETA	1.03	1,129.16	970.69	981.18
SET50 BETA	1.02	-6.22	-9.02	-8.70

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									5.38	0.98	9.52
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	2,705,344	1,789,640	0.67	0	-0.01	22.33	2.2	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	16,937,145	262,206,757	15	-1.6	0.36	31.11	1.25	0.67
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	28,701	69,456	2.42	0.02	0.01	21.49	0.81	5.37
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น	SPNP	MAX	1	0	0	0	0	-0.01			0
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	4,304,562	24,180,717	5.6	-0.05	0.27	5.3	1.7	7.24
พีพี ไพร์ม	NPC	PPPM	1	68,034,021	7,408,838	0.1	-0.02	-0.03	N.A.	1.06	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	5,016,673	101,969,142	20.6	0.2	0.98	2.78	0.66	20.15
ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์		TFM	2	103,900	1,111,150	10.6	-0.1	0.00	33.46	2.39	1.42
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์กรุ๊ป		TRUBB	1	2,459,507	5,410,282	2.18	-0.04	0.16	2.94	0.48	6.88
ไทยวา		TWPC	1	5,542,580	29,750,416	5.4	-0.1	0.19	13.14	0.89	4
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	43,100	297,070	6.85	0.1	0.42	5.37	1.47	7.3
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	149,409	1,157,280	7.75	-0.05	0.36	6.77	1.84	9.03
วิจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	4,224,481	4,493,407	1.04	-0.12	0.00	12.55	1.69	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									35.97	1.9	2.38
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	807,120	4,288,100	5.45	0.15	0.05	18.6	2.42	4.68
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	6,958,133	108,718,318	15.5	-0.7	0.31	11.71	2.94	4.19
บางกอกแร้นช์		BR	5	11,096,810	36,028,431	3.18	-0.24	0.07	N.A.	0.71	0
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	431,900	2,191,035	5.05	-0.15	0.52	11.17	1.74	1.39
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	14,828,769	1,594,189,414	108.5	-2.5	0.66	38.19	10	1.75
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	6,919,307	22,399,969	3.2	-0.12	0.04	9.81	1.37	0
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-0.04	9.73	1.06	2.62
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	4,084,417	12,313,339	2.94	-0.2	0.00	N.A.	0.87	0
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	60,216,637	1,527,975,667	25	-1	0.34	23.55	0.96	2.6
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	6,070,840	20,799,478	3.44	0.1	0.24	5.64	0.93	5.52
ฟู้ดแอนด์ดริ๊งส์		F&D	10	2	45	0	0	0.28	31.13	0.34	0
โกลบอล คอนซูเมอร์		GLOCON	1	8,074,151	7,270,116	0.91	0	0.01	N.A.	1.77	0
หาดทิพย์		HTC	1	44,646	1,290,857	28.75	-0.25	0.52	11.75	1.55	6.23
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	4,410,239	32,119,791	7.25	-0.25	0.08	17.81	1.5	6.9
เจดีฟู้ด		JDF	0.5	616,209	1,853,974	3.02	0	0.00	57.7	2.72	0
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	34,901	144,940	4.14	0	0.58	N.A.	0.85	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	2,920,306	10,378,768	3.54	-0.02	0.17	16.4	0.77	0
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	14,700	66,314	4.5	-0.08	0.09	970.29	2.44	2.22
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	219,510	1,097,067	5	-0.05	0.17	6.95	0.92	5
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	626,608	31,813,129	50.75	-1	0.29	149.31	3.47	1.58
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	383,843	1,947,372	5.1	0	-0.05	N.A.	2.24	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	12,076,328	398,554,328	33.25	0.25	-0.8	N.A.	2.67	0
เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์		NRF	1	5,308,902	26,909,964	5	-0.35	0.02	30.23	2.49	0.82
เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์		NSL	1	91,356	1,494,924	16.3	-0.1	0.22	24.26	3.71	3.07
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	1	12,001	558,922	46.75	-0.75	1.74	21.02	2.31	1.71
โอสถสภา		OSP	1	39,013,675	1,270,759,091	32.75	-1	0.25	32.78	4.77	3.36
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	1,800	122,675	68.5	0	0.84	17.85	2.93	2.77
โรแยล พลัส		PLUS	0.5	5,450,659	32,259,273	6	0.1	0.09	34.53	3.61	0
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	292,751	2,612,185	8.95	0	0.16	16.01	3.24	5.03
พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น		PRG	1	83,302	887,861	10.6	-0.1	-0.1	22.92	1.13	0
อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย		RBF	1	22,158,266	260,050,838	11.7	-0.9	0.08	46.07	5.35	1.28
เซ็ปเป้		SAPPE	1	2,037,155	72,535,873	36.25	0	0.5	23.4	3.6	3.03
ไทยเทพรส		SAUCE	1	2,651	75,378	28.5	0	0.37	17.54	3.49	5.61
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	8.89	11	1.31	0
ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง		SNNP	0.5	595,400	8,638,600	14.4	-0.3	0.11	37.91	4.7	1.67
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	3,144	45,578	14.5	-0.2	0.17	21.3	2.78	4.33
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	1	700,820	3,576,624	5.1	-0.15	0.08	12.43	1.32	2.94
เสริมสุข		SSC	1	100	3,025	30.25	1.75	0.2	219.95	0.9	1.12
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	3,301	30,424	9.25	0.05	0.1	13.01	1.27	5.61
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	19,585	122,236	6.2	0	-0.01	N.A.	1.64	0.48
ซันสวีท		SUN	0.5	291,433	1,368,237	4.7	-0.06	0.05	14.53	2.59	5.32
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	176,107	1,221,354	7	0.1	0.16	18.5	1.07	2.14
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	40,849,876	239,079,784	5.7	-0.7	0.11	43.86	2.63	1.57
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	976	193,165	197.5	0	1.85	19.51	2.27	2.07
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	487,941	4,256,068	8.75	-0.05	0.01	10.78	0.97	8.8
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	382,507	2,674,249	6.95	-0.05	0.04	50.83	4.66	2.01
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	9,877,638	157,006,907	15.9	0	0.36	9.3	1.2	5.97
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	371,006	11,297,790	30.5	0	0.82	13.36	2.42	7.21
วาว แฟคเตอร์		W	1	3,422,906	8,526,945	2.5	0	-0.11	N.A.	3.48	0
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	4,301	50,752	11.8	-0.1	0.03	N.A.	3.14	0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									9.12	0.56	2.98
เอเชียไฟเบอร์		AFC	10	131,100	1,267,105	9.65	-0.3	0.3	11.82	0.36	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	-0.8	N.A.	0.31	0
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	1,090,662	25,413,809	22.9	-1.1	1.19	9.58	1.28	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	1,619,037	5,804,180	3.58	-0.16	0.06	28.59	1.54	1.4
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	500	5,450	10.9	0.1	0.18	N.A.	0.35	0
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	4,256,323	7,990,544	1.83	-0.01	-0.01	N.A.	1.64	0.82
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	338,000	1,009,270	2.94	-0.02	-0.01	19.22	0.72	3.4
ประชาอาภรณ์		PG	1	17,810	115,290	6.5	0	0.22	28.33	0.44	1.54
ซาบีน่า		SABINA	1	2,246,617	54,021,773	24.2	0	0.29	26.49	4.37	3.51
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	300	3,040	10	-0.7	-0.17	N.A.	0.73	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	374,600	9,759,250	26	-0.25	1.03	13.24	0.35	5.77
ธนูลักษณ์		TNL	1	13,400	294,270	22	-0.1	0.17	40.48	0.66	2.27
ไทยเรยอน		TR	1	6,660	313,165	47.25	0.25	17.38	2.72	0.32	1.19
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	0.72	14.59	0.56	1.83
โทเร เท็กซ์ไทล์ (ประเทศไทย)		TTT	10	200	9,875	49.25	-1.25	0.1	495.39	0.41	2.03
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	602	32,108	53.5	-1	0.51	14.11	1.07	8.8
ไทยวาโก้		WACOAL	1	0	0	0	0	0.28	N.A.	0.78	1.41
เวิลด์เฟล็กซ์		WFX	1	393,323	2,793,308	7.15	0.1	0.24	7.71	1.54	6.5
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									97.27	0.85	1.71
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	7,148,962	1,926,596	0.27	-0.01	0.00	N.A.	1.54	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี้ส์		DTCI	10	2	49	0	0	-0.32	N.A.	0.79	0.67
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	646,738	479,960	0.73	0	-0.02	N.A.	0.51	0
ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล		FTI	1	14,014,171	34,079,912	2.3	0.06	0.04	25.49	1.49	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	805	279,348	347	-2	17.02	20.38	0.86	2.46
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	2,213,205	4,965,485	2.18	-0.02	0.02	19.07	0.92	3.9
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	45,100	159,656	3.54	-0.06	-0.01	55.05	1.16	3.39
โอเชียนกลาส		OGC	10	1	25	0	0	-0.87	30.21	0.29	0
ร้อกเวิธ		ROCK	10	500	4,350	8.7	0	-0.27	N.A.	0.47	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	21,900	36,693	1.69	0	0.03	164.8	0.38	0.59
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	4,255,600	8,614,915	2.02	-0.02	0.03	N.A.	0.67	0
เธียรสุรัตน์		TSR	1	970,902	4,147,623	4.24	-0.12	0.04	126.61	1.84	0.94
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									4.73	1.28	19.95
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	469,469	2,321,603	4.88	0	0.03	39.15	4.77	2.53
บิสซิเนสอะไลเม้นท์		BIZ	0.5	363,901	1,567,412	4.3	-0.02	0.06	6.92	3.11	10.5
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	254,727	3,410,756	13.4	-0.4	0.16	N.A.	0.9	2.61
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	2,600	207,450	80	-8.5	1.46	14.94	0.84	4.38
โรจูคิส อินเตอร์เนชั่นแนล		KISS	0.5	152,137	943,505	6.25	0.05	0.03	39.47	3.94	2.48
โนวา ออร์แกนิค		NV	0.5	46,834,669	151,424,991	3.14	0.54	0.00	210.63	1.29	11.15
โอซีซี		OCC	1	11	110	0	0	-0.03	N.A.	0.71	0.41
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	2	58	0	0	0.74	10.81	1	4.21
ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)		STGT	0.5	17,140,732	273,950,761	15.9	-0.4	0.37	3.1	1.16	29.21
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	424	3,477	8.2	-0.1	0.23	N.A.	3.12	0
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	109,071	804,609	7.35	-0.05	0.16	12.02	1.71	7.62
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									8.2	0.77	2.6
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	283,418	8,803,416	31.25	0	1.01	6.62	0.71	2.72
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	7,961,286	1,017,527,916	128.5	0	3.73	9.19	0.49	2.72
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	3,510,067	2,859,661	0.82	0.02	0.03	9.04	0.65	1.22
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	19,724,020	2,730,540,743	139	-2	4.58	8.52	0.67	2.34
ธนาคารเกียรตินาคินภัทร		KKP	10	3,916,267	238,538,094	61	-0.75	2.43	7.47	0.97	4.84
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	28,370,114	416,220,054	14.8	0	0.63	8.35	0.57	2.82
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	6,074,952	7,115,987	1.19	0	0.02	18.88	0.65	3.35
เอสซีบี เอกซ์		SCB	10	45,112,147	4,141,886,347	91.25	-4	3	7.54		0
ทุนธนชาต		TCAP	10	1,471,438	53,432,459	36.25	-0.25	0.99	7.25	0.58	8.28
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	6,251,413	541,587,850	86.5	-0.75	2.24	10.16	1.61	8.27
ธนาคารทหารไทยธนชาต		TTB	0.95	296,063,698	331,344,231	1.13	-0.02	0.03	10.03	0.51	3.36
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									20.06	2.43	2.24
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	171,569	26,430,295	154.5	-2.5	4.46	10.98	1.81	3.33
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	4,837,050	18,554,928	3.88	0.04	0.07	13.28	2.24	4.12
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	662,402	2,004,796	3.02	-0.06	0.01	N.A.	2.11	0
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	478,813	15,134,540	32.5	1.25	0.67	13.43	1.78	3.51
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,098,676	3,385,108	3.08	-0.02	0.07	8.37	1.27	12.99
บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์		BAM	5	19,138,215	309,053,494	16.3	-0.1	0.1	19.77	1.22	3.37
บง.ศรีสวัสดิ์		BFIT	5	322,155	8,556,056	26.75	0.5	0.17	21.11	1.5	3.07
บล.บียอนด์		BYD	5	8,977,252	106,761,145	12	0.2	-0.02	N.A.	12.18	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	11,584,282	9,240,591	0.8	0	0.01	4.64	0.53	0
ชโย กรุ๊ป		CHAYO	0.5	4,440,338	44,071,495	10	-0.3	0.07	46.97	3.83	0.03
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	16,277,650	38,462,472	2.34	-0.06	0.05	13.77	1.38	3.42
เอฟเอ็นเอส โฮลดิ้งส์		FNS	5	143,111	480,005	3.34	-0.06	-0.05	N.A.	0.45	14.97
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	320,620	1,175,674	3.64	-0.02	0.15	6.98	0.76	2.75
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	222,600	216,077	0.97	-0.02	0.03	7.85	0.66	11.34
กรุ๊ปลีส	SPNP	GL	0.5	0	0	0	0	-0.57			0
เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล		HENG	1	14,805,478	44,497,027	3.04	0.14	0.02	32.22	2.37	0.33
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	87,011	255,264	2.92	-0.04	0.09	9.01	0.87	5.41
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	12,751,296	865,264,266	69	-0.5	0.27	67.82	4.37	1.04
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	78,301	705,804	9	-0.05	0.22	9.65	0.97	4.78
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	1,400,470	6,349,337	4.54	0	0.16	6.19	1.15	12.11
บัตรกรุงไทย		KTC	1	9,599,198	506,586,073	53.75	-0.5	0.68	23.13	4.85	1.86
บลจ.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	4,702	103,284	21.9	-0.2	0.53	9.76	1.96	9.82
ไมโครลิสซิ่ง		MICRO	1	1,339,140	6,609,904	4.96	-0.04	0.06	24.68	2.31	1.55
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	8,577,949	10,559,730	1.16	0	0.04	12.45	0.6	0
บล.เมย์แบงก์ (ประเทศไทย)		MST	5	22,202	251,773	11.3	-0.2	0.49	8.42	1.27	8.5
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	10,997,558	481,559,555	44.25	1	0.65	18.97	3.57	0.84
เน็คซ์ แคปปิตอล		NCAP	0.5	2,321,053	10,188,367	4.36	-0.1	0.07	19.53	1.44	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	1,126,500	3,060,168	2.66	0.02	0.05	13.03	0.51	4.14
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	147,217	780,506	5.25	-0.05	0.13	8.2	1.02	4.95
ศักดิ์สยามลิสซิ่ง		SAK	1	1,861,364	12,860,833	7	0.05	0.08	22.44	2.9	1.66
ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น		SAWAD	1	8,036,297	382,353,845	48.25	0.5	0.75	15.07	2.59	3.73
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	15,903,087	65,113,700	4.06	-0.2	0.05	29.64	2.94	0
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	9,014,890	34,924,718	3.88	0.02	0.08	12.65	1.83	4.38
เงินติดล้อ		TIDLOR	3.7	11,175,177	299,442,914	27	0.25	0.41	20.27	2.89	0.94
ฐิติกร		TK	1	463,200	4,483,990	9.75	-0.1	0.27	9.57	0.85	5.13
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	74,802	568,735	7.6	0	0.26	6.78	0.9	13.16
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	7,313	38,017	5.2	0.05	0.17	7.09	0.64	3.08
เอ็กซ์สปริง แคปปิตอล		XPG	0.5	52,680,406	79,617,004	1.48	-0.1	0.00	N.A.	1.32	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									0	1.99	2.13
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	830	36,038	43.5	0.25	0.97	12.92	1.13	3.54
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	6,005	1,622,751	270	-1	-33.63	N.A.	0.93	5.56
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	3,195,885	123,041,908	38.5	-1	0.47	21.86	1.41	1.45
บางกอกสหประกันภัย		BUI	10	57,200	1,192,300	21	0	1.22	7.6	0.78	4.76
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	1,000	26,000	26	-1.5	-1.46	N.A.	0.63	0
อินทรประกันภัย		INSURE	10	100	16,500	165	0	59.81	2.67	2.02	0
เคดับบลิวไอ		KWI	2.31	4,365,034	12,625,248	2.86	0.04	0.05	N.A.	2.08	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	700	84,200	120.5	0.5	4	9.14	1.16	4.32
นวกิจประกันภัย		NKI	10	3,200	126,575	39.5	2	-0.52	35.44	0.64	3.69
นำสินประกันภัย		NSI	10	25,502	2,390,363	91.5	-0.75	-1.18	11.58	0.98	8.2
สินมั่นคงประกันภัย	NPC	SMK	1	61,725	197,155	3.18	-0.1	-147.11	N.A.	N.A.	0
ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์		TGH	10	2,001	40,020	20	-0.1	1.94	N.A.	1.46	0
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	0.88	2,592,601	2,690,650	1.03	-0.01	-0.04	N.A.	1.36	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	780,832	3,509,354	4.54	-0.04	0.12	19.38	1.77	2.64
ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		TIPH	1	2,741,091	159,162,411	58.25	0.25	1.06	19.1	3.36	0
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	0.5	2,140,231	92,709,649	43.5	-0.5	0.36	28.92	9.21	2.82
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	0.5	421,639	147,992	0.36	0	0	N.A.	1.84	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	338,407	5,750,849	16.9	-0.3	0.37	11.87	2.7	4.14
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									12.19	0.95	4.87
ไทย เอ็นเนอร์จี สโตเรจ เทคโนโลยี		3K-BAT	10	24	1,827	0	0	0.52	35.13	2.54	0.42
ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง		ACG	0.5	136,701	321,620	2.36	-0.02	0.01	53.3	2.11	0.56
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	358,202	7,084,680	19.8	-0.2	1.13	6.92	0.78	4.75
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	1,756,375	4,213,910	2.42	-0.02	0.13	7.77	0.88	2.21
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	450,079	582,786	1.26	-0.01	0.04	N.A.	0.71	0
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	200	35,800	179	-1.5	1.86	N.A.	0.37	0
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	132,532	801,186	6.05	-0.1	0.15	9.39	1.1	7.02
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	42,502	141,753	3.34	0.02	0.08	13.98	1.19	5.99
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	737,203	412,155	0.55	-0.01	-0.03	N.A.	0.61	0
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	7,025	102,645	14.6	-0.1	0.47	15.74	0.75	6.06
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	41,102	203,982	4.96	0.02	0.14	12.71	1.56	6.05
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	581,225	10,108,231	17.6	0.4	0.61	8.39	0.95	8.52
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	3,501	57,837	16.5	-0.3	0.38	13.24	1.03	5.45
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	25,163	4,193,537	167.5	0	19.85	8.44	0.64	5.07
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	2,595,625	4,923,654	1.91	-0.04	0.03	33.23	1.02	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	12,762,095	38,999,970	2.98	-0.2	0.17	9.16	1.8	1.57
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	189,410	967,495	5.15	-0.1	0.12	25.69	0.91	1.94
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	1,061	14,536	13.7	0	0.31	18.95	2.35	7.3
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									23.64	2.37	1.15
ออลล่า		ALLA	0.5	430,394	588,996	1.36	-0.03	0.01	26.99	0.97	3.68
อาซีฟา		ASEFA	1	58,624	225,733	3.88	-0.04	0.02	19.77	1.29	5.67
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	524,300	415,683	0.79	-0.01	0.01	N.A.	0.78	0
ซูไก		CRANE	1	1,471,800	1,606,945	1.09	-0.02	-0.01	N.A.	0.9	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	5,520	35,026	6.35	0.05	-0.22	N.A.	0.66	1.57
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	4,103	126,847	30	-0.5	0.7	8.53	0.82	8.75
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	112,300	443,594	4.02	0.02	0.11	9.26	0.97	4.73
กุลธรเคอร์บี้	C	KKC	1	90,001	52,116	0.58	0	-0.07	N.A.	2.33	0
พัฒน์กล		PK	1	528,400	1,037,310	1.96	-0.02	-0.05	25.07	0.73	3.32
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	1,043,202	17,883,587	17	0	0.76	8.05	1.26	5.29
สตาร์ค คอร์เปอเรชั่น		STARK	1	5,391,162	22,324,179	4.16	-0.04	0.05	16.99	7.02	0
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	364,610	1,729,943	4.7	-0.14	0.03	N.A.	0.35	0
ทีพีซีเอส		TPCS	1	300	6,320	21	-0.2	0.92	12.91	0.86	3.57
วโรปกรณ์		VARO	5	146,105	1,178,146	7.95	-0.45	0.35	18.4	0.97	0
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									19.88	1.93	2.04
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	116,227	1,672,456	14.4	0.1	0.32	13.55	1.29	4.51
อลูคอน		ALUCON	10	2,900	518,450	186	5	3.1	12.5	1.26	5.38
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	659,400	6,916,195	10.4	-0.1	0.31	12.95	1.61	4.62
ฝาจีบ		CSC	10	107	5,136	48	0	1.54	12.16	0.66	3.75
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	10,300	3,407	0.35	0	-0.01	N.A.	1.26	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	283,706	6,094,359	21.7	0	3.94	5.5	1.1	6.04
เอสซีจี แพคเกจจิ้ง		SCGP	1	6,778,485	357,916,475	53	-1	0.39	29.1	2.37	1.23
สตาร์เฟล็กซ์		SFLEX	0.5	730,300	2,391,830	3.26	0	0.02	21.49	2.75	2.61
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	3,047,100	3,799,242	1.25	-0.01	0.03	17.94	0.86	2.4
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	628,602	460,659	0.72	-0.02	0.00	N.A.	1.01	0
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	1,396,691	20,946,156	15	0.3	0.54	8.9	3.21	5.47
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	29,063,770	94,163,445	2.94	-0.22	0.02	16.76	1.46	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	0.03	149.26	0.58	1.9
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่		TFI	1	1,709,100	303,869	0.17	-0.01	0.00	N.A.	1.08	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	30,151	1,380,746	45.75	0	1.32	9.81	1.69	3.83
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	6,500	160,070	24.9	0.1	0.55	10.49	1.2	6.43
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	400	63,400	157	-3	3.7	12.11	0.62	2.58
พลาสติค และหีบห่อไทย		TPAC	1	69,700	933,030	13.4	-0.1	0.27	16.74	2.02	1.05
ทีพีบีไอ		TPBI	1	993,100	4,277,888	4.24	-0.08	0.07	22.2	0.74	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	12,502	260,312	20.9	-0.1	0.22	27.4	0.85	9.57
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									11.73	2.56	4.36
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	229,786	3,748,227	16.3	0.1	0.42	11.73	2.56	4.36
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									6.33	0.93	4.86
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	4,900	252,575	52.25	0	14.29	3.66	0.63	3.16
เคมีแมน		CMAN	1	22,870,102	59,501,051	2.52	-0.16	0.09	19.4	1.08	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	0.5	62,269	355,179	5.75	0.1	0.14	13.79	4.13	5.14
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	9.5	148,030	2,113,912	14.2	-0.2	0.48	20.11	1.39	2.46
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	505,605	1,921,568	3.8	-0.3	-0.02	N.A.	2.5	4.77
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	14,531,683	646,691,135	44.5	0	2.47	7.27	1.41	2.25
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	1,107,407	5,181,801	4.66	-0.12	0.01	14.36	3.93	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	22,103	241,223	11	0.1	0.09	14.1	2.67	7.45
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	68,818	708,925	10.8	0.3	0.02	9.13	0.66	4.63
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	9,759,932	431,389,087	44.25	0.25	0.93	5.05	0.63	8.45
สุธากัญจน์		SUTHA	1	605,205	2,304,509	3.8	-0.04	0.11	21.26	1.74	3.42
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	5,600	141,725	25.5	-0.25	-0.14	12.62	1.47	6.67
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	13,900	81,185	5.9	-0.1	-0.03	241.67	1.51	7.63
ยูเอซี โกลบอล		UAC	0.5	472,102	2,139,523	4.5	0	0.11	12.43	1.75	6.22
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	1.83	24.13	1.11	0
เหล็ก และ ผลิตภัณฑ์โลหะ(STEEL AND METAL PRODUCTS)									4.47	0.74	7.83
2 เอส เมทัล		2S	1	172,960	626,044	3.62	-0.06	0.1	3.69	0.85	11.8
เอเซีย เมทัล		AMC	1	1,140,742	3,853,547	3.32	0.04	0.21	2.03	0.5	10.24
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	894,100	884,048	0.98	0	0.01	26.08	0.58	5.1
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	299,800	977,278	3.3	0.02	0.00	19.77	1.1	3.74
ซิตี้ สตีล		CITY	1	309,011	758,713	2.38	-0.06	0.01	N.A.	0.54	0
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	1,822,100	3,309,901	1.8	0.05	0.07	2.83	0.9	16.67
จี เจ สตีล		GJS	0.96	10,032,002	3,868,959	0.38	-0.01	0.02	2.87	0.59	0
จี สตีล	SP	GSTEEL	5	0	0	0	0	0.01			0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	2,955,901	3,030,307	1.02	-0.01	0.05	7.35	0.78	10.49
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	152,700	658,980	4.3	-0.02	0.55	7.78	1.1	15.12
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	1,217,562	13,161,682	10.8	-0.2	0.55	3.57	1.15	11.76
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	1,079,629	863,479	0.79	-0.02	0.02	9.31	0.63	1.15
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	359,244	1,331,432	3.66	0.04	0.03	7.69	0.82	22.95
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	13,807,738	22,169,597	1.51	0.04	0.1	3.22	0.67	7.83
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	1,507,114	1,204,739	0.8	0.02	0.05	4.56	0.45	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	639,902	2,987,109	4.66	-0.02	0.12	8.61	0.97	7.73
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	658,602	1,700,214	2.62	0	0.12	6.36	0.54	8.78
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	5,227,937	1,307,115	0.26	0.01	0.01	10.49	0.57	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	948,601	1,872,441	1.94	0.01	0.19	2.16	0.78	10.31
ทีเอ็มที สตีล		TMT	1	199,977	1,598,108	8.05	0.05	0.15	5.68	1.81	16.15
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	3,549,812	3,589,738	1	-0.01	0.31	3.24	0.67	5
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	759,610	2,805,515	3.64	-0.12	0.04	9.56	0.58	7.86
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	7.5	218,300	655,640	2.94	0	0.21	7.41	0.39	0

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									11.2	1.31	4.85
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	1,994,700	786,242	0.4	0	0.00	104.86	0.82	3.25
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	1,883,102	3,698,099	1.97	0	0.04	19.32	1.28	2.39
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	17,554,062	49,078,098	2.8	0.04	0.06	14.67	4.32	6.61
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	6,100,700	2,329,139	0.39	0	0.01	17.6	0.84	2.82
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	109,215	801,469	7.3	0	0.22	10.74	2.67	6.3
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	4,497,632	40,527,480	9.05	-0.05	0.57	15.87	2.15	3.65
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	42,225,602	8,737,754	0.2	-0.01	0.00	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	62,504	117,382	1.87	-0.01	-0.04	N.A.	0.6	0
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	40,600	207,390	5.15	0	0.11	15.78	1.07	6.02
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	2,045,344	756,092,115	371	-1	7.37	10.83	1.23	4.99
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	34,534	5,132,515	149	-0.5	2.69	11.14	1.35	6.04
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	24,400	125,820	5.15	0	0.07	20.97	0.7	2.98
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	725,314	4,500,587	6.3	0.05	0.28	5.51	1.49	4.44
สยามเทคนิคคอนกรีต		STECH	1	2,081,300	4,216,457	1.97	0.01	0.03	16.88	1.16	2.54
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	925,428	14,898,212	16.1	-0.1	0.14	12.62	1.67	6.52
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	736,502	19,521,729	26.75	-0.5	0.2	32.02	4.28	1.87
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	2,650,557	4,021,456	1.53	0.02	0.1	4.59	0.58	5.9
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	653,600	905,672	1.36	0.01	-0.03	N.A.	1	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	235,404	1,736,964	7.4	0	0.18	8.66	1.67	5.41
วิค		WIIK	1	227,722	417,118	1.82	-0.04	0.02	18.5	0.73	4.95
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									20.62	1.25	2.53
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	5,000	25,325	5.1	0	0.03	N.A.	1.59	0
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	4,357,859	75,259,790	17.2	-0.2	0.48	11.17	1.08	2.33
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	226,304	1,586,374	6.95	-0.2	0.51	5.85	1.38	0.72
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	6,820,202	8,906,077	1.31	-0.02	-0.1	N.A.	0.37	0
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	18,461,903	169,213,958	9.15	-0.05	0.55	5.91	0.84	5.46
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	SPNP	APEX	0.5	0	0	0	0	-0.02			0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	57,098,544	1,155,368	0.02	0	0	N.A.	0.66	0
แอสเซทไวส์		ASW	1	314,051	2,395,063	7.7	0	0.26	7.69	1.3	5.45
แอสเสท เวิรด์ คอร์ป		AWC	1	39,006,021	190,396,589	4.92	-0.02	0.02	74.95	1.97	0.22
บางกอกแลนด์		BLAND	1	5,453,727	5,518,827	1.02	0.01	0.03	30.97	0.4	2.94
บริทาเนีย		BRI	0.5	780,503	7,290,198	9.35	-0.05	0.41	9.67	2.13	0
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	1,262,300	2,334,361	1.82	0.08	0.01	50.42	1.46	0.55
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	0.61	5,273,201	2,172,701	0.41	-0.01	0.01	N.A.	0.82	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	576,301	437,162	0.76	0	-0.09	N.A.	0.59	0
เจ้าพระยามหานคร		CMC	1	211,332	334,483	1.58	-0.01	-0.03	N.A.	0.61	2.53
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	5,054,156	307,791,572	61.5	0.25	0.52	48.73	3.65	0.98
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	406,501	126,573	0.32	0	0	N.A.	0.34	0
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	5,308,200	1,313,720	0.24	-0.01	-0.06	N.A.	0.43	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	78,000	1,126,240	14.4	-0.1	0.46	19.83	0.96	2.36
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	10,843	22,101	2.06	0	0.01	26.9	0.92	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	675,758	2,376,905	3.5	-0.04	0.01	26.07	1.53	0.7
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	16,555,373	7,100,216	0.42	-0.04	0.02	N.A.	0.51	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	C	KC	0.7	1,946,600	581,593	0.3	0	0.00	N.A.	2.64	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	67,725	578,679	8.6	0	0.35	5.69	0.93	7.33
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	34,562,725	281,611,516	8.2	0.05	0.16	13.76	1.89	6.1
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	713,417	3,073,535	4.32	0	0.13	16.94	0.55	3.47
เอ็ม บี เค		MBK	1	3,048,601	46,959,175	15.6	-0.2	0.03	N.A.	1.28	0
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	292,700	467,827	1.6	-0.01	-0.06	N.A.	0.26	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	43,808	128,229	2.92	0	-0.1	N.A.	0.5	0
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	6,443,786	8,473,666	1.3	-0.05	0.07	6.21	0.54	6.15
นวนคร		NNCL	1	17,900	38,086	2.14	0	0.02	11.3	1.27	5.59
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	1	818,712	3,511,577	4.28	-0.04	-0.01	13.29	1.04	10.05
ณุศาศิริ		NUSA	1	12,529,863	14,520,141	1.15	-0.02	0	N.A.	1.41	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	501,538	1,067,639	2.1	-0.06	0.1	6.23	0.65	0.59
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	5,866,043	55,273,075	9.45	-0.2	0.3	7.46	1.48	5.71
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	SPNP	PACE	1	0	0	0	0	-0.37			0
พีซแอนด์ลีฟวิ่ง		PEACE	1	90,141	321,290	3.56	-0.12	0.24	6.68	0.9	4.68
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	4,702,017	1,835,469	0.39	-0.01	-0.06	25.26	0.3	3.8
ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PIN	1	54,400	200,502	3.66	0.02	0.12	17.68	1.69	4.1
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	507,500	1,560,154	3.06	-0.08	-0.05	N.A.	1.12	0
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	0			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	12,276,325	21,332,308	1.7	-0.06	-0.03	N.A.	1.52	0
ปริญสิริ		PRIN	1	582,907	1,688,640	2.88	0.04	0.06	10.99	0.71	2.6
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	2,233,845	26,991,986	12.2	-0.2	0.25	11.62	0.61	7.87
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	37,598,560	78,534,551	2.12	0.02	0.05	12.46	0.82	4.72
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	3,111,518	2,661,221	0.86	-0.01	0.00	7.96	0.46	0.82
ไรมอนแลนด์		RML	1	714,238	520,985	0.73	-0.01	-0.03	N.A.	0.68	0
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	435,252	2,489,765	5.7	-0.05	0.41	4.66	0.68	3.51
สิงห์ เอสเตท		S	1	2,016,223	3,848,385	1.93	0.02	-0.01	N.A.	0.83	0
ไซมิส แอสเสท		SA	1	307,102	2,835,378	9.3	0	0.02	88.57	2.97	0.53
สัมมากร		SAMCO	1	1,268,390	1,791,922	1.42	-0.03	0.00	27.34	0.38	2.82
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	4,279,163	13,584,053	3.16	-0.02	0.09	6.56	0.65	6.33
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	800,601	3,068,500	3.86	0	0.23	4.1	0.69	5.46
แสนสิริ		SIRI	1.07	37,710,345	37,417,172	1	0	0.01	7.69	0.38	6
ศุภาลัย		SPALI	1	3,097,047	56,833,646	18.4	0	0.6	4.78	0.83	6.79
ยู ซิตี้		U	3.2	19,258,868	20,472,610	1.05	-0.04	-0.29	136.73	0.82	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	308,700	760,982	2.52	0.04	-0.01	N.A.	0.46	0.63
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	44,602,334	130,414,720	2.94	-0.02	0.04	14.12	1.42	3.41
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	3,668,502	4,920,234	1.34	-0.02	0.00	11.44	2.02	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	0.94	4.58
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ เอไอเอ็ม คอมเมอร์เชียล โกรท		AIMCG	9.83	632,500	2,948,250	4.6	-0.22	N.A.		0.47	1.52
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	266,300	3,193,900	12	0	N.A.		0.99	6.31
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯอัลไล		ALLY	9.8	376,001	2,573,057	6.8	-0.05	N.A.		0.7	5.47
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.41	303,000	1,968,535	6.5	-0.15	N.A.		0.65	7.31
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	146,900	1,432,475	9.75	-0.05	N.A.		0.91	8.03
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	5,000	51,500	10.3	0	N.A.		0.74	5.92
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	8.96	217,700	1,719,620	7.9	-0.05	N.A.		0.78	1.86
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	58,800	654,260	11.1	-0.1	N.A.		0.99	8.64
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	12.04	257,303	4,839,766	18.9	0	N.A.		1.44	0.29
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	255,500	1,888,820	7.4	-0.05	N.A.		0.71	7.58
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	8.76	40,700	211,650	5.3	0	N.A.		0.87	6.16
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.72	69,700	418,150	6	0	N.A.		0.76	5.48
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	8.26	27,800	120,450	4.32	-0.02	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	144,143	1,544,532	10.9	0.2	N.A.		1.01	6.18
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	26,000	358,860	13.9	0	N.A.		1.22	4.82
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	108,600	930,775	8.6	0	N.A.		0.82	6.98
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ แกรนด์ รอยัล ออคิดฯ		GROREIT	10	106,400	1,032,080	9.7	0	N.A.		0.94	2.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ โกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	8,600	76,045	8.8	-0.05	N.A.		0.79	8.72
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.31	23,700	108,586	4.6	0	N.A.		0.49	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	144,501	2,127,965	14.8	0	N.A.		1.36	0.68
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าอสังหาฯไอเน็ต		INETREIT	10	1,071,490	12,851,290	11.8	-0.1	N.A.		1.1	3
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	9.85	7,800	42,705	5.55	-0.05	N.A.		0.57	3.73
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ และสิทธิการเช่าฯ เคทีบีเอสที มิกซ์		KTBSTMR	10	18,800	168,015	8.9	-0.05	N.A.		0.87	1.17
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	19,600	172,230	8.8	-0.05	N.A.		0.83	0
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	4,317	23,786	5.55	0	N.A.		0.51	3.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	32,000	313,110	9.8	0.05	N.A.		0.82	1.02
กองทุนรวมอสังหาฯโลตัสส์ รีเทล โกรท		LPF	10.19	1,382,619	18,880,270	13.8	-0.2	N.A.		1.09	4.91
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชั่วรี่		LUXF	10	10,100	76,260	7.6	0.05	N.A.		0.8	1.12
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	2,339	16,761	7.2	-0.1	N.A.		0.77	8.51
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.72	0
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	0	0	0	0	N.A.		0.57	5.48
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.07	4.52
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	8.33	501	1,585	3.18	0.02	N.A.		0.36	12.74
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	14,401	106,807	7.5	0.05	N.A.		0.61	14.59
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.32	3.13
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	8.85	7,800	39,390	5.05	0.05	N.A.		0.56	3.17
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	8	0	0	0	0	N.A.		0.35	1.75
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	286,100	3,232,950	11.3	-0.1	N.A.		1.02	8.95
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	22,200	247,540	11.2	0.1	N.A.		1.03	6.25
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ พรอสเพค โลจิสติกส์และอินดัสเทรียล		PROSPECT	9.47	198,001	1,763,299	8.9	-0.1	N.A.		0.94	8.8
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	185,900	908,400	4.88	-0.04	N.A.		0.36	0
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.29	4,200	9,100	2.18	0.12	N.A.		0.33	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	54,900	517,370	9.5	0	N.A.		0.84	8.31
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.68	1,500	3,740	2.5	0	N.A.		0.37	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		0.75	2.53
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	9.38	800	5,400	6.75	0	N.A.		0.66	8.62
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	73,604	535,790	7.55	0.05	N.A.		0.63	0
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.66	5.28

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	202	1,121	5.55	0	N.A.		0.69	7.21
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	0	0	0	0	N.A.		0.8	6.69
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	100	775	7.75	-0.05	N.A.		0.77	10.32
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้		TNPF	9.84	0	0	0	0	N.A.		0.32	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	8.73	11,500	89,050	7.75	0	N.A.		0.63	5.64
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	5,200	117,230	22.6	-0.1	N.A.		1.94	6.89
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	700	658	0.94	0	N.A.		0.65	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	6.75	0	0	0	0	N.A.		0.59	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.52	800	6,960	8.7	0	N.A.		0.79	7.64
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHAIR	8.86	160,400	1,156,430	7.25	0	N.A.		0.78	9.59
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.02	1,151,969	11,854,785	10.3	0	N.A.		0.92	6.77
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									85.33	1.09	1.36
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	830,600	4,649,180	5.6	0.2	0.06	21.62	1.85	1.07
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	269,101	470,642	1.75	0	0.01	33.98	0.82	2.86
บางกอก เดค-คอน		BKD	0.5	421,101	983,102	2.36	-0.02	0.01	29.59	1.75	2.12
ซีวิลเอนจีเนียริง		CIVIL	1	3,446,330	11,604,034	3.36	-0.12	0.06	14.36	1.37	0.6
ช.การช่าง		CK	1	775,740	15,467,040	20.1	0	0.07	40.67	1.29	1.24
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	1,223,200	2,095,558	1.7	-0.04	-0.01	N.A.	0.92	0
อีเอ็มซี	C	EMC	1	18,191,390	4,002,574	0.22	0	-0.01	N.A.	0.96	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	13,345,866	26,689,929	2	-0.02	-0.14	N.A.	0.84	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	1,960,851	1,370,263	0.7	0	0.01	N.A.	0.8	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	0.00			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	106,011	75,431	0.71	0	-0.04	12.41	0.36	2.68
พรีบิลท์		PREB	1	5,900	46,170	7.9	0.05	0.28	8.97	1.03	5.06
ไพลอน		PYLON	0.5	85,211	355,590	4.18	-0.04	0.03	78.06	3.14	1.44
ไร้ท์ทันเน็ลลิ่ง		RT	0.5	1,406,951	1,987,388	1.41	-0.03	-0.02	N.A.	1.18	0.99
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	54,101	185,301	3.44	0	-0.06	N.A.	1.68	0
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	243,515	455,311	1.86	-0.01	0.18	6.66	0.74	4.3
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	86,101	888,130	10.3	-0.1	-0.31	24.76	1.95	6.31
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	1,897,134	23,556,705	12.4	-0.1	0.15	25.38	1.02	2.02
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์		STI	0.5	54,450	226,616	4.18	0	0.05	18.76	3.2	0.74
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	894,954	3,257,697	3.64	-0.04	0.01	19.76	0.75	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	466,104	757,872	1.63	0	-0.05	N.A.	0.47	3.68
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ		TEAMG	0.5	2,576,406	15,479,846	6	-0.1	0.03	37.59	3.96	2.5
ทีฆาก่อสร้าง		TEKA	1	34,079,552	142,627,565	4.26	-0.1	0.24	9.18	1.78	0
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	955,800	1,544,670	1.58	-0.05	-0.1	N.A.	0.73	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น	C	TRC	0.13	26,437,739	7,668,208	0.29	0	0.00	145.45	7.55	0
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	5,158,202	932,832	0.18	-0.01	0.00	N.A.	1.22	0
ทีทีซีแอล		TTCL	1	7,531,232	38,399,454	5.1	-0.15	0.87	3.55	0.95	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	22,301	107,211	4.84	0	0.01	189.27	0.65	0
เวล เกรด เอ็นจิเนียริ่ง		WGE	0.5	38,780,682	69,391,324	1.67	-0.24	0.03	21.53	1.46	2.99
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									13.75	1.45	3.31
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	0.5	11,649,887	9,938,942	0.85	-0.01	0.00	27.7	1.67	0
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	1.43	15,000	19,188	1.28	0	N.A.		0.9	5.94
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	2,828,703	3,681,771	1.3	-0.06	0.1	26.66	2.79	0
แอ๊บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี้		ACE	0.5	5,090,448	13,478,446	2.64	-0.02	0.03	18.29	1.97	0.76
เอเชีย กรีน เอนเนอจี		AGE	0.5	8,650,415	32,751,404	3.82	0.02	0.29	5	1.49	4.82
เอเชียน อินซูเลเตอร์		AI	1	47,047	271,513	5.8	0.05	0.13	9.8	1.47	12.07
เอไอ เอนเนอร์จี		AIE	1	594,077	1,908,952	3.2	-0.06	0.09	9.74	1.71	7.76
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	2,963,800	2,876,709	0.97	-0.01	0.01	16.52	1.1	3.09
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	201,409	5,489,423	27.25	-0.25	-0.12	N.A.	3.68	0
บ้านปู		BANPU	1	142,209,789	1,818,803,006	12.9	0.1	1.52	4.7	1.02	3.1
บีบีจีไอ		BBGI	2.5	452,615	3,367,947	7.45	-0.05	0.12	12.13	0.98	0
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	5,929,464	177,793,780	30	0.5	3.12	4.2	0.7	6.67
บีซีพีจี		BCPG	5	5,120,537	52,322,178	10.3	0	0.47	10.46	1.04	3.11
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	22,525,443	829,900,029	37	-0.75	-0.03	57.14	3.15	1.14
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	389,298	5,631,950	14.6	0	0.96	8.88	0.92	4.45
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	7.9	57,400	295,815	5.15	-0.05	N.A.		0.62	5.95
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	24,485,237	130,403,668	5.3	-0.15	0.00	20.49	1.72	1.51
โคลเวอร์ เพาเวอร์		CV	0.5	8,199,100	18,029,358	2.12	0	0.01	19.99	1.38	1.11
เด็มโก้		DEMCO	1	184,001	513,941	2.78	-0.02	-0.09	N.A.	0.47	1.08
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	7,662,617	602,707,734	78.75	-1.25	0.37	48.52	8.7	0.38
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	621,065	3,960,086	6.35	-0.1	0.15	11.2	0.92	6.61
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.26	3,699,069	24,903,836	6.65	-0.25	N.A.		0.71	8.06
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,755,896	325,004,806	185.5	-1	7.82	12.79	0.81	3.5
อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป		EP	1	76,100	341,256	4.5	0.02	-0.09	4.56	0.99	5.56
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	21,628,898	228,833,463	10.5	0.2	1.7	4.81	1.45	0
เอิร์ธ เท็ค เอนไวรอนเมนท์		ETC	0.5	1,554,487	5,003,779	3.22	-0.04	0.02	38.04	2.59	0
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	9,447,537	619,624,463	65.5	-2	0.11	32.64	1.7	2.29
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	206,957	239,028	1.15	-0.02	0.00	105.36	1.17	0
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	1	31,981,667	1,494,825,446	46.75	-1.5	0.29	58.15	5.29	0.94
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	25,089,417	134,544,329	5.4	0	0.06	22.58	3.6	3.33
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.09			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	66,516,570	211,504,477	3.2	0.04	0.07	6.27	0.73	6.88
เจ.อาร์.ดับเบิ้ลยู. ยูทิลิตี้		JR	0.5	223,900	1,554,740	6.95	-0.05	0.07	24.58	3.14	2.01
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า กลุ่มน้ำตาลครบุรี		KBSPIF	10	92,208	1,045,571	11.4	0	N.A.		1.04	9.01
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	5,494,979	112,557,095	20.8	0.6	1.17	5.61	1.73	7.69
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	151,600	747,033	4.92	-0.08	0.19	5.77	0.57	0
โนวา เอมไพร์		NOVA	0.5	156,800	1,727,990	11.3	0	0.53	8.35	1.32	0
ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก		OR	10	11,241,910	286,698,036	25.5	-0.5	0.32	27.04	2.95	1.8
ไพร์ม โรด เพาเวอร์		PRIME	1	2,371,300	3,527,685	1.47	-0.06	0.01	67.93	2.05	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	7,251,245	99,580,434	13.7	-0.2	0.1	36.03	2.78	1.82
ปตท.		PTT	1	58,601,726	2,004,811,219	34.25	-0.25	0.89	9.65	0.95	5.84
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	13,762,420	2,206,279,639	160	2	2.64	16.78	1.54	3.13
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่		QTC	1	46,202	218,608	4.74	-0.02	0.04	13.53	0.92	4.22
ราช กรุ๊ป		RATCH	10	4,593,744	177,016,449	38.5	-0.25	1.09	11.53	0.85	4.33
อาร์พีซีจี		RPC	1	958,712	973,174	1.01	-0.02	-0.02	1.95	0.54	9.9
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	10,310	51,926	5.05	0	-0.05	N.A.	1.52	1.21
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	341,400	476,650	1.39	-0.02	-0.05	N.A.	0.74	0
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	4,840,801	10,164,588	2.18	0.02	0.22	8.33	0.89	2.52
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	599,077	6,720,380	11.2	0	0.54	5.92	1.19	8.93
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	492,015	347,629	0.7	-0.01	0.00	41.59	0.78	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	4,029,601	4,219,231	1.04	-0.01	-0.04	N.A.	1.75	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	417,316	6,624,596	15.8	-0.2	0.58	6.97	0.96	5.06
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	25,330,156	287,835,192	11.4	0.3	1.22	6.16	1.25	1.57
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ		SSP	1	513,803	4,411,942	8.65	-0.05	0.24	11.13	1.59	0.12
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	59,648,993	42,706,262	0.72	0.02	0.02	9.47	0.98	0.83
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า ซุปเปอร์ฯ		SUPEREIF	9.96	161,801	1,878,192	11.6	0	N.A.		1.14	7.55
ซัสโก้		SUSCO	1	1,127,301	3,819,509	3.4	0.02	0.13	12.82	0.93	5.29
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	185,800	361,255	1.95	0.01	0.01	N.A.	1.14	0.51
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	5,569,736	4,419,188	0.81	0.03	0.02	10.31	1.13	0
ไทยออยล์		TOP	10	17,555,615	877,707,521	50.75	0.75	3.52	6.31	0.81	5.12
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	2,713,795	9,737,772	3.6	0.02	0.1	7.59	0.95	6.94
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่		TSE	1	893,200	1,848,402	2.08	0	0.16	7	0.69	3.61
ทีทีดับบลิว		TTW	1	2,514,802	27,149,957	10.8	0	0.15	14.29	2.91	5.56
อุบล ไบโอ เอทานอล		UBE	1	13,753,168	23,817,159	1.74	-0.02	0.03	17.09	1.16	1.38
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	601,517	2,263,790	3.78	0	0.02	21.17	1.13	6.68
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	57,700	253,212	4.4	-0.04	0.04	26.41	1.71	3.41
เหมืองแร่(MINING)									0	0	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	-0.12			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									32.24	2.31	1.45
บี-52 แคปปิตอล		B52	0.5	568,569	1,333,547	2.38	0.02	-0.05	N.A.	6.07	0
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	2,722,116	3,359,193	1.24	0.01	0.00	N.A.	4.82	0
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	1,257,338	819,047	0.65	-0.01	0.00	N.A.	1.41	0
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	1,669,063	51,548,994	31.25	0	0.31	32.8	1.07	2.11
คอมเซเว่น		COM7	0.25	16,495,901	446,667,607	27.25	-0.5	0.33	22.96	10.77	1.83
ซีพี ออลล์		CPALL	1	18,027,660	1,099,084,817	61	-0.5	0.36	39.59	5.11	0.98
คอปเปอร์ ไวร์ด		CPW	0.5	650,053	2,282,970	3.48	-0.2	0.03	26.62	2.78	2.3
เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น		CRC	1	10,164,316	355,805,640	35	-0.25	0.2	244.92	3.64	0.86
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	1,136,410	1,779,682	1.57	-0.01	0.02	7.24	0.99	8.28
ดูโฮม		DOHOME	1	12,495,335	173,509,133	13.9	-0.2	0.16	23.29	3.56	0.13
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	474,400	1,046,084	2.2	-0.04	-0.01	N.A.	1.62	0.17
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	1,276,281	2,005,634	1.52	0	0.01	26.2	1.32	0.33
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	8,278,697	142,889,897	17.3	-0.3	0.25	23.5	4.01	1.41
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	28,536,921	366,394,086	12.8	-0.1	0.11	30.12	6.9	2.5
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	1,501	44,655	29.75	-0.25	-0.08	94.64	0.31	1.18
อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์		ILM	5	924,501	14,281,985	15.6	-0.2	0.32	16.82	1.44	3.53
ไอที ซิตี้		IT	1	1,264,702	8,169,413	6.6	-0.1	0.11	11.75	1.96	4.55
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	2,934,697	12,989,935	4.44	-0.12	0.08	12.25	3.2	4.05
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	640,005	1,445,399	2.28	-0.02	0.07	11.32	0.87	3.07
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	10,901,299	373,212,689	34.25	-0.5	0.19	25.88	1.25	1.46
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	234,132	2,176,643	9.3	0	0.46	19.32	2.08	5.91
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	8,985,445	419,964,531	47.25	-0.25	0.7	18.5	4.79	2.92
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	1,084,901	477,164	0.44	-0.01	-0.02	N.A.	0.31	0
อาร์เอส		RS	1	868,061	13,237,989	15.3	0.1	0.06	347.94	6.68	2.29
ริช สปอร์ต		RSP	1	645,227	1,715,826	2.66	-0.02	0.05	39.47	1.08	5.64
สบาย เทคโนโลยี		SABUY	1	23,023,921	377,032,572	15.8	-1.5	0.09	78.73	3.59	0.31
ซัคเซสมอร์ บีอิ้งค์		SCM	0.5	244,324	1,216,484	4.96	0	0.06	13.53	4.08	5.85
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	3,726,780	138,195,885	37.5	-0.25	0.27	39.62	2.03	1.7
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	2,100	141,675	68.5	0.25	1.15	12.68	0.93	2.34
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	39,102	2,716,110	70	2.5	0.59	11.43	0.95	1.14
ซันเวนดิ้ง เทคโนโลยี		SVT	1	787,900	2,890,844	3.68	-0.06	0.03	38.28	2.19	1.09

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									21.45	4.36	2.18
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	9,100	158,720	17.9	0.2	0.63	7.83	1.37	3.37
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	17,056,120	341,400,614	20.1	-0.2	0.81	5.86	3.34	5.97
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	34,889,337	920,568,272	26.5	0	0.22	41.94	4.82	1.7
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	3,848,097	691,911,050	180.5	2	0.91	77.66	7.99	1.77
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	46,422,584	171,778,604	3.72	-0.02	0.12	7.71	4.58	5.38
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	786,550	2,156,341	2.72	-0.06	0.03	33.61	2.65	2.39
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	1,831,522	14,004,699	7.65	-0.05	0.12	12.37	4.13	3.14
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	1	81	0	0	1.36	25.68	2.81	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	564,338	3,234,669	5.75	-0.1	0.21	7.19	2.24	5.22
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	2,900	859,600	296	-3	10.62	7.66	2.3	2.36
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	1	78	0	0	2.93	17.01	1.56	0.56
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	88,501	3,314,413	37.75	0.5	0.31	36.66	2.77	1.59
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	2,657,811	41,827,567	15.7	0	0.2	33.58	2.78	0.89
พริ้นซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	5,944,647	36,912,069	6.3	-0.1	0.11	36.25	2.35	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	0.1	665,901	35,096,975	53	-0.25	0.59	13.95	3.53	1.43
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	617,383	23,537,208	38	0	1.58	8.26	4.62	7.11
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	662,399	4,282,305	6.4	-0.15	0.33	6.18	1.88	4.69
ศิครินทร์		SKR	0.5	247,604	2,974,338	12	-0.1	0.19	14.68	4.19	1
สมิติเวช		SVH	10	9,369	4,404,958	470	0	6.82	25.34	4.67	2.87
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	6,172,014	384,747,965	62.75	0.5	0.62	25.58	5.62	1.43
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	3,645,724	8,819,972	2.42	-0.02	0.03	15.89	2.5	2.07
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	2,881,820	32,091,543	11.2	-0.2	0.65	4.08	2.16	4.46
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	12,987,666	48,131,572	3.62	-0.24	0.09	7.21	2.09	2.76
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									40.86	2.01	1.84
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	11,800	71,970	6.2	0	0.11	19.33	1.37	3.06
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	1,669,431	938,764	0.57	0.01	-0.01	55.84	0.64	0
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น		AS	0.5	426,291	5,554,331	13	-0.2	0.23	12.79	6.58	5.03
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	12,049,013	148,171,389	12.3	-0.1	0.09	30.88	3.87	2.03
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	-0.82	30.92	1.11	2.78
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	248,620	421,378	1.7	-0.01	0.19	23.15	1.24	3.53
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	13,204	139,564	11	-0.1	-0.19	N.A.	7.44	0
เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป		JKN	0.5	1,294,932	5,290,526	4.1	0.02	0.09	20.06	0.9	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	6,907,481	3,506,051	0.51	-0.01	0.00	123.26	1.06	0
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	3,201,823	62,332,802	19.7	0.1	0.03	10.21	2.41	8.12
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	11,270,599	25,190,922	2.26	0.26	-0.01	N.A.	1.35	0
มติชน		MATI	1	5,800	51,305	9	0.4	0.1	7.29	1.07	5
อสมท		MCOT	5	5,300	26,116	4.94	-0.02	-0.06	39.2	0.5	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	4,407,035	6,476,802	1.47	-0.02	0.00	117.9	3.62	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์		MPIC	0.5	7,494,216	15,011,134	1.98	0.08	0	N.A.	5.87	0
เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)	C	NATION	0.53	5,021,901	1,307,408	0.27	0.01	-0.02	N.A.	N.A.	0
เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์		ONEE	2	1,388,828	12,872,180	9.25	-0.05	0.11	24.87	3.1	0.75
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	16,601,910	99,802,990	6	-0.05	0.03	195.61	3.2	0
โพสต์ พับลิชชิ่ง	SP	POST	1	0	0	0	0	-0.09			0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	1,600	16,000	10	-0.2	-0.22	39.25	0.68	6
พลัส เทค อินโนเวชั่น		PTECH	1	300	6,480	21.6	0.3	0.27	N.A.	5.46	3.47
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	438,201	1,161,607	2.6	-0.02	-0.02	N.A.	1	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	1,269,789	11,231,098	8.85	-0.05	0.3	3.67	0.84	4.11
วีจีไอ		VGI	0.1	41,903,033	179,456,864	4.26	-0.14	-0.01	N.A.	1.64	0.83
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์	C	WAVE	0.5	469,601	267,689	0.57	-0.01	0.01	N.A.	3.09	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	389,908	7,139,717	18.3	-0.2	0.07	33.85	1.73	3.17
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									109.62	2.57	0.85
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	10,178,002	8,036,854	0.79	0	-0.01	N.A.	0.99	0
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	277,400	183,392	0.67	0	0.00	92.86	0.56	0
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.02			0
เอสไอเอสบี		SISB	0.5	3,461,101	39,505,071	11.8	0.6	0.07	55.09	5.34	0.85
สยามราชธานี		SO	1	62,980	734,443	11.8	0.1	0.09	31.38	5.32	1.57
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									0	1.5	0.01
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	10,200	72,565	7.1	-0.1	-0.16	N.A.	0.39	0
เบาด์ แอนด์ บียอนด์		BEYOND	10	439,822	5,346,120	12.2	0.1	-0.36	5.19	0.56	0
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	3,130,893	125,453,504	40	-0.5	-0.03	N.A.	2.99	0
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	400	23,825	60	0.5	0.41	47.78	1.02	1.25
ดุสิตธานี		DUSIT	1	57,701	636,051	11.2	0	-0.15	N.A.	2.99	0
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	8,546,806	30,229,938	3.56	-0.04	-0.07	N.A.	2.85	0
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	0.5	18,017,465	3,337,437	0.19	0.01	-0.04	N.A.	0.4	0
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	2,900	87,150	30.25	-0.25	0.24	N.A.	0.52	0
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	-1.13	N.A.	1.67	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	1,300	416,200	320	-4	-7.43	N.A.	3.33	0
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	1	847,607	3,171,173	3.72	-0.12	-0.03	N.A.	1.25	0
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	105	5,699	54.25	-0.75	-0.65	N.A.	1	0
เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท		SHR	5	12,549,240	47,453,542	3.8	-0.08	-0.06	N.A.	0.88	0
วีรันดา รีสอร์ท		VRANDA	5	92,401	588,911	6.3	-0.1	-0.07	N.A.	1.06	0
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									170.1	3.44	1.19
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	16,361,417	42,513,161	2.6	-0.02	-0.21	N.A.	2.22	0
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	13,544,924	941,727,403	69.5	-0.5	-0.53	N.A.	9.48	0
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	3,161,387	6,304,945	1.9	0.06	-0.04	N.A.	1.15	5.26
บี จิสติกส์		B	0.68	4,729,205	1,881,491	0.4	0	0.00	26.71	0.68	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	2,104,779	19,638,936	9.35	-0.1	-0.49	N.A.	1.38	0
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	20,869,471	178,112,248	8.6	0	0.02	126.28	3.44	0.93
ไบโอ กรีน เอ็นเนอร์ยี่ เทค		BIOTEC	3	9,379,100	9,672,154	1.03	-0.02	0.03	17.14	2.84	0
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	20,923,855	180,326,567	8.65	-0.05	0.29	29.77	1.84	3.58
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	9.49	1,328,604	5,493,029	4.14	-0.02	N.A.		0.61	0
ทางยกระดับดอนเมือง		DMT	5.2	894,815	9,406,328	10.6	0.1	0.12	30.88	1.29	3.02
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	1,955,539	25,253,230	12.8	-0.6	0.18	19.88	4.15	3.01
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	754,167	9,714,471	12.9	0	0.12	23.64	3.48	1.94
เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)		KEX	0.5	17,468,267	402,706,223	23	-0.4	-0.28	N.A.	4.55	3.23
เกียรติธนา ขนส่ง		KIAT	0.1	479,542	205,218	0.42	-0.01	0.01	17.7	1.14	4.76
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	3.63	16.91	2.03	3.75
มีนาทรานสปอร์ต		MENA	0.5	25,715,331	38,544,018	1.35	0.06	0.01	31.74	1.19	2.22
สายการบินนกแอร์	SPNP	NOK	1	0	0	0	0	-0.73			0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	155,200	599,644	3.86	0	0.04	22.74	1.45	4.15
สหไทย เทอร์มินอล		PORT	0.5	166,300	355,712	2.16	0.02	-0.01	99.34	0.93	1.16
พริมา มารีน		PRM	1	1,249,784	6,320,846	5.05	0.05	0.11	9.89	1.39	5.15
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	6,998,330	125,299,932	18.1	0	0.83	5.23	1.89	9.67
อาร์ ซี แอล		RCL	1	3,812,936	133,070,722	35.25	0.5	9.92	1.26	0.86	17.02
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	9.96	1,341,301	10,464,163	7.85	0	N.A.		0.67	4.04
การบินไทย	SPNP	THAI	10	0	0	0	0	-1.49			0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	9	63	0	0	0.12	20.06	0.77	2.82
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	7,485,455	65,703,600	8.8	0	0.54	3.45	0.72	2.5
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	1,778,879	19,378,761	11	-0.1	0.24	11.72	4.94	2.09
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									39.88	5.02	1.14
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	4,253,412	10,224,001	2.44	0	0.05	31.5	0.7	1.11
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	1,296,830	435,318,566	340	1	2.23	54.92	9.65	0.5
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	3,234,040	129,966,788	40.25	-0.25	0.45	20.13	1.4	4.97
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	5,643,874	306,646,966	54.5	0.25	0.5	25.63	4.61	2.94
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	1,700	382,200	224	-1	17.13	7.62	0.78	6.25
เน็กซ์ พอยท์		NEX	1	6,033,770	93,956,748	15.8	0.3	-0.04	N.A.	9.46	0
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	985,497	4,120,940	4.2	-0.04	0.07	16.43	2.16	1.19
เอสวีไอ		SVI	1	1,059,610	7,048,172	6.7	0	0.12	9.48	2.64	3.43
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	8,673,285	35,782,683	4.04	-0.16	0.08	12.49	2.57	3.96
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									31.93	2.86	3.92
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	5,135,470	1,033,605,488	202	-3	2.12	22.6	7.94	3.81
แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี		AIT	1	1,224,585	6,871,460	5.65	0.05	0.16	10.19	1.81	7.79
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	250,600	562,882	2.26	-0.02	-0.01	N.A.	1.52	0
เอเอ็มอาร์ เอเซีย		AMR	0.5	658,711	3,284,679	5	0	0.09	14.89	2.02	3.2
บลิส อินเทลลิเจนซ์	SPNP	BLISS	0.5	0	0	0	0	0			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	6,857,923	91,041,243	13.3	0	N.A.		0.8	7.85
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	5,756,925	259,659,407	45.5	0.25	0.73	39.41	5.85	4.62
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	1,995,626	85,538,790	43.25	0	0.25	52.19	20.86	1.04
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	840,288	9,010,872	10.8	0	0.05	55.49	2.72	1.16
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	3,020,850	22,178,563	7.4	0.3	0.16	11.08	1.1	5.14
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	2,065,355	11,031,951	5.35	0.05	0.05	15.39	1.23	0.79
อินฟราเซท		INSET	0.5	3,065,003	12,289,649	4.04	0	0.04	17.24	2.42	3.54
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	2,976,669	209,915,922	70.75	-0.25	0.8	21.32	5.94	4
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม		ITEL	0.5	4,022,479	16,150,808	4.04	0.02	0.04	20.46	1.64	0
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	46,082,946	125,950,238	2.76	0	0.02	N.A.	5.19	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ อินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	11,690,888	103,477,453	8.85	-0.05	N.A.		0.8	10.73
เจ มาร์ท		JMART	1	12,713,602	553,328,779	43.75	-0.75	0.23	25.37	3.47	3.31
จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชั่น		JTS	1	1,422,366	164,673,863	113	-6	0.14	260.03	103.28	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	45,600	398,690	8.75	-0.05	0.12	14.87	1.89	4.57
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	1,036,749	11,450,707	11	-0.4	0.18	19.81	1.94	3.45
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	271,101	1,649,456	6.15	0	0.12	13.63	2.59	10.73
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	1,514,361	8,424,866	5.55	-0.1	-0.09	N.A.	1.6	0
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	118,301	746,291	6.3	-0.1	0.03	58.55	1.14	0.79
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	5,550,617	1,366,962	0.24	-0.01	-0.01	N.A.	3.09	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	484,809	12,561,408	26	-0.75	0.55	11.44	2.64	4.62
สกาย ไอซีที		SKY	0.5	26,467	270,787	10.1	-0.1	0.3	30.14	2.33	0
เอสวีโอเอ		SVOA	1	1,493,014	3,991,876	2.68	-0.06	0.04	15.4	1.04	2.16
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	7,400	44,530	6	-0.25	0.07	18.92	1.01	1.25
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	2,117,408	35,856,931	17	-0.3	0.26	16.05	3.49	4.12
ไทยคม		THCOM	5	432,546	3,644,400	8.4	-0.1	0.05	111.17	0.85	3.57
เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่นฯ		TKC	1	110,600	2,497,840	22.5	-0.6	0.17	38.48	3.8	1.33
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	41,595,957	194,285,544	4.7	0	-0.05	N.A.	1.97	1.49
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	6,100,574	441,848	0.08	0.01	0	38.02	0.42	0

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ไบโอ กรีน เอ็นเนอร์ยี่ เทค (P)	BIOTEC-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	1.31	0.8	3.2	4,561,458	0.81	0.8	0.8	0.79	0.8	0.79
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	11.01	10.25	10.5	7,400	10.34	10.33	10.33	10.25	10.3	10.27
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,293	1,180	1,000	0	1,195	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	11.45	10.23	10	1,200	10.3	10.23	10.23	10.18	10.18	10.2
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	11.41	10.63	10	96,400	10.82	10.72	10.75	10.66	10.73	10.71
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	10.65	9.88	10	31,420	9.95	9.9	9.9	9.79	9.86	9.85
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	8.1	6.39	7.45	284,461	7.44	7.44	7.44	7.35	7.42	7.39
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	5.7	4.75	4.97	1,047	4.86	4.86	4.86	4.75	4.76	4.79
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.48	5.91	4.11	200	5.94	6	6.01	6	6.01	6.01
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8	6.95	5.5	300	7.36	7.43	7.43	7.43	7.43	7.43
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	2.78	2.46	2.28	1,018,011	2.56	2.56	2.57	2.55	2.57	2.56
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	9.95	9.2	5.68	843,614	9.31	9.31	9.31	9.19	9.23	9.23
กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ฮีโร่ อีทีเอฟ	UHERO	16.44	8.22	10	7,500	8.22	8.25	8.25	8.21	8.22	8.22
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W4) -SP	7UP-W4	0.43	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอไอ เอนเนอร์จี (W2)	AIE-W2	0.76	0.48	0	27,800	0.48	0.49	0.49	0.48	0.48	0.48
แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี (W2)	AIT-W2	4.86	2.54	0	266,403	3.06	3.06	3.06	3.02	3.06	3.04
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W3)	AJA-W3	0.5	0.11	0	445,430	0.13	0.13	0.13	0.12	0.13	0.12
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W4)	AJA-W4	0.25	0.09	0	1,247,674	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ (W1)	ANAN-W1	0.72	0.2	0	606,800	0.33	0.33	0.33	0.31	0.31	0.31
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W3)	APURE-W3	1.74	0.66	0	96,899	0.72	0.72	0.74	0.7	0.73	0.73
เอคิว เอสเตท (W5) -C	AQ-W5	0.02	0.01	0	699,500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
อควา คอร์เปอเรชั่น (W3)	AQUA-W3	0.05	0.04	0	30,004,412	0.05	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W2)	AS-W2	21.9	9.25	0	3,800	10.2	9.8	9.95	9.7	9.95	9.73
แอสเซทไวส์ (W1)	ASW-W1	1.37	0.64	0	237,027	0.94	0.94	0.94	0.92	0.92	0.92
บี จิสติกส์ (W6)	B-W6	0.36	0.11	0	137,400	0.12	0.12	0.12	0.11	0.12	0.12
บี จิสติกส์ (W7)	B-W7	0.2	0.06	0	4,963,642	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06
บ้านปู (W4)	BANPU-W4	6.95	4.5	0	5,808,497	6.45	6.45	6.55	6.35	6.55	6.48
บ้านปู (W5)	BANPU-W5	3.92	3.02	0	8,254,113	3.54	3.54	3.58	3.5	3.58	3.54
บีซีพีจี (W1)	BCPG-W1	4.98	2.24	0	21,144	2.26	2.24	2.24	2.2	2.2	2.22
บีซีพีจี (W2)	BCPG-W2	4.94	1.01	0	17,264	2.5	2.48	2.5	2.4	2.5	2.46
เบาด์ แอนด์ บียอนด์ (W2)	BEYOND-W2	5.45	3.64	0	22,700	4.96	4.98	4.98	4.94	4.96	4.96
ไบโอ กรีน เอ็นเนอร์ยี่ เทค (W1)	BIOTEC-W1	0.81	0.4	0	839,380	0.48	0.47	0.47	0.46	0.46	0.46
บิสซิเนสอะไลเม้นท์ (W1)	BIZ-W1	1.82	1.21	0	15,859	1.29	1.29	1.41	1.22	1.32	1.31
บางกอก เดค-คอน (W2)	BKD-W2	0.38	0.06	0	2,623,500	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W6)	BTS-W6	0.83	0.05	0	14,238,432	0.06	0.06	0.06	0.04	0.05	0.05
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W7)	BTS-W7	0.72	0.3	0	595,673	0.3	0.3	0.3	0.29	0.3	0.29
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W8)	BTS-W8	0.69	0.29	0	3,865,497	0.29	0.28	0.29	0.27	0.29	0.28
บล.บียอนด์ (W6)	BYD-W6	8.45	3.48	0	716,800	6.4	6.35	6.65	6.3	6.5	6.42
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่ง เน็ตเวิร์ค (W5)	CEN-W5	1.64	0.87	0	125,600	1.14	1.07	1.12	1.07	1.1	1.1
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W5)	CGD-W5	0.24	0.07	0	1,467,200	0.07	0.08	0.08	0.07	0.07	0.07
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W4)	CGH-W4	0.81	0.16	0	931,502	0.18	0.18	0.18	0.16	0.18	0.17
ชโย กรุ๊ป (W2)	CHAYO-W2	4.34	2.94	0	87,333	3	2.98	3.02	2.94	2.96	2.97
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W2)	CI-W2	0.2	0.17	0	3,919,308	0.17	0.17	0.18	0.15	0.15	0.16
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (W5)	CWT-W5	2.34	0.7	0	297,400	0.7	0.71	0.75	0.67	0.73	0.72
อีเทอเนิล เอนเนอยี (W1)	EE-W1	0.56	0.15	0	5,501,212	0.15	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15
เอกชัยการแพทย์ (W1)	EKH-W1	2.74	1.37	0	631,500	1.61	1.61	1.61	1.56	1.59	1.59
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.15	0.04	0	4,560,300	0.08	0.07	0.08	0.06	0.06	0.07
อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป (W4)	EP-W4	0.37	0.25	0	1,609,577	0.27	0.27	0.3	0.27	0.29	0.28
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป (W3)	ERW-W3	1.13	0.76	0	139,468	0.88	0.88	0.9	0.88	0.89	0.89
เอเวอร์แลนด์ (W4)	EVER-W4	0.14	0.06	0	5,119,486	0.06	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง (W5)	GEL-W5	0.06	0.05	0	7,306,616	0.06	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
โกลบอล คอนซูเมอร์ (W5)	GLOCON-W5	0.25	0.18	0	709,216	0.2	0.2	0.21	0.19	0.21	0.2
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์ (W1)	III-W1	9.65	7.1	0	45,704	7.1	7.05	7.05	6.45	6.5	6.64
อินฟราเซท (W1)	INSET-W1	3.3	2.06	0	436,601	2.06	2.04	2.04	1.98	1.99	2.01
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W3)	ITEL-W3	2.72	1	0	277,000	1.04	1.04	1.06	1	1.06	1.03
เจเอเอส แอสเซ็ท (W2)	J-W2	1.83	1.25	0	15,528	1.25	1.4	1.55	1.14	1.25	1.38
เจเอเอส แอสเซ็ท (W3)	J-W3	1.73	1.37	0	5,502	1.37	1.4	1.4	1.15	1.4	1.39
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W6)	JCK-W6	0.23	0.02	0	49,074,200	0.02	0.03	0.03	0.01	0.02	0.02
เจ มาร์ท (W4)	JMART-W4	52.75	33.75	0	98,806	33.75	34	34	32.5	33	32.99
เจ มาร์ท (W5)	JMART-W5	18.7	11.5	0	6,212	12.7	12.3	12.6	12.3	12.6	12.3
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์คฯ (W4)	JMT-W4	21.9	10.1	0	103,089	13.2	13.2	13.4	12.4	13	12.59
มาสเตอร์ แอด (W3)	MACO-W3	0.34	0.11	0	6,830,025	0.11	0.11	0.11	0.1	0.11	0.11
เอ็ม บี เค (W1)	MBK-W1	15.7	6.35	0	1,412	14.1	13.6	13.8	13.6	13.8	13.7
เอ็ม บี เค (W2)	MBK-W2	15.2	9.25	0	200	13.6	13.1	13.1	13.1	13.1	13.1
เอ็ม บี เค (W3)	MBK-W3	14.5	8.9	0	1,740	12.9	12.8	12.8	12.4	12.7	12.62
เอ็ม บี เค (W4)	MBK-W4	14.4	10.3	0	15,296	12.5	12.5	12.5	12	12.2	12.13
ไมด้า แอสเซ็ท (W3)	MIDA-W3	0.05	0.04	0	1,811,300	0.04	0.04	0.04	0.03	0.04	0.04
มิลล์คอน สตีล (W6)	MILL-W6	0.39	0.15	0	303,740	0.18	0.18	0.18	0.17	0.17	0.18
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (W7)	MINT-W7	14	9	0	67,123	11	11	11.2	11	11.2	11.07
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (W8)	MINT-W8	7	4	0	126,172	4.7	4.7	4.8	4.62	4.8	4.73
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (W9)	MINT-W9	5.15	3.2	0	61,370	3.8	3.9	3.9	3.74	3.76	3.88
ไมด้า ลิสซิ่ง (W3)	ML-W3	0.2	0.11	0	14,539,436	0.13	0.12	0.15	0.11	0.12	0.13
เน็คซ์ แคปปิตอล (W1)	NCAP-W1	1.04	0.51	0	6,863,041	0.9	0.9	0.93	0.78	0.78	0.84
เน็กซ์ พอยท์ (W2)	NEX-W2	21.2	13.4	0	219,400	15	14.9	15.2	14.7	15.1	14.94
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์ (W2)	NOBLE-W2	0.97	0.39	0	156,375	0.39	0.39	0.4	0.39	0.39	0.39
เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ (W1)	NRF-W1	3.1	0.66	0	278,305	0.66	0.62	0.65	0.6	0.6	0.62
ณุศาศิริ (W4)	NUSA-W4	0.82	0.29	0	15,924,200	0.29	0.28	0.29	0.27	0.27	0.28
เนอวานา ไดอิ (W2)	NVD-W2	0.5	0.3	0	369,141	0.3	0.3	0.31	0.25	0.25	0.27
เนอวานา ไดอิ (W3)	NVD-W3	0.48	0.3	0	324,985	0.3	0.31	0.32	0.25	0.25	0.28
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2) -SPNP	PACE-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W3) -SPNP	PACE-W3	0.02	0.02	0	0	0.02	0	0	0	0	0
แพลน บี มีเดีย (W1)	PLANB-W1	2.76	0.72	0	13,860	0.75	0.73	0.73	0.72	0.73	0.72
สหไทย เทอร์มินอล (W2)	PORT-W2	0.43	0.14	0	1,059,018	0.14	0.14	0.14	0.13	0.14	0.13
สหไทย เทอร์มินอล (W3)	PORT-W3	0.14	0.1	0	1,700,449	0.1	0.1	0.11	0.1	0.11	0.1
พีพี ไพร์ม (W4) -NPC	PPPM-W4	0.54	0.23	0	2,000	0.24	0.22	0.22	0.22	0.22	0.22
พีพี ไพร์ม (W5) -NPC	PPPM-W5	0.04	0.03	0	859,253	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น (W1)	PRG-W1	12.7	5.4	0	1,350	6.15	7.7	7.85	6.15	6.9	7
พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น (W2)	PRG-W2	18.2	5.3	0	1,700	5.3	5.3	8.2	5.15	6.3	5.87
ริชี่ เพลซ 2002 (W3)	RICHY-W3	0.49	0.11	0	1,792,300	0.12	0.12	0.12	0.11	0.12	0.11
อาร์เอส (W4)	RS-W4	4.1	1.06	0	145,940	1.08	1.03	1.09	1.02	1.05	1.05
Right Tunnelling (W1)	RT-W1	0.42	0.31	0	1,006,448	0.42	0.41	0.43	0.41	0.41	0.42
สบาย เทคโนโลยี (W1)	SABUY-W1	33.5	15	0	25,714	15	14.5	15	13.2	13.8	13.57
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W3)	SAMART-W3	1.57	0.72	0	247,166	0.74	0.72	0.72	0.68	0.7	0.7
สามารถเทลคอม (W1)	SAMTEL-W1	1.62	0.71	0	16	0.73	0	0	0	0	0
ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น (W2)	SAWAD-W2	10.4	3.98	0	13,628	4.64	4.44	4.7	4.44	4.66	4.6
ซัคเซสมอร์ บีอิ้งค์ (W1)	SCM-W1	3.04	1.05	0	12,400	1.32	1.34	1.34	1.23	1.23	1.31
สแกน อินเตอร์ (W1)	SCN-W1	0.56	0.17	0	1,367,500	0.18	0.17	0.19	0.16	0.17	0.18
สแกน อินเตอร์ (W2)	SCN-W2	0.59	0.25	0	23,500	0.27	0.26	0.27	0.26	0.27	0.27
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.4	0.12	0	306,200	0.14	0.13	0.14	0.13	0.14	0.13
เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (W1)	SENA-W1	1.11	0.39	0	2,786,475	0.4	0.39	0.4	0.35	0.36	0.36
สตาร์เฟล็กซ์ (W1)	SFLEX-W1	0.91	0.45	0	3,200	0.53	0.44	0.53	0.44	0.51	0.46
สตาร์เฟล็กซ์ (W2)	SFLEX-W2	0.75	0.3	0	168,900	0.31	0.33	0.34	0.3	0.34	0.32
ซิงเกอร์ประเทศไทย (W2)	SINGER-W2	48.5	28	0	100	30.25	31.75	31.75	31.75	31.75	31.75
สากล เอนเนอยี (W1)	SKE-W1	0.29	0.18	0	305,820	0.19	0.19	0.19	0.18	0.18	0.18
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W3)	SMT-W3	2.44	0.96	0	127,750	1.14	1.13	1.13	1.09	1.09	1.1
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท (W2)	SNP-W2	16.4	12.4	0	300	13.5	13.3	13.3	13.3	13.3	13.3
โซลาร์ตรอน (W1)	SOLAR-W1	0.45	0.26	0	1,347,200	0.27	0.26	0.27	0.26	0.26	0.26
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ (W2)	SSP-W2	2.16	1.1	0	16,683	1.1	1.1	1.14	1.05	1.1	1.09
สตาร์ค คอร์เปอเรชั่น (W1)	STARK-W1	0.89	0.54	0	3,307,800	0.6	0.6	0.6	0.59	0.6	0.6
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.4	0.1	0	654,200	0.12	0.11	0.12	0.11	0.12	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.64	0.37	0	247,600	0.37	0.37	0.38	0.37	0.38	0.38
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W3)	TFG-W3	1.51	1.14	0	294,805	1.29	1.3	1.3	1.2	1.2	1.23
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่ (W1)	TFI-W1	0.19	0.09	0	452,900	0.09	0.1	0.1	0.09	0.09	0.1
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.2	0.06	0	6,585,400	0.07	0.06	0.07	0.06	0.07	0.06
ตงฮั้ว โฮลดิ้ง (W3)	TH-W3	3.16	2.7	0	2,621,676	3.02	2.98	3	2.88	2.98	2.94
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W5)	TRITN-W5	0.06	0.04	0	906,555	0.05	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์กรุ๊ป (W2)	TRUBB-W2	0.77	0.27	0	269,500	0.27	0.28	0.28	0.26	0.26	0.27
ธนาคารทหารไทยธนชาต (W1)	TTB-W1	0.68	0.48	0	1,250,129	0.5	0.5	0.5	0.48	0.5	0.49
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W6)	TWZ-W6	0.04	0.01	0	620,300	0.01	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W7)	TWZ-W7	0.05	0.01	0	926,600	0.01	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.01	0.01	0	299,400	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วีจีไอ (W2)	VGI-W2	0.32	0.01	0	25,300	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วีจีไอ (W3)	VGI-W3	0.32	0.15	0	4,626,949	0.15	0.16	0.16	0.14	0.15	0.15
วาว แฟคเตอร์ (W5)	W-W5	0.1	0.04	0	9,470,900	0.04	0.05	0.05	0.04	0.05	0.04
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W2) -C	WAVE-W2	0.61	0.14	0	100,200	0.15	0.14	0.15	0.14	0.15	0.14
เอ็กซ์สปริง แคปปิตอล (W4)	XPG-W4	13.5	5.05	0	83,348	5.35	5.35	5.35	4.94	5.2	5.08

ตารางหุ้น

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา		ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
						สูง	ต่ำ							
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										76.47	3.25		2.66	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	477,116	2,520,986	5.25	5.45	5.15	5.35	5.28	20.34	1.28	4.16	0.0452	0.84
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	310,446	2,926,323	9.45	9.5	9.4	9.5	9.43	1067.83	9.44	1.01	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้ C	JCKH	0.25	3,973,402	562,648	0.15	0.15	0.14	0.15	0.14	N.A.	3.30	0.05	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	2,092,300	4,014,066	1.93	1.95	1.88	1.9	1.92	N.A.	2.38	0.80	0.00	0.00
มัด แอนด์ ฮาวด์	MUD	1	14,301,436	37,636,677	2.52	2.74	2.44	2.44	2.63	N.A.	1.21	2.02	0.00	0.00
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	1,216,597	7,805,996	6.45	6.5	6.35	6.4	6.42	17.09	4.85	1.32	0.18	5.16
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	822,702	3,119,092	3.76	3.9	3.68	3.74	3.79	17.83	1.38	2.70	0.13	5.61
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	568,710	8,264,022	14.7	14.7	14.4	14.6	14.53	13.73	5.02	2.91	0.41	5.52
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										14.83	2.31		1.19	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	298,400	889,344	3.02	3.02	2.94	3	2.98	N.A.	2.79	1.07	0.00	0.00
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	581,376	3,017,775	5.25	5.3	5.15	5.2	5.19	N.A.	1.67	3.12	0.00	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	15,408,500	25,487,105	1.66	1.68	1.62	1.67	1.65	32.84	1.22	1.37	0.0157	0.94
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.75	8,204,311	3,608,647	0.46	0.46	0.43	0.44	0.44	2.22	4.31	0.10	0.00	0.00
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	3,334,600	2,639,223	0.81	0.81	0.78	0.8	0.79	19.49	1.67	0.48	0.02	3.52
อินเตอร์ ฟาร์มา	IP	0.5	159,843	2,807,580	17.8	17.8	17.4	17.4	17.56	44.51	6.55	2.66	0.00	0.00
โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพีฯ	JP	0.5	8,771,093	44,428,452	4.42	5.65	4.4	4.76	5.07	203.70	2.27	2.10	0.0132	0.28
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	11,100	277,800	25	25.25	24.9	25.25	25.03	17.30	3.10	8.14	0.37	2.06
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	0.5	2,563,944	7,196,431	2.88	2.88	2.72	2.8	2.81	12.79	0.87	3.20	0.21	3.75
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	0.36	41.30	0.00	0.00
เซนต์เมด	SMD	0.5	201,078	2,064,328	10.5	10.5	10.2	10.3	10.27	5.16	2.24	4.59	0.50	4.62
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	370,901	1,015,065	2.72	2.78	2.72	2.72	2.74	23.34	1.88	1.45	0.085	3.13
วินเนอร์ยี่ เมดิคอล	WINMED	0.5	100,422	426,755	4.24	4.3	4.22	4.28	4.25	25.35	2.93	1.46	0.065	1.52
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										213.44	2.25		1.10	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป NPC	ACAP	0.5	375,100	251,305	0.69	0.69	0.66	0.67	0.67	N.A.	137.04	0.00	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริ่ง	AF	0.25	1,341,811	1,241,322	0.96	0.96	0.9	0.95	0.93	30.49	2.79	0.34	0.00	2.63
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	16,200	34,344	2.12	2.12	2.12	2.12	2.12	130.12	3.62	0.59	0.00	0.00
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	15,214	54,693	3.7	3.7	3.56	3.56	3.59	40.60	2.13	1.67	0.0801	2.25
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	20,703,348	11,085,136	0.55	0.55	0.52	0.53	0.54	24.00	1.52	0.35	0.005	3.35
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	4,391,815	5,023,502	1.1	1.19	1.1	1.13	1.14	N.A.	0.77	1.46	0.10	7.41
บริหารสินทรัพย์ ไนท คลับฯ	KCC	0.5	501,300	3,053,860	6.25	6.25	6.05	6.05	6.09	73.16	3.50	1.73	0	0.00
ลีซ อิท	LIT	1	136,049	272,236	2.02	2.02	1.99	2	2	N.A.	0.75	2.67	0.00	0.00
มิตรสิบ ลิสซิ่ง	MITSIB	0.5	322,601	328,939	1.01	1.03	1.01	1.01	1.02	54.25	1.04	0.97	0.015	1.49
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	4,960,119	3,593,173	0.77	0.77	0.66	0.71	0.72	20.99	0.53	1.34	0.00	0.00
ที คิว อาร์	TQR	0.5	94,941	1,230,009	13.2	13.2	12.8	12.9	12.96	26.93	6.06	2.13	0.153	2.47
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										20.92	1.79		2.47	
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	427,802	570,898	1.35	1.35	1.32	1.32	1.33	25.41	1.42	0.93	0.05	4.17
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	719,950	2,531,568	3.56	3.58	3.5	3.56	3.52	21.66	2.10	1.69	0.04	1.12
ช.ทวี	CHO	0.25	1,012,713	527,836	0.53	0.53	0.52	0.52	0.52	N.A.	1.02	0.51	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	12,100	43,890	3.66	3.66	3.6	3.62	3.63	2.87	1.61	2.25	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	120,802	68,878	0.57	0.58	0.57	0.57	0.57	N.A.	2.19	0.26	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	1,337,000	2,164,868	1.63	1.73	1.58	1.58	1.62	18.72	1.14	1.38	0.05	3.16
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	1,712,341	10,717,216	6.5	6.5	6.1	6.2	6.26	17.96	2.01	3.09	0.11	1.77
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	1,823,700	5,191,574	2.88	2.88	2.82	2.84	2.85	11.37	2.24	1.27	0.07	4.13
เจตาแบค	GTB	0.25	214,700	167,192	0.76	0.8	0.76	0.77	0.78	N.A.	1.12	0.69	0.00	0.00
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	898,500	576,280	0.61	0.67	0.61	0.65	0.64	N.A.	0.99	0.66	0.00	0.00
คัมเวล คอร์ปอเรชั่น	KUMWEL	0.5	113,893,737	344,331,877	2.86	3.24	2.84	3.18	3.02	23.85	2.57	1.24	0.06	1.89
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	51,570,646	181,339,646	3.42	3.66	3.26	3.36	3.52	21.47	3.10	1.08	0.096	2.85
มัลติแบกซ์	MBAX	1	1,349,459	7,916,088	5.95	5.95	5.8	5.85	5.87	12.66	1.98	2.95	0.30	5.13
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	1,559,390	6,008,569	3.8	4.08	3.72	3.78	3.85	14.54	2.66	1.42	0.12	3.97
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	243,354	613,316	2.52	2.6	2.48	2.5	2.52	28.36	0.98	2.56	0.03	1.20
เพรสซิเด้นท์ ออโตโมบิลฯ	PACO	0.5	644,927	1,487,095	2.32	2.34	2.28	2.32	2.31	24.20	2.53	0.92	0.05	3.45
พรอดดิจิ	PDG	0.5	53,715	184,960	3.5	3.5	3.4	3.42	3.44	22.85	1.70	2.01	0.08	4.78
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	4,129,352	14,711,561	3.62	3.62	3.52	3.56	3.56	19.67	3.05	1.17	0.045	1.76
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	677,400	2,350,652	3.56	3.56	3.42	3.44	3.47	11.74	1.60	2.15	0.08	4.65
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	4,684,746	11,807,461	2.46	2.68	2.38	2.38	2.52	11.20	1.03	2.31	0.033	1.39
พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	PRAPAT	0.5	1,919,501	2,341,119	1.27	1.27	1.2	1.21	1.22	N.A.	1.00	1.21	0.006	0.45
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	3,010,702	3,262,190	1.1	1.11	1.05	1.07	1.08	19.37	0.69	1.56	0.10	9.35
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	48,900	54,603	1.11	1.13	1.11	1.12	1.12	340.17	1.37	0.82	0.015	1.34
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	1,957,826	2,563,929	1.32	1.38	1.25	1.27	1.31	29.90	2.12	0.60	0.00146	0.11
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	24,354,603	87,512,738	3.64	3.74	3.44	3.46	3.59	27.48	2.55	1.36	0.00534	0.14
ชริ้งเฟล็กซ์ (ประเทศไทย)	SFT	0.5	16,501	78,207	4.74	4.84	4.68	4.84	4.74	21.29	2.82	1.72	0.1015	2.10
สหไทยการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	STP	1	862,120	11,299,765	13.3	13.4	12.9	13.1	13.11	10.71	2.20	5.96	0	0.00
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	0.5	94,501	565,051	6.05	6.05	5.9	6	5.98	18.23	2.89	2.08	0.265	4.67
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	6,850,562	9,427,450	1.28	1.42	1.26	1.37	1.38	N.A.	1.94	0.71	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	61,509,673	112,648,948	1.79	1.88	1.75	1.86	1.83	163.68	6.12	0.30	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	2,762	93,758	34	34	33.5	33.5	33.94	11.23	0.52	63.90	0.90	2.69
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	1,822,518	5,580,961	3.06	3.12	3.02	3.04	3.06	24.19	2.48	1.23	0.10	3.29
ที.อาร์.วี. รับเบอร์ โปรดักส์	TRV	0.5	3,931,436	11,730,293	2.98	3.04	2.92	2.98	2.98	29.06	2.05	1.46	0.00	0.00
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	468,608	2,014,684	4.32	4.36	4.24	4.24	4.3	46.40	1.68	2.52	0.00	3.77
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	346,801	667,600	1.94	1.95	1.9	1.94	1.93	N.A.	0.87	2.23	0.03	4.64
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	77,812,503	147,491,103	1.68	1.99	1.65	1.88	1.9	25.86	2.07	0.91	0.112	5.96
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	146,068,731	235,763,160	1.46	1.76	1.44	1.53	1.61	33.31	2.66	0.58	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	60,641	970,991	16.2	16.2	15.8	15.8	16.01	20.92	1.76	8.96	0.291	1.84
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	12,871,825	70,739,883	5.45	5.65	5.4	5.45	5.5	20.36	3.48	1.78	0.00	1.71
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										0.00	3.71		0.40	
แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป	A5	0.5	20,538,920	41,157,825	1.99	2.08	1.95	1.95	2	26.55	2.74	0.71	0.01	0.51
ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์	ALL	0.5	308,093,058	336,408,135	1.05	1.14	1.05	1.06	1.09	N.A.	0.74	1.43	0.00	0.00
อรินสิริ แลนด์	ARIN	0.5	1,531,459	10,018,622	6.8	6.8	6.4	6.55	6.54	N.A.	10.23	0.64	0.00	0.00
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	15,100	115,325	7.65	7.65	7.6	7.65	7.64	16.91	1.52	5.04	0.35	5.88
บูทิค คอร์ปอเรชั่น	BC	1	410,402	653,665	1.6	1.62	1.56	1.56	1.59	N.A.	1.23	1.27	0.00	0.00
เบล็ส แอสเสท กรุ๊ป	BLESS	0.5	22,717,263	26,387,495	1.17	1.18	1.14	1.18	1.16	13.16	0.80	1.47	0	0.00
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	1,125,401	372,250	0.34	0.34	0.33	0.34	0.33	N.A.	1.49	0.23	0.00	0.00
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	571,004	488,409	0.87	0.88	0.85	0.85	0.86	N.A.	0.63	1.35	0.00	0.00
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	1,933,303	8,236,699	4.26	4.32	4.2	4.26	4.26	6.97	1.75	2.44	0.16	3.76
ชีวาทัย	CHEWA	1	376,301	271,002	0.74	0.74	0.71	0.72	0.72	25.49	0.48	1.49	0.0259	3.60
ซีแพนเนล	CPANEL	1	196,557	1,092,351	5.55	5.7	5.45	5.55	5.56	27.75	2.22	2.50	0.01833	0.31
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	3,607,953	3,231,117	0.85	0.96	0.84	0.84	0.9	N.A.	1.20	0.70	0.00	0.00
ดีเฮ้าส์พัฒนา	DHOUSE	0.5	1,382,400	1,010,314	0.69	0.79	0.68	0.71	0.73	N.A.	1.33	0.53	0.00	0.00
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	2,386,701	1,156,603	0.5	0.5	0.48	0.48	0.48	N.A.	1.88	0.26	0.00	0.00
สีเดลต้า	DPAINT	1	115,844	839,109	7.35	7.35	7.2	7.3	7.24	39.58	2.75	2.65	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	14,889,002	23,589,257	1.4	1.72	1.4	1.41	1.58	N.A.	1.24	1.14	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	982,204	769,809	0.82	0.82	0.76	0.78	0.78	N.A.	1.53	0.51	0.00	0.00
อินเด็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป	IND	0.5	11,560,005	22,180,265	1.94	1.97	1.88	1.91	1.92	18.14	1.70	1.12	0.00	0.00
จักรไพศาล เอสเตท	JAK	1	111,200	172,849	1.56	1.57	1.55	1.56	1.55	50.13	1.18	1.32	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	907,501	1,550,955	1.75	1.75	1.69	1.71	1.71	N.A.	3.11	0.57	0.00	0.00
วิลล่า คุณาลัย	KUN	0.5	237,204	554,731	2.38	2.38	2.32	2.34	2.34	9.62	2.43	0.96	0.08	5.56
เมตะ คอร์ปอเรชั่น	META	1	7,017,221	2,742,912	0.4	0.41	0.39	0.4	0.39	N.A.	0.39	1.02	0.00	0.00
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	1,401,001	818,132	0.59	0.59	0.57	0.57	0.58	19.37	1.60	0.36	0.00	0.00
พรอสเพอร์ เอ็นจิเนียริ่ง	PROS	0.5	440,400	832,321	1.93	1.95	1.87	1.88	1.89	N.A.	2.00	0.94	0.03	3.19
พราว เรียล เอสเตท	PROUD	1	1,680,700	2,669,942	1.63	1.64	1.57	1.64	1.59	N.A.	1.89	0.87	0.00	0.00
พีเอสจี คอร์ปอเรชั่น C	PSG	1	18,046,237	18,071,872	1.01	1.01	0.99	1	1	N.A.	55.02	0.02	0.00	0.00
เสนา เจ พร็อพเพอร์ตี้	SENAJ	0.5	14,325,258	15,814,774	1.11	1.11	1.09	1.1	1.1	N.A.	1.23	0.90	0.00	0.00
ศิรกร	SK	0.5	73,166,143	84,946,354	1.24	1.28	0.98	1.01	1.16	24.80	1.31	0.77	0.025	2.48
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	0.5	135,900	94,746	0.7	0.7	0.69	0.69	0.7	21.34	1.17	0.59	0.04	5.80
สตาร์ สิทธิ โซลูชั่น SPNP	SSS	0.7	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.65	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	3,937,507	11,981,671	3.04	3.18	2.9	2.9	3.04	13.49	1.15	2.52	0.01	0.34
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	162,401,674	609,048,826	3.7	3.98	3.44	3.5	3.75	21.30	2.13	1.64	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	49,900	95,629	1.96	1.96	1.91	1.92	1.92	45.53	1.46	1.31	0.055	2.86
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	186,700	396,384	2.12	2.16	2.1	2.12	2.12	N.A.	2.55	0.83	0.00	0.00

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา		ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
						สูง	ต่ำ							
ทรัพยากร (RESOURCES)										0.00	1.26		1.09	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	2,570,950	6,203,051	2.36	2.54	2.32	2.32	2.41	29.16	1.82	1.28	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.5	1,682,140	3,056,569	1.85	1.85	1.8	1.82	1.82	N.A.	0.80	2.26	0.00	0.00
พรีเมียร์ แทงค์ คอร์ปอเรชั่น	PTC	0.5	2,422,800	7,372,096	3.08	3.1	3.02	3.02	3.04	13.13	1.50	2.01	0.10	3.31
เอสเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	151,601	1,133,277	7.55	7.55	7.35	7.5	7.48	30.33	6.21	1.21	0.00	0.49
ซีออยล์	SEAOIL	1	15,285,299	60,322,672	3.9	4.06	3.86	3.86	3.95	8.42	1.53	2.52	0.00741	0.18
สยามราช	SR	0.5	164,700	236,490	1.46	1.46	1.43	1.43	1.44	N.A.	1.13	1.27	0.00	0.00
สกาย ทาวเวอร์ C	STOWER	0.1	14,025,999	570,502	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04	N.A.	1.28	0.03	0.00	0.00
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	2,918,800	4,426,045	1.54	1.54	1.5	1.51	1.52	13.87	1.27	1.19	0.025	1.66
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	91,200	714,070	7.9	7.9	7.8	7.8	7.83	25.05	1.07	7.29	0.053	5.08
ถิรไทย	TRT	1	591,415	1,921,394	3.36	3.36	3.2	3.24	3.25	11.93	0.89	3.64	0.12	3.70
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	31,600	72,196	2.32	2.32	2.26	2.32	2.28	N.A.	15.63	0.15	0.00	0.00
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	110,705,339	29,185,202	0.28	0.28	0.25	0.26	0.26	N.A.	0.87	0.30	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										36.99	3.47		1.32	
แอดเทค ฮับ	ADD	0.5	100,506	2,234,113	22.4	22.5	21.9	22.1	22.23	37.85	6.19	3.57	0.13	2.13
อัคคีปราการ	AKP	0.5	520,709	1,086,855	2.14	2.16	2.06	2.08	2.09	25.55	1.42	1.47	0.05	2.40
อาม่า มารีน	AMA	0.5	515,010	2,237,709	4.4	4.6	4.2	4.26	4.34	15.23	0.94	4.52	0.00	0.00
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	315,000	228,519	0.75	0.75	0.71	0.73	0.73	56.59	1.59	0.46	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	2,704,781	4,338,769	1.65	1.65	1.59	1.6	1.6	29.90	2.14	0.75	0.03	1.88
สหการประมูล	AUCT	0.25	681,890	5,417,605	8	8.1	7.85	8	7.94	18.94	7.53	1.06	0.28	5.63
ไบโอซายน์ แอนิมัล เฮลธ์	BIS	0.5	290,612	2,165,930	7.55	7.55	7.35	7.45	7.45	30.28	3.09	2.41	0	0.00
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	429,407	4,506,134	10.4	10.6	10.3	10.6	10.49	35.94	12.43	0.85	0.145	2.41
ตาชำนิ	CEYE	0.5	1,634,620	7,138,918	4.4	4.5	4.26	4.4	4.37	28.83	1.98	2.23	0	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	708,105	3,898,886	5.7	5.7	5.35	5.55	5.51	N.A.	3.10	1.79	0.00	0.00
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	8,277,710	53,717,307	6.75	6.75	6.3	6.3	6.49	N.A.	3.76	1.68	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	710,039	887,039	1.25	1.31	1.2	1.22	1.25	84.31	0.78	1.57	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	4,136,353	79,454,964	19.6	19.6	19	19	19.21	38.71	11.84	1.60	0.20	2.42
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	1,185,303	1,731,434	1.48	1.48	1.45	1.45	1.46	21.06	2.44	0.59	0.00	0.00
รุ่งเรืองตลอดไป	GLORY	0.5	926,520	3,060,177	3.24	3.42	3.24	3.3	3.3	57.16	2.97	1.11	0.02	0.61
โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์	GSC	0.5	71,201	200,407	2.82	2.84	2.8	2.84	2.81	N.A.	3.39	0.84	0.00	0.00
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	757,902	1,611,060	2.08	2.22	2.04	2.04	2.13	18.27	0.89	2.28	0.10	4.90
เฮลท์ เอ็มไพร์ คอร์ปอเรชั่น	HEMP	1	33,331	256,797	7.7	7.75	7.7	7.7	7.7	N.A.	2.28	3.38	0.00	0.00
เฮลท์ลีด	HL	0.5	555,959	12,736,085	23.1	23.1	22.7	23.1	22.91	65.82	7.01	3.29	0.16	0.69
โรงพยาบาลอินเตอร์เมดิคัล แคร์ฯ	IMH	0.5	1,026,960	16,780,433	16.1	16.6	16.1	16.4	16.34	6.45	3.67	4.47	0.90	5.49
เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ฯ	KK	0.5	14,035	37,667	2.54	2.7	2.54	2.7	2.68	32.39	3.71	0.73	0.02	0.71
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	10,110,102	5,378,528	0.53	0.54	0.52	0.54	0.53	369.42	0.98	0.55	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	4,820,017	5,695,911	1.23	1.24	1.13	1.16	1.18	N.A.	3.15	0.37	0.00	0.00
ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์	LEO	0.5	665,118	7,056,600	10.4	10.8	10.4	10.7	10.61	13.08	3.96	2.70	0.18	2.34
มอร์ รีเทิร์น	MORE	0.05	26,028,284	49,893,055	1.94	1.94	1.9	1.92	1.92	10.86	9.78	0.20	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	457,200	1,497,620	3.34	3.34	3.22	3.26	3.28	17.70	1.94	1.44	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ	NBC	1	9,059,701	21,625,832	2.4	2.44	2.34	2.36	2.39	N.A.	4.72	0.50	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	10,072,000	33,201,112	3.36	3.42	3.18	3.18	3.3	13.76	2.44	1.30	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	30,074,770	931,173	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03	N.A.	2.51	0.01	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	93,742	567,337	6.05	6.15	6	6	6.05	N.A.	2.20	2.73	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	8,273,402	136,250,854	17.1	17.3	16.9	17.3	17.11	539.05	11.02	1.57	0.00	0.00
ผลธัญญะ	PHOL	1	2,789,748	9,946,753	3.54	3.68	3.48	3.48	3.57	9.76	1.92	1.81	0.16	9.20
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	80,500	391,130	4.9	5	4.72	4.96	4.86	N.A.	3.17	1.56	0.00	0.00
ควอลลีเทค	QLT	1	233,114	1,310,027	5.75	5.8	5.55	5.6	5.62	49.82	1.27	4.42	0.20	3.57
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	1,746,400	3,919,974	2.32	2.36	2.2	2.22	2.24	N.A.	0.66	3.36	0.00	0.00
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	2,485,435	2,403,142	0.98	0.99	0.96	0.97	0.97	13.96	1.84	0.53	0.00278	0.27
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	995,402	3,188,220	3.26	3.26	3.18	3.18	3.2	8.31	2.07	1.54	0.11	3.42
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	1,613,577	12,650,459	8.1	8.1	7.75	7.85	7.84	N.A.	11.96	0.66	0.00	0.00
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	139,400	156,242	1.15	1.15	1.11	1.13	1.12	N.A.	1.05	1.07	0.00	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	0.5	1,256,001	886,699	0.72	0.72	0.7	0.7	0.71	N.A.	0.98	0.71	0.00	4.55
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	4,500	161,300	36	36	35.75	36	35.84	13.15	2.66	13.51	0.50	1.39
ธนพิริยะ	TNP	0.25	995,050	3,803,853	3.88	3.88	3.78	3.82	3.82	17.89	3.23	1.18	0.05	2.62
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPNP	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.09	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	2,244,610	2,558,456	1.15	1.15	1.13	1.13	1.14	N.A.	1.57	0.72	0.00	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	248,700	198,562	0.79	0.83	0.79	0.81	0.8	56.40	1.04	0.78	0.03	3.70
วี.แอล.เอ็นเตอร์ไพรส์	VL	0.5	1,872,312	1,987,264	1.06	1.09	1.03	1.05	1.06	52.59	1.16	0.91	0.015	2.10
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	130,200	308,786	2.38	2.38	2.36	2.38	2.37	12.45	2.02	1.18	0.12	5.43
อิ๊กดราซิล กรุ๊ป	YGG	0.5	2,339,737	16,430,847	7.1	7.1	6.95	7.05	7.02	33.48	6.85	1.03	0.109	1.00
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										46.50	6.60		1.10	
แอพพลิแคด	APP	0.5	168,117	505,843	3.04	3.04	3	3.04	3.01	15.00	2.32	1.31	0.20	6.58
บลูบิค กรุ๊ป	BBIK	0.5	179,330	11,036,263	62	62.25	60.75	62	61.54	75.41	10.86	5.71	0.375	0.60
เบริล 8 พลัส	BE8	0.5	849,642	38,062,181	45.25	45.75	44.25	44.75	44.8	100.74	13.93	3.21	0.06	0.13
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	50,247	265,877	5.25	5.35	5.2	5.35	5.29	N.A.	1.85	2.89	0.0877	1.64
ดิทโต้ (ประเทศไทย)	DITTO	0.5	837,127	40,862,425	50	50	48.5	48.75	48.81	118.13	23.58	2.07	0.01111	0.02
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	5,757,529	21,267,480	3.64	3.76	3.64	3.7	3.69	15.89	2.69	1.37	0.20	6.37
ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป	IIG	0.5	576,703	20,357,106	36.25	36.25	34.75	35	35.3	36.67	6.03	5.81	0.40	1.14
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสริชฯ	IRCP	0.5	7,851,773	7,933,931	1.07	1.07	1	1.01	1.01	6.13	1.10	0.91	0.00	0.00
เน็ตเบย์	NETBAY	1	160,321	3,787,976	23.9	23.9	23.5	23.8	23.63	30.15	9.20	2.59	0.7945	3.34
โปรเอ็น คอร์ป	PROEN	0.5	1,336,002	7,107,021	5.2	5.5	5.15	5.25	5.32	47.87	3.81	1.38	0.0577	3.00
เอ็นฟอร์ซ ซีเคียว	SECURE	0.5	36,950	621,540	17.1	17.2	16.5	17.1	16.82	47.80	3.04	5.62	0.18	1.05
ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี	SICT	0.5	763,802	4,790,738	6.35	6.4	6.2	6.35	6.27	34.18	5.94	1.07	0.043	0.68
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	732,200	1,653,930	2.3	2.3	2.24	2.26	2.26	18.36	1.50	1.50	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	682,695	2,770,367	4.08	4.1	4.02	4.06	4.06	13.60	3.12	1.30	0.175	4.31
วินท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	201,500	1,126,120	5.7	5.7	5.45	5.5	5.59	13.69	2.88	1.91	0.17	4.91
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										50.21	2.90		1.27	
ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1)	ALL-W1	0	7,376,275	237,460	0.03	0.04	0.02	0.02	0.03	-	-	-	-	-
บูทิค คอร์ปอเรชั่น (W1)	BC-W1	0	151,120	70,457	0.44	0.5	0.44	0.45	0.47	-	-	-	-	-
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป (W6)	BROOK-W6	0	495,500	119,782	0.24	0.25	0.23	0.23	0.24	-	-	-	-	-
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป (W7)	BROOK-W7	0	2,594,650	571,015	0.23	0.23	0.21	0.21	0.22	-	-	-	-	-
สาลี่ คัลเล่อร์ (W2)	COLOR-W2	0	615,880	203,499	0.33	0.35	0.32	0.32	0.33	-	-	-	-	-
ซีแพนเนล (W1)	CPANEL-W1	0	57,816	92,004	1.58	1.65	1.57	1.57	1.59	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W4)	DIMET-W4	0	972,900	126,485	0.13	0.14	0.13	0.14	0.13	-	-	-	-	-
ดิทโต้ (ประเทศไทย) (W1)	DITTO-W1	0	15,557	362,371	23.5	24	23.2	24	23.3	-	-	-	-	-
ดีโอดี ไบโอเทค (W2)	DOD-W2	0	1,471,900	522,286	0.38	0.38	0.35	0.37	0.35	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W4)	ECF-W4	0	2,973,577	1,409,281	0.48	0.49	0.46	0.47	0.47	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W5) C	EFORL-W5	0	168,780	24,474	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W6) C	EFORL-W6	0	247,900	30,648	0.13	0.13	0.12	0.12	0.12	-	-	-	-	-
ฟลอยด์ (W1)	FLOYD-W1	0	12,530,049	5,913,351	0.4	0.54	0.4	0.42	0.47	-	-	-	-	-
เฮลท์ เอ็มไพร์ คอร์ปอเรชั่น (W2)	HEMP-W2	0	725,800	523,031	0.73	0.74	0.7	0.7	0.72	-	-	-	-	-
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ (W1)	ICN-W1	0	398,300	927,562	2.32	2.36	2.28	2.32	2.33	-	-	-	-	-
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้ (W1) C	JCKH-W1	0	6,500	928	0.14	0.15	0.14	0.15	0.14	-	-	-	-	-
วิลล่า คุณาลัย (W1)	KUN-W1	0	35,200	10,918	0.31	0.37	0.31	0.37	0.31	-	-	-	-	-
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค (W1)	KWM-W1	0	4,741,866	6,991,595	1.41	1.52	1.38	1.39	1.47	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W2)	LIT-W2	0	1,516	1,212	0.8	0.88	0.8	0.88	0.81	-	-	-	-	-
มอร์ รีเทิร์น (W2)	MORE-W2	0	1,168,182	177,002	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15	-	-	-	-	-
เอ็ม วิชั่น (W1)	MVP-W1	0	150,100	306,832	2.14	2.26	1.95	2.02	2.04	-	-	-	-	-
เอ็น.ดี.รับเบอร์ (W2)	NDR-W2	0	1,085,978	285,369	0.28	0.28	0.25	0.25	0.26	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W7) C	NEWS-W7	0	31,563,327	315,633	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
วันทูวัน คอนแทคส์ (W1)	OTO-W1	0	10,190,520	46,604,311	4.52	4.64	4.48	4.62	4.57	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W2)	PIMO-W2	0	95,500	148,847	1.57	1.57	1.55	1.55	1.56	-	-	-	-	-
แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย (W1)	PLANET-W1	0	532,920	304,725	0.58	0.62	0.56	0.62	0.57	-	-	-	-	-
โปรเอ็น คอร์ป (W1)	PROEN-W1	0	992,900	1,836,546	1.8	1.89	1.77	1.78	1.85	-	-	-	-	-
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์ (W3)	RWI-W3	0	8,425,250	1,189,753	0.14	0.15	0.13	0.15	0.14	-	-	-	-	-
เอสเอเอ็ม ดีเวลลอปเมนท์ (W1)	SAAM-W1	0	27,600	9,540	0.34	0.37	0.32	0.32	0.35	-	-	-	-	-
เอสเอเอ็ม ดีเวลลอปเมนท์ (W2)	SAAM-W2	0	5,300	2,583	0.51	0.51	0.43	0.43	0.49	-	-	-	-	-
เสนา เจ พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	SENAJ-W1	0	673,261	67,346	0.1	0.11	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	75,800	47,096	0.67	0.67	0.61	0.63	0.62	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W5)	SIMAT-W5	0	28,037	20,654	0.75	0.75	0.72	0.73	0.74	-	-	-	-	-
โซนิค อินเตอร์เฟรท (W1)	SONIC-W1	0	45,800	93,712	2.1	2.12	2.02	2.08	2.05	-	-	-	-	-
สกาย ทาวเวอร์ (W3) C	STOWER-W3	0	34,650,006	346,500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
สกาย ทาวเวอร์ (W4) C	STOWER-W4	0	910,740	18,216	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02	-	-	-	-	-
เทคโนเมดิคัล (W1)	TM-W1	0	823,172	688,103	0.82	0.87	0.81	0.85	0.84	-	-	-	-	-
ไทย เอ็น ดี ที (W1)	TNDT-W1	0	1,103,747	266,437	0.25	0.25	0.23	0.23	0.24	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W3)	TVD-W3	0	279,300	117,381	0.43	0.43	0.42	0.42	0.42	-	-	-	-	-
ยูบิส (เอเชีย) (W1)	UBIS-W1	0	734,450	554,629	0.75	0.79	0.72	0.74	0.76	-	-	-	-	-
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย (W2)	UPA-W2	0	11,848,060	937,510	0.09	0.09	0.07	0.07	0.08	-	-	-	-	-
วี.แอล.เอ็นเตอร์ไพรส์ (W1)	VL-W1	0	244,808	116,945	0.48	0.48	0.47	0.47	0.48	-	-	-	-	-
อิ๊กดราซิล กรุ๊ป (W1)	YGG-W1	0	646,049	876,365	1.44	1.44	1.3	1.34	1.36	-	-	-	-	-
ซิก้า อินโนเวชั่น (W1)	ZIGA-W1	0	340,110	1,426,191	4.12	4.24	4.1	4.16	4.19	-	-	-	-	-

‘Sea Story 2022’ ปักธง 3 ธุรกิจ ดันบริษัทโตแกร่งคู่เศรษฐกิจไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● Sea (ประเทศไทย) กางแผนธุรกิจปี 2565 มุ่งสร้างการเติบโตคู่เศรษฐกิจและสังคมไทย ปักธง 3 บริการหลัก เกม อีคอมเมิร์ซ เพย์เมนต์ ล่าสุดเปิดตัวแพลตฟอร์ม “Sea Academy” ติดปีกทักษะดิจิทัลให้คนไทย

มณีรัตน์ อนุโลมสมบัติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Sea (ประเทศไทย) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแพลตฟอร์มชั้นนำ โชว์วิสัยทัศน์ **“Sea Story 2022: Digital Technology for All”** พร้อมเผยถึงกลยุทธ์ของ Sea (ประเทศไทย) ว่า แนวทางการดำเนินธุรกิจจากนี้เดินหน้าขับเคลื่อน 3 ธุรกิจหลัก การีนา(Garena), ช้อปปี้(Shopee) และซีมันนี่ (SeaMoney)

โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการรายย่อยด้วยเทคโนโลยี ผลักดันการเติบโตธุรกิจควบคู่ไปกับเศรษฐกิจและสังคมไทยยุคดิจิทัล

“ปีนี้เรายังคงเน้นการพัฒนาบริการให้ตอบโจทย์ผู้บริโภครวมถึงเกมเมอร์ทั้งระดับแมสและรายบุคคล ภายใต้เป้าหมายหลักคือ พัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการเสริมความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง”

เน้น‘เกมฟอร์มยักษ์’ ระดับโลก

สำหรับ **“การีนา”** มุ่งพัฒนาประสบการณ์เกมเมอร์อย่างต่อเนื่อง ด้วยเกมระดับโลก แต่จะมีการปรับแต่งให้ตรงกับความต้องการระดับท้องถิ่น ขณะเดียวกันต่อยอดเกมสู่กีฬาและอาชีพยุคดิจิทัล

ที่ผ่านมา การนำเสนอประสบการณ์การเล่นเกมที่น่าพึงพอใจ มีความหลากหลาย การส่งเสริมการเล่นเกมในรูปแบบของกีฬา รวมถึงการสร้างอีโคซิสเตมของอีสปอร์ต ส่งผลให้การีนาเติบโตอย่างโดดเด่นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

ปัจจุบัน เกมจากการีนาเข้าถึงผู้เล่นกว่า 654 ล้านคน จากกว่า 130 ตลาดทั่วโลก และหากมองการเติบโตย้อนหลังในช่วงปี 2560-2563 จำนวน Active Users มีการเติบโตเฉลี่ยต่อปีกว่า 65%

สำหรับประเทศไทย ธุรกิจเกม–อีสปอร์ตยังคงเติบโตต่อเนื่อง สอดคล้องกับพฤติกรรมคนไทยที่ให้ความสนใจกับเกมมากขึ้น โดยในปีที่ผ่านมาประเทศไทยมีเกมเมอร์กว่า 32 ล้านคน ส่วนตลาดเกมและอีสปอร์ตไทยมีมูลค่าราว 3.3 หมื่นล้านบาท เติบโตราว 14% จากปี 2563

การีนา วางตำแหน่งเป็นผู้ให้บริการควบคู่ไปกับผู้พัฒนาเกม ขณะเดียวกันมุ่งต่อยอดวงการเกมและอีสปอร์ตไทยสู่โอกาสทางอาชีพใหม่ๆ และการใช้เกมเป็นสื่อกลางในการพัฒนาทักษะดิจิทัล

ชูบริการ‘อีคอมเมิร์ซครบวงจร’

ขณะที่ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ **“ช้อปปี้”** มุ่งตอบโจทย์ผู้ซื้อ-ผู้ขายแบบครบวงจร โดยจะมีการพัฒนาต่อเนื่องด้วย “ดาต้า” และส่งเสริมเอสเอ็มอีทั้งในตลาดไทยและต่างประเทศ

จากระยะเริ่มต้นที่เข้าสู่ตลาดไทยในฐานะ “Mobile-first E-commerce Platform” จากนี้เดินหน้าสร้างการเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจ ผู้ขาย สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อยในประเทศไทยทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ที่ผ่านมาช้อปปี้มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีกว่า 2 พันล้าน Gross Order จากทั่วโลกในไตรมาส 4 ของปี 2563 หากย้อนดูการเติบโตในช่วงปี 2560-2563 พบว่ามูลค่าการซื้อขาย(GMV) มีการเติบโตเฉลี่ยต่อปีกว่า 83% เช่นเดียวกับตลาดไทย จำนวนผู้ขายและแบรนด์พันธมิตรก็เพิ่มขึ้นสอดคล้องกัน

ปัจจุบัน ตลาดอีคอมเมิร์ซไทยยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ปี 2563 มียอดขาย (GMV–Gross Merchandise Volume) ราว 2.1 หมื่นล้านดอลลาร์ และคาดการณ์ว่าจะพุ่งสูงไปถึง 3.5 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี 2568 หรือเติบโตเฉลี่ยปีละ 14%

นอกจากนี้ อีคอมเมิร์ซยังรองรับไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายและเข้าถึงผู้คนในหลากหลายพื้นที่มากขึ้น สะท้อนจากจำนวนผู้ขายและผู้ใช้งานช้อปปี้ในประเทศไทย ปีที่ผ่านมาจำนวนผู้ขายช้อปปี้ที่อยู่นอกเมืองใหญ่เติบโตขึ้น 70% ส่วนจำนวนผู้ใช้งานที่อยู่นอกเมืองใหญ่เพิ่มขึ้นถึง 40% ช่วงเทศกาล 11.11 ผู้ขายรายใหม่มียอดขายเพิ่มขึ้นถึง 18 เท่า

ปัจจุบัน ช้อปปี้เน้นทำธุรกิจแบบ **“Data Driven”** และใช้เทคโนโลยีเป็นปัจจัยหลักในการสร้างประสบการณ์ที่ดี ไม่ว่าจะเป็นการใช้ดาต้านำเสนอสินค้าและบริการแบบเฉพาะบุคคล ตลอดจนการพัฒนาระบบการค้นหาสินค้าให้มีประสิทธิภาพด้วยเอไอ

สยายปีก ‘Digital Finance’

ทิศทางการดำเนินธุรกิจของซีมันนี่ นอกจากการมอบประสบการณ์การชำระเงินที่คุ้มค่า สะดวกสบาย และปลอดภัยครอบคลุมในทุกไลฟ์สไตล์ด้วยช้อปปี้เพย์ซึ่งสามารถรองรับการสแกนจ่ายด้วยคิวอาร์โค้ดพร้อมเพย์ได้แล้ว

> **“เดินหน้า ขับเคลื่อน 3 ธุรกิจหลัก การีนา ช้อปปี้ และซีมันนี่”**

ซีมันนี่ยังให้ความสำคัญกับการขยายบริการ **“Digital Finance”** ด้านอื่นๆ โดยขณะนี้ได้รับใบอนุญาตผู้ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลดิจิทัลจากธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นรายแรก

ปัจจุบัน การชำระเงินดิจิทัล หรือ ดิจิทัลเพย์เมนต์กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ทั้งพบว่าผู้บริโภคไทยใช้อีวอลเล็ตมากขึ้น โดยคาดการณ์ว่าจะเพิ่มจาก 18.6 ล้านคนในปี 2563 เป็น 41.9 ล้านคนในปี 2568

นอกจากนี้ ในปี 2564 จำนวนผู้ใช้งานช้อปปี้เพย์ (ShopeePay) ในพื้นที่นอกเขตหัวเมืองใหญ่ของประเทศไทย ยังเพิ่มขึ้นกว่า 50% จากปี 2563 สะท้อนการเข้าถึงบริการการเงินดิจิทัลที่ครอบคลุมยิ่งขึ้น

ซีมันนี่มีบริการสินเชื่อส่วนบุคคลดิจิทัล เช่น SEasyCash บริการ Digital Personal Loan สินเชื่อเงินสดสำหรับบุคคลทั่วไป ซึ่งสามารถนำเงินไปใช้จ่ายได้อย่างอเนกประสงค์, SEasyCash for Sellers ช่วยเสริมสภาพคล่องให้พ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ และ SPayLater โซลูชันทางการเงินที่มุ่งเสริมสภาพคล่องในการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าที่ต้องการบนช้อปปี้ ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงสินค้าที่ต้องการได้ด้วยข้อจำกัดที่น้อยลง

สำหรับภาพรวมการเติบโตของธุรกิจนี้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 บริการการเงินดิจิทัลของซีมันนี่สามารถเข้าถึงผู้ใช้งานได้กว่า 45.8 ล้านคน

ดัน‘Sea Academy’หนุนทักษะดิจิทัล

ล่าสุด เปิดตัวเว็บไซต์ **“Sea Academy”** แพลตฟอร์มที่รวบรวมความรู้หลากหลายด้านจากโครงการต่างๆ ของ Sea (ประเทศไทย) โดยมีเนื้อหาครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ 1.การใช้อีคอมเมิร์ซและการทำธุรกิจในยุคออนไลน์ 2.การเงินดิจิทัลและความปลอดภัย

ขณะที่ 3.ทักษะสำหรับอาชีพในวงการเกมและอีสปอร์ต และจะมีการเพิ่มเนื้อหาเข้าไปเรื่อยๆ ในอนาคต โดยเปิดกว้างให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความรู้เหล่านี้ได้อย่างอิสระ

บริษัทตั้งเป้าสร้าง “Digital Talent” 10 ล้านคน ใน 10 ปี ปัจจุบันสามารถเข้าไปสร้างเสริมทักษะดิจิทัลด้านต่างๆ ให้แก่คนไทยได้แล้วราว 4.18 ล้านคน

‘โควิด-19’ ปลุกองค์กรตีกรอบ ‘ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์ม’ ชัดทุกมิติ

กรุงเทพธุรกิจ ● สถานการณ์โรคระบาดในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา สร้างชุดความคิดใหม่ให้ระบบเศรษฐกิจ องค์กรธุรกิจ และวิธีคิดของประชาชนได้ไม่น้อย **“ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชัน” กลายเป็นพันธกิจจำเป็นของทุกองค์กร จนเชื่อว่าหลังโควิด–19 คลี่คลาย องค์กรทั่วโลก รวมถึงไทย มีกรอบวิสัยทัศน์ “ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชัน” ที่ชัดเจนทุกมิติ** และมุ่งขยายอีโคซิสเตมร่วมพันธมิตรทางธุรกิจ ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์การแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม

ข้อมูลจาก Statista พบทั่วโลกมุ่งลงทุน ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชันเพิ่มขึ้นเท่าตัวในปี 2568

ฮิโรนาริ โทมิโอกะ ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอ็นทีที เดต้า (ประเทศไทย) จำกัด เล่าถึงเทรนด์นี้ให้ฟังว่า เดิมการผลักดันองค์กรไปสู่ ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชัน เน้นนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เพื่อปรับองค์กรให้สามารถแข่งขันในตลาด และพาองค์กรให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

องค์กรต้องสปีดตัวเองตลอดเวลา

ขณะที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว องค์กรต้องเร่งสปีดตัวเองอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้กระบวนการทำงานซับซ้อนเพิ่มขึ้น บุคลากรเหนื่อยล้าจากความผันผวน เกิดความผิดพลาดได้ง่าย เอ็นทีที เดต้า มองว่า กุญแจสำคัญการทำ ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชัน ต่อจากนี้ องค์กรต่างๆ ทั่วโลกรวมถึงไทยจะมีวิสัยทัศน์ที่ “ชัดเจนขึ้น” ในการเลือกสรรเทคโนโลยี เพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจ และระบบนิเวศ (ecosystem) ขององค์กร

ตลอดจนการขยาย อีโคซิสเตม เพื่อเพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจ สร้างความยืดหยุ่น ปรับตัวเข้ากับปัจจุบัน และอนาคตได้เร็ว นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นต่อเนื่อง และออกแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับการเพิ่มงบประมาณการลงทุน เลือกใช้เทคโนโลยีในระยะยาวได้เหมาะสม เพิ่มความยั่งยืนให้องค์กรได้อย่างแท้จริง และทันกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคนี้

“องค์กรจึงควรมีที่ปรึกษาที่มีความชำนาญการและเชี่ยวชาญเข้ามาช่วยวางกลยุทธ์ Digital Transformation ด้วยเล็งเห็นการวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนเป็นหนทางนำองค์กรให้ดำเนินธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืนในทุกวิกฤติ และช่วยให้องค์กรสามารถมองเห็นโอกาสได้เสมอ”

เอเชียทุ่ม‘8 แสนล.’ทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์ม

สถิติ Statista คาดการณ์ว่า องค์กรทั่วโลกจะมีการลงทุนด้านดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชันเพิ่มขึ้นเท่าตัว คาดการณ์ว่าในปี 2565 จะมีการลงทุน 1.8 ล้านล้านดอลลาร์ และในปี 2568 จะเพิ่มขึ้นเป็น 2.8 ล้านล้านดอลลาร์ สอดคล้องการคาดการณ์การเติบโตของ ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชัน ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ฮิโรนาริ โทมิโอกะ

จากรายงาน “Asia Pacific Digital Transformation Market to 2025” ที่พบว่าตลาด ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชันในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก มีมูลค่า 138.94 พันล้านดอลลาร์ในปี 2560 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตถึง 825.11 พันล้านดอลลาร์ ปี 2568

ขณะที่ จากรายงาน The Big Pivot โดย เอ็นทีที เดต้า สำรวจผู้บริหาร 500 คน จากกลุ่มอุตสาหกรรมการเงิน ประกันภัย การผลิต รวมถึงอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง สะท้อนให้เห็นเทรนด์ของการก้าวสู่ ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชัน สำหรับองค์กร ดังนี้ **52% ของผู้ตอบแบบสอบถามบอกว่า ผลักดันดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชัน เพื่อเน้นเพิ่มยอดขายให้องค์กร 35% ของกลุ่มการเงินและประกันภัยบอกว่า รายได้ขององค์กรเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงสถานการณ์ฉุกเฉิน ขณะที่ 48% ของกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต บอกว่า การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยการทำงาน ทำให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ**

อย่างไรก็ดี เอ็นทีที เดต้า มี 4 บริการหลักในการหนุนองค์กรสู่ ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชัน ได้แก่ **1.Digital Strategy & Transformation Roadmap 2.Business Transformation 3.Operation Transformation และ 4.Digital Operation Support** ช่วยสนับสนุนลูกค้าวางกลยุทธ์พัฒนาช่องทางเข้าถึง พัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดบนแอปพลิเคชัน ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล หรือ Data-driven Organization สามารถเพิ่มอัตราการคลิกเข้าสู่ช่องทางบริษัทสูงขึ้น ลดต้นทุนทางการตลาด ที่สำคัญเป็นการบูรณาการเทคโนโลยีมาช่วยสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างพนักงานขายและลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพในยุควิกฤติ

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

โฉบเฉี่ยว

โมโตโลร่า เปิดตัว **Motorola edge 30** มาพร้อมระบบกล้องสุดล้ำ บันทึกทุกมุมมองผ่านกล้องหน้าความละเอียดขนาด 50MP หน้าจอแสดงผลคมชัดขนาด 6.5” FHD+ OLED พร้อมค่ารีเฟรชระดับ 144 Hz ระบบ Dolby Atmos ให้เสียงที่สมจริง **ชิป Snapdragon 778G+ 5G Mobile Platform โมบายล์แพลตฟอร์มที่มีเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด ขับเคลื่อนการเชื่อมต่อ 5G ได้อย่างมีพลัง**

ดีไซน์สะดุดตาด้วยความหนาตัวเครื่องแค่ 6.79 มิลลิเมตร กับเทคโนโลยี in-display fingerprint reader ช่วยปลดล็อกเครื่องเป็นเรื่องง่าย พร้อมจำหน่ายในประเทศไทยราคา 11,999 บาท

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

‘ไทยคม’ชูเทคโนโลยีดาวเทียมช่วยเกษตรกร

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) กล่าวภายหลังร่วมมือกับสมาคมประกันวินาศภัยไทยว่า ได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีจากดาวเทียมสำรวจทรัพยากร Earth Observation (EO) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในงานประกันภัยข้าวนาปี นำร่องในพื้นที่ 6 จังหวัด คือ ขอนแก่น นครราชสีมา นครสวรรค์ นครศรีธรรมราช ร้อยเอ็ด สุโขทัย โดยได้กำหนดให้เป็นพื้นที่นวัตกรรมและข้อมูล (Sandbox Areas) รวม 3 ล้านไร่ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลการรับมือกับภัยธรรมชาติต่างๆ มุ่งยกระดับภาคเกษตรกรรมไทย พร้อมส่งเสริมนโยบายรัฐในการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาประเทศ

ไทยคมจะนำเทคโนโลยีดาวเทียมมาใช้ร่วมกับการประกันภัยพืชผล ช่วยยกระดับศักยภาพการประกันภัย ตลอดจนการพัฒนาภาคเกษตรกรรมไทย สอดคล้องวิสัยทัศน์ไทยคม ในการจับมือกับพันธมิตรเพื่อดำเนินธุรกิจ และมุ่งพัฒนาบริการและเทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ เพื่อก้าวสู่การให้บริการที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจอวกาศใหม่ (New Space Economy) ความร่วมมือกับสมาคมฯ ครั้งนี้ นอกจากจะใช้แพลตฟอร์ม Earth Observation ยังพัฒนาร่วมกับเทคโนโลยีอื่นๆ เช่น โดรนสำรวจ (UAV), Data Analytics, Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) เพื่อจัดทำเป็นชุดข้อมูลให้แก่สมาคมฯ นำไปใช้วางแผนบริหารจัดการโครงการประกันภัยพืชผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในอนาคตมีแนวโน้มที่จะนำระบบโรโบติกส์มาใช้กับคลังสินค้าทั้งหมด
เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
ชวนินทร์ บัณฑิตกฤษดา

กรุงเทพธุรกิจ
Business Innovation
เพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน

● **ปรมะ ตันเดชาวัฒน์**
ผู้เชี่ยวชาญนวัตกรรมเชิงสังคม

การต่อราคาสินค้า
อาจไม่ใช่การสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน

การสร้างข้อได้เปรียบทางธุรกิจ ด้วยการควบคุมคุณภาพสินค้าและการควบคุมต้นทุนสินค้าให้อยู่ในความเหมาะสมเป็นสิ่งที่ถูกสอนกันมาในทุกตำราผู้ประกอบการ

"ต้นทุน" คือหัวใจของการทำธุรกิจเพราะแม้ว่าราคาขายจะดี หรือกำไรจะมีสัดส่วนที่มากก็ตาม แต่หากเราไม่สามารถควบคุมต้นทุนได้ก็อาจทำให้สัดส่วนกำไรลดลง เนื่องจากเราไม่สามารถเพิ่มราคาขายสินค้าให้กับผู้บริโภคได้ง่าย แต่เราสามารถควบคุมต้นทุนของบริษัทหรือองค์กรของตนเองได้ง่ายกว่า

ความเข้าใจประเภทของธุรกิจก็เป็นเรื่องสำคัญเช่นกัน ดั่งประเภท **B2B** คือธุรกิจที่ขายของให้เจ้าของกิจการเพื่อให้เขาไปทำธุรกิจต่อ เป็นการตอบสนองความต้องการทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น ด้านการผลิตสินค้า ด้านวัตถุดิบอาหารหรือเครื่องดื่ม เช่น การซื้อวัตถุดิบมาเพื่อผลิตอาหาร ซื้อผ้า กระดุมหรือวัสดุต่างๆเพื่อผลิตเสื้อ วัสดุอุปกรณ์ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์เพื่อผลิตคอมพิวเตอร์ในองค์กรหรือบุคคลเป็นต้น

B2C คือธุรกิจที่ผลิตสินค้าหรือมีบริการในรูปแบบต่างๆ เพื่อขายให้กับผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น ร้านอาหาร แบรนด์เสื้อผ้า ด้านการบริการ โรงแรม สายการบิน หรือองค์กรด้านการศึกษา เป็นต้น

ต้นทุนที่หลายองค์กรประเภท (B2B) มักจะควบคุมคือวัตถุดิบจากการผลิต ยกตัวอย่างร้านอาหาร ต้นทุนที่นิยมลดกันคือวัตถุดิบอาหาร เช่น ผัก เนื้อสัตว์ รวมถึงของสดอื่นๆ **หากมองมุมหนึ่งอาจเป็นวิธีการที่ถูกต้อง เมื่อเราพยายามกดราคาจากซัพพลายเออร์ เพื่อให้ได้ซื้อราคาที่ถูกลง แต่นั้นอาจเป็นปัจจัยสำคัญหากได้วัตถุดิบที่ได้มาด้อยประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้ อาหารไม่อร่อยและคุณภาพไม่ได้มาตรฐานของร้าน**

หลายครั้งที่เจ้าของร้านพยายามต่อรองราคาเมื่อซัพพลายเออร์มานำเสนอวัตถุดิบ แต่ทางร้าน ต่อรองราคาที่ไม่เหมาะสม เช่น ผักสดราคาตลาด 10 บาท ทางร้านต่อรองเหลือ 8 บาท โดยที่ทางร้านไม่ได้ทราบถึงราคาตลาด ณ ขณะนั้น (วัตถุดิบสดเช่นผักจะมีการปรับราคาในทุกๆวัน) ทำให้ครั้งต่อไป ซัพพลายเออร์จะนำเสนอวัตถุดิบที่มีคุณภาพต่ำกว่าราคามาตรฐานเพราะทราบว่าไม่ว่าจะนำเสนอวัตถุดิบแบบไหน เจ้าของร้านจะต่อราคาเหมือนที่เคยเป็นมา

ข้อสำคัญของการดีลกับซัพพลายเออร์ที่ส่งวัตถุดิบให้กับเรา คือ

ความสัมพันธ์ระหว่างกันต้องดี ไม่ใช่แค่สนิทชิดเชื้อกันในส่วนบุคคล แต่ต้องคำนึงถึงสถานะของคู่ค้าด้วยเช่น เขาขายของต้องมีกำไรไม่ควรต่อราคาจนมากเกินไป มีอัฐยาศัยที่ดี ต่อกันก็จะทำให้ ซัพพลายเออร์ส่งมอบของที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสมให้กับเรา

ตรวจสอบของทันทีที่ได้รับ การวางขั้นตอนดังกล่าวจะเป็นการช่วยเหลือซัพพลายเออร์กรณีที่มีวัตถุดิบตกหล่น ชำรุด ไม่ได้มาตรฐาน เพื่อดำเนินการปรับเปลี่ยนหรือแก้ไขก่อนที่จะมีการตรวจรับ

ต่อรองในราคาที่เหมาะสม คำนึงถึงราคาตลาดและคุณภาพที่ทางเราได้รับ เช่นหากเป็นร้านอาหาร ราคาของอาหารสดมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ จึงควบคุมต้นทุนได้ยาก

ดังนั้น การเจรจาต่อรองราคาจึงเป็นเรื่องสำคัญในการซื้อวัตถุดิบแต่การเจรจาต่อรองต้องไม่ใช่แบบ "ต่อราคาให้ลดลง เพื่อกำไรให้มากขึ้น" แต่ต้องเป็นการต่อรองแบบคำนึงถึง คุณภาพ ราคาต่อหน่วย ความรู้สึกว่าสมกับราคาและจำนวนเงินรวมของวัตถุดิบที่ต้องซื้อ เป็นต้น

มีการทำ Data Base ราคาวัตถุดิบต่าง ๆ ที่เคยซื้อ เพื่อให้เราทราบถึงราคาในแต่ละช่วงเวลาและซัพพลายเออร์ที่สามารถส่งให้เราในราคาที่เหมาะสม

อัปเดตราคาวัตถุดิบในตลาดอยู่เสมอ เช่น วัสดุอุปกรณ์เทคโนโลยีจะมีราคาที่ถูกลงเสมอและมีเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยยิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น external harddisk 500 gb อาจมีราคาประมาณ 1,100 บาทในอดีตแต่ในปัจจุบัน ไม่มีขายแล้วในตลาดจะมีขายแค่ 1tb ขั้นต่ำราคาประมาณ 1,300 บาท อีกตัวอย่างหนึ่งคือ ราคาไก่ เนื้อ ผักสดในตลาดที่มี ราคาเปลี่ยนแปลงทุกวัน อาจต้องใช้ราคากลางที่มาจากตลาดใหญ่ๆ เช่นตลาดไท ตลาดบางกะปิ ตลาดอื่นๆ เป็นต้น

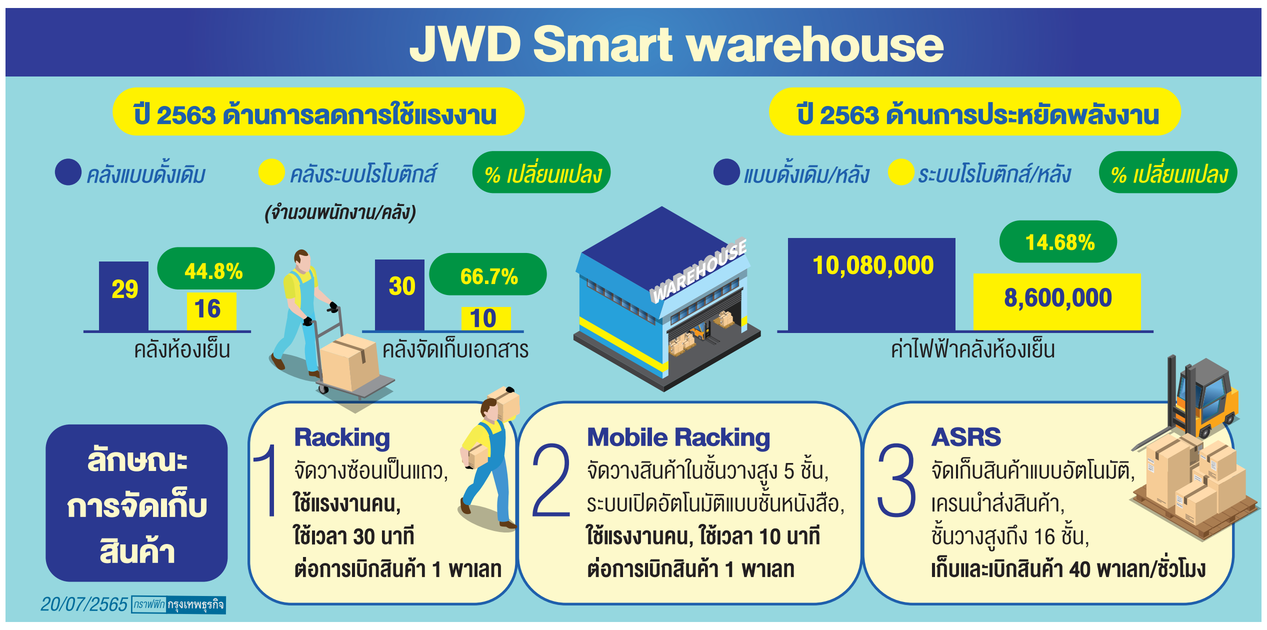
การประกอบธุรกิจย่อมต้องคำนึงถึง "การได้ของถูก" และ "กำไร" เป็นสำคัญ แต่การดำเนินธุรกิจโดยมีคู่ค้าและพันธมิตรที่ดีก็เป็นเรื่องที่สำคัญเช่นกัน

คลังสินค้าโรโบติกส์
นวัตกรรมสร้างความแตกต่าง

กรุงเทพธุรกิจ ● "แม่นยำ" และ "รวดเร็ว" คีย์สำคัญในความพึงพอใจของลูกค้าที่เปิดประตูสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและความยั่งยืนของ "เจดับเบิ้ลยูดี" ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับอาเซียน หลังการตัดสินใจประกาศตัวเป็นผู้บุกเบิกด้านคลังสินค้าโรโบติกส์ เพิ่มศักยภาพสู่ Smart Warehouse

ชวนินทร์ บัณฑิตกฤษดา ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ JWD กล่าวว่า การก้าวเป็นผู้ริเริ่มการทำ Smart Warehouse สิ่งที่จะเกิดขึ้นสิ่งแรกคือการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของอุตสาหกรรมคลังสินค้าและโลจิสติกส์ ให้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

อีกทั้งยังเป็นการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมคลังสินค้า และโลจิสติกส์ของประเทศไทย สร้างความน่าเชื่อถือในการร่วมทุน หรือลงทุนกับพาร์ตเนอร์ผู้ประกอบการท้องถิ่นในระดับประเทศ รวมทั้งระดับภูมิภาคอาเซียนต่างๆ ในอนาคตอันใกล้



ตอบโจทย์ทั้งลูกค้าและตัวบริษัท

เจดับเบิ้ลยูดีได้นำเทคโนโลยีโรโบติกส์เข้ามาใช้กับคลังสินค้าห้องเย็นในจังหวัดสมุทรสาครเป็นครั้งแรกในปี 2562 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถจัดเก็บสินค้า แก้ไขปัญหาแรงงานขาดแคลน เพิ่มความรวดเร็วแม่นยำ ปลอดภัย ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

ปัจจุบันมีคลังสินค้าห้องเย็นโรโบติกส์ที่เปิดให้บริการแล้ว 3 อาคาร คิดเป็นพื้นที่จัดเก็บสินค้ารวม 21,000 ตารางเมตร หรือ 46,000 พาเล็ต และกำลังดำเนินการก่อสร้างอีก 3 อาคาร ในจังหวัดสระบุรี สมุทรสาคร และย่านบางนา

คาดว่าจะทยอยแล้วเสร็จในไตรมาส 3 และ 4 ของปีนี้ ซึ่งทั้ง 3 แห่งจะเพิ่มพื้นที่จัดเก็บสินค้ารวมอีก 17,000 ตารางเมตร หรือ 40,000 พาเล็ต รวมเป็น 38,000 ตารางเมตร หรือ 86,000 พาเล็ต

นอกจากนี้ยังมีคลังสินค้าจัดเก็บเอกสารโรโบติกส์ที่เปิดให้บริการแล้วอีก 1 อาคาร ในย่านสุวินทวงศ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา มีพื้นที่จัดเก็บเอกสารเกือบ 5,000 ตารางเมตร หรือประมาณ 745,000 กล่อง จึงนับเป็นผู้ประกอบการรายแรกในประเทศไทยที่ให้บริการคลังสินค้าจัดเก็บเอกสารโรโบติกส์

บริษัทมีแผนพัฒนาคลังสินค้าโรโบติกส์อย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีอื่นๆ

เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการทำงานอื่นนอกจากการจัดเก็บสินค้า โดยเฉพาะช่วงวิกฤติโควิด-19 ที่ผ่านมา ลูกค้าส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของการจัดเก็บสินค้ามากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการฆ่าเชื้อและการลดการสัมผัสสินค้า

ทางคลังสินค้าจึงได้เริ่มทดลองเชื่อมต่อเทคโนโลยี AI เข้ากับกล้องเพื่อจับภาพสินค้าอาหารทะเลบนสายพานลำเลียง เพื่อทำการคัดแยกสายพันธุ์ปลาแทนการใช้แรงงานคัดแยก โดยบริษัทได้พัฒนาระบบกล้องให้รองรับการเชื่อมต่อกับกิจกรรมดังกล่าวและดำเนินการขอจดอนุสิทธิบัตรจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงนำระบบแชตบอท (Chat Bot) เข้ามาปรับใช้เป็นพี่เลี้ยงฝึกอบรมพนักงาน ติดตามพนักงานใหม่ที่เข้าทำงาน และต่อยอดสู่การพัฒนาข้อมูลด้านอื่น ๆ

ระบบโรโบติกส์ เป็นการนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีเข้ามาทำงานแทนคน โดยการควบคุมด้วยระบบสั่งการของคอมพิวเตอร์ โรโบติกส์ที่บริษัทใช้มีการออกแบบและพัฒนาร่วมกับทางซัพพลายเออร์ หรือผ่านการพัฒนาต่อยอดจากโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ ทำให้ระบบตอบสนองการทำงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

สำหรับเงินลงทุนภาพรวมทั้งหมดประมาณ 700 ล้านบาท ในปี 2564 และมีการลงทุนเพิ่มในปี 2565 อีก 1,600 ล้านบาท รวมเป็น 2,300 ล้านบาท เป็นส่วนทั้งที่ดิน การก่อสร้าง ระบบทำความเย็น ระบบ ASRS และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในคลังสินค้าทั้งหมด

ในอนาคตมีแนวโน้มที่นำระบบการใช้งานระบบโรโบติกส์มาใช้กับคลังสินค้าทุกแห่งของบริษัท จากความตั้งใจที่จะนำมาปรับปรุงและพัฒนารูปแบบในการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของทางลูกค้าให้มีความพึงพอใจสูงสุด โดยจากภาพรวมที่มีการใช้งานมา ลูกค้ามีความประทับใจในระบบนี้อย่างมาก และเรามีแผนนำระบบโรโบติกส์ เชื่อมต่อเข้ากับระบบ Fulfillment ต่อในอนาคต

ประโยชน์จากระบบโรโบติกส์

ประโยชน์ที่ได้จากการนำระบบโรโบติกส์มาใช้ ที่โดดเด่นสุดคือ 1.ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการจัดเก็บสินค้าได้สูงสุดถึง 16 ชั้น จากเดิมเพียง 5 ชั้น และทำงานได้ในสภาวะที่พนักงานปกติทำงานได้ยากลำบาก เช่น ในที่อุณหภูมิติดลบ (-20nC) หรืออุณหภูมิสูงกว่าปกติ โดยไม่พึ่งพาแสงสว่าง

2.ความรวดเร็ว แม่นยำ การจัดเก็บสินค้าโดยเฉพาะระบบ ASRS เป็นลักษณะการจัดเก็บสินค้าแบบอัตโนมัติ โดยใช้ระบบขับเคลื่อนในการนำสินค้าไปส่งที่เครนและยกขึ้นไปจัดเก็บในชั้นวางสูงถึง 16 ชั้น

ในส่วนของความรวมเร็วนั้นสามารถฝากและเบิกสินค้า 40 พาเลทต่อชั่วโมง ซึ่งเป็นการทำงานที่รวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมทั้งในส่วนของความแม่นยำในการทำงานต่างๆ ยังไม่พบข้อผิดพลาดเนื่องจากเป็นการทำงานผ่านระบบคอมพิวเตอร์ทั้งหมด

(เปรียบเทียบกับระบบแบบเดิม: ASRS ใช้ระยะเวลาในการจัดเก็บและหยิบสินค้าไม่เกิน 3 นาทีต่อ 1 rack จากเดิมใช้เวลา 10 นาที สำหรับระบบ mobile palter และใช้เวลา 30 นาทีสำหรับระบบชั้นวางแบบดั้งเดิม (rack))

3.การลดค่าไฟ 30-50% การนำระบบโรโบติกส์มาใช้งานในส่วนของการจัดเก็บสินค้านั้น ทำให้ไม่จำเป็นต้องมีการเปิดใช้งานระบบแสงสว่าง เนื่องจากไม่มีพนักงานเข้าไปปฏิบัติงาน รวมถึงการเปิดปิดประตูห้องที่มีขนาดเท่ากับสินค้า ทำให้ความเย็นภายในห้องไหลออกสู่ด้านนอกน้อยกว่าประตูลักษณะเดิมที่ต้องมี Forklift วิ่งผ่าน ทำให้คอมเพลสเซอร์ไม่ต้องทำงานหนัก จึงช่วยลดต้นทุนในส่วนของค่าไฟฟ้าลง

4.การใช้แรงงานน้อยลงสามารถลดปัญหาเรื่องแรงงานขาดแคลนลงได้ โดยในการทำงานที่จัดเก็บสินค้ามากกว่าคลังสินค้าทั่วไป เราสามารถลดจำนวนพนักงานที่ใช้ในการขับโฟร์คลิฟท์สำหรับฝากและเบิกสินค้าลงได้มากถึง50%

แว่นตานำทาง : (PMK Glasses Navigator) ผลงานสำหรับผู้พิการทางสายตา ออกแบบโดย ผศ.เดชฤทธิ์ มณีธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ธัญบุรี จะส่งสัญญาณเตือนเมื่อเจอสิ่งกีดขวางพร้อมกับเสียงบอกระยะ

รางวัลวิจัย : "ทรายแมวจากมันสำปะหลัง" ดูดซับกลิ่นและความชื้นได้ดี สามารถนำไปทิ้งลงชักโครกและย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์จากการคิดค้นโดยนายลัญจกร อมรกิจบำรุง ได้รับรางวัลการวิจัยแห่งชาติ สาขาเกษตรศาสตร์และชีววิทยา ประจำปี 2565

ปฏิบัติจริง : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) เปิดบ้านโชว์ห้องปฏิบัติการและหลักสูตรการเรียนการสอนที่ขานรับแนวโน้มสายอาชีพในกลุ่มธุรกิจที่จะมาแรงยุคโพสต์โควิด-19 เตรียมพร้อมนักศึกษาสู่โลกของการทำงานได้อย่างมั่นใจ

ได้ติดตั้ง EV Charger ในไฮด์ เฮอริเทจ ทองหล่อ กว่า 30 จุด
ตอบโจทย์การใช้รถยนต์ไฟฟ้าของคนไทยและนโยบายรัฐบาล
ต้องการขับเคลื่อนประเทศไทยศูนย์กลางผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในอาเซียน

ถอดสูตรปั้น 'ไฮด์เฮอริเทจทองหล่อ
โชว์ศักยภาพอสังหาฯแห่งอนาคต

กรุงเทพธุรกิจ ● หลังผ่านพ้นห้วงวิกฤติโควิดหนักสุด และทยอยกลับมาใช้ชีวิตปกติมากขึ้นของผู้คนนับจากนี้เป็นจังหวะและโอกาสสำคัญในการเดินหน้าธุรกิจฟื้นฟูเศรษฐกิจ รับดีมานด์แห่งอนาคต

วิทวัส วิภากุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ แอนด์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า พร้อมเปิดโครงการเต็มรูปแบบ **"ไฮด์ เฮอริเทจ ทองหล่อ"** คอนโดมิเนียมซูเปอร์ลักชัวรีมูลค่า 6,000 ล้านบาท บนที่ดินกว่า 2 ไร่ย่านทองหล่อ ทำเลยอดนิยมมาอย่างยาวนานของคนไทย และชาวต่างชาติ โดยเฉพาะคนญี่ปุ่น

ภายใต้การพัฒนาโดย บริษัท แกรนด์ สตาร์ จำกัด **"ร่วมทุน"** ระหว่าง 3 ดีเวลลอปเปอร์ยักษ์ใหญ่ไทยและญี่ปุ่น บริษัท ซูมิโตโม ฟอเรสทรี จำกัด ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ TOP5 ของญี่ปุ่น บริษัท แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ แอนด์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) ให้ลูกค้าได้สัมผัสความสมบูรณ์แบบของการอยู่อาศัยในคอนเซปต์ **"Timeless Elegance"**

"ความร่วมมือนี้สะท้อนความเชื่อมั่นของต่างชาติที่มีต่อการลงทุนในประเทศไทย ตลาดศักยภาพสูงแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้"

"ไฮด์ เฮอริเทจ ทองหล่อ" สร้างปรากฏการณ์ใหม่แห่งการพักอาศัยเหนือระดับ! บนถนนเศรษฐกิจ **"สุขุมวิท" เส้นเลือดใหญ่ของมหานครกรุงเทพ** โปรเจกต์หรูแห่งนี้ได้แรงบันดาลใจในการออกแบบสไตล์ **"แมนฮัตตัน"** แห่งนิวยอร์ก รังสรรค์ขึ้นโดยสถาปนิกและดีไซเนอร์ดัง อาทิ I'LL Design, That's ITH และ SHMA

วิทวัส วิภากุล

ทั้งยังได้ **"ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป"** นำ **"ดิจิทัล โซลูชัน"** จากการเป็น Partner with True Smart Living มาใช้ในทุกส่วนของอาคาร เพื่อสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยในรูปแบบ **Smart Living** ผ่าน Application ที่ออกแบบเฉพาะสำหรับโครงการ

พร้อมด้วยเทคโนโลยีจากญี่ปุ่น การดีไซน์อาคารประหยัดพลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดด้วยการติดตั้งเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) ร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

"เราร่วมกับ EVLOMO บริษัทชั้นนำอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าจากสหรัฐ ติดตั้ง EV Charger ใน ไฮด์ เฮอริเทจ ทองหล่อ มากกว่า 30 จุด ย้ำความเป็นโครงการอสังหาฯ แห่งอนาคต ตอบโจทย์การใช้รถยนต์ไฟฟ้าของคนไทยที่ได้รับความนิยมต่อเนื่อง จากนโยบายรัฐบาลที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศไทยเป็นศูนย์กลางผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในภูมิภาคอาเซียน"

"ไฮด์ เฮอริเทจ ทองหล่อ" ห่างบีทีเอสทองหล่อ 250 เมตรและ 150 เมตรจากสกายวอล์กเชื่อมต่อมายัง **T-One Building** หนึ่งในอาคารไอคอนนิค มีพื้นที่ส่วนกลางเต็มรูปแบบกว่า 8 ชั้น 28 ฟังก์ชั่น 2,000 ตร.ม.ที่จอดรถ 100% มากกว่ามาตรฐานทั่วไป ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ด้วยสระว่ายน้ำชมวิวเมือง 360 องศา พื้นที่เก็บของส่วนตัว (Private Storage) พื้นที่สังสรรค์ หรือ Private Chef Table ห้องนั่งเล่นรายล้อมด้วยพื้นที่สีเขียว (Glass House) พื้นที่ Library มอบประสบการณ์ผ่านหนังสือหลากสัญชาติทุกมุมโลก เชื่อม Co-working Space ให้ลูกบ้านมาทำงาน เรียน ประชุม และไม่ตกเทรนด์สุขภาพด้วย "Spa & Manicure" มุม Theater เสมือนยกโรงหนังมาดูแบบส่วนตัว พื้นที่สำหรับคนรักการออกกำลังกาย

"ไฮด์ เฮอริเทจ ทองหล่อ เน้นอำนวยความสะดวกให้ผู้พักอาศัยเทียบเท่าบริการโรงแรมหรูห้าดาว ด้วย Concierge Services โดย คอมพาส ฮอสพิทอลิตี้ ทำหน้าที่ประสานเรื่องต่างๆ ตามความต้องการของลูกบ้านอย่างมืออาชีพระดับโลก"

ขาดไม่ได้บริการเอ็กซ์คลูซีฟจาก **"ไฮแอท รีเจนซี กรุงเทพฯ สุขุมวิท"** โรงแรมระดับห้าดาวในเครือ แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ แอนด์ พรอพเพอร์ตี้ นำ **"On-Demand Service"** มาเพิ่มประสบการณ์การอยู่อาศัยที่แตกต่างและโดดเด่นจากโครงการอื่น ด้วย Private Chef Table กับเมนูโดยเชฟส่วนตัว, Exclusive Private Party และ Personal Fitness Trainer and Yoga Instructor

"เมื่อรวมทุกองค์ประกอบแล้วทำให้ไฮด์ เฮอริเทจ ทองหล่อ เทียบคอนโดซูเปอร์ลักชัวรีในทำเลใกล้เคียงกัน คุ้มค่าในเชิงการลงทุน! กระตุ้นดีมานด์ผู้ซื้อทั้งในและนอกประเทศได้เป็นอย่างดี"

ไฮด์ เฮอริเทจ ทองหล่อ สูง 45 ชั้น จำนวน 311 ยูนิต มีห้องพักอาศัยหลากหลาย ตั้งแต่ 1 ห้องนอน เริ่มต้น 40 ตร.ม. จนถึง เพนท์เฮ้าส์ 358 ตร.ม. ราคาเริ่มต้น 11.9 ล้านบาท มาพร้อมโปรโมชันแพคเกจเฟอร์นิเจอร์จากแบรนด์ชั้นนำมูลค่ากว่า 3 ล้านบาท ส่วนลด On-top สูงสุด 2 แสนบาท เป็นนาทีทองของผู้ซื้อทีเดียว!

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Movement
● **สรัญญา จันทร์สว่าง**

● เจ้าพ่อคาราบาวแดง **เสถียร เศรษฐสิทธิ์** ในหมวกผู้กุมบังเหียนทีดี ตะวันแดง เจ้าของเครือข่ายร้านค้าปลีก **"ถูกดี มีมาตรฐาน"** เตรียมผนึกความร่วมมือครั้งใหญ่กับธนาคารกสิกรไทย ที่จะทำให้ผู้ประกอบการชุมชนสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ในรูปแบบไหน อย่างไร วันที่ 22 ก.ค. ควงนายแบงก์สีเขียว **พัชร สมะลาภา** มาให้คำตอบ พร้อมฉายภาพ **ถูกดี...คลื่นแห่งการเปลี่ยนแปลงธุรกิจค้าปลีกไทย!**

● เขย่าคู่แข่งไปพร้อมๆ กับการเพิ่มโอกาสให้คนไทยมีบ้านได้ง่ายขึ้น และกู้ได้ 100% **ปนัดดา ขจรศิลป์** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ แอล.พี.เอ็น. ดีเวลลอปเมนท์ ประเดิมไตรมาส 3 ด้วยแคมเปญใหม่ **"เจาะราคาหน้าไซต์ ผ่อนต่ำล้านละ 33 บาท/วัน"** ด้วยการผ่อนค่างวดคอนโดมิเนียมเพียงล้านละ 33 บาทต่อวัน! ซึ่งถือว่าต่ำกว่าราคาน้ำมันและภาวะเงินเฟ้อที่สูงขึ้นในปัจจุบัน โดยนำโครงการคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ทั้ง 15 โครงการ มาเข้าร่วมแคมเปญ ตั้งแต่วันนี้ถึงสิ้นเดือน ก.ย. มาพร้อมสิทธิพิเศษ ส่วนลดของแถมมากมายเหมือนเคย

● ท่ามกลางสภาวะสินค้าหลายประเภทปรับตัวขึ้นราคา ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชนและต้นทุนผู้ประกอบการ ด้าน **"โลตัส" จับมือกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ปรับราคาไก่สดชิ้นส่วนไก่สดต่างๆ ลงในไฮเปอร์มาร์เก็ตทุกสาขาทั่วประเทศ** พร้อมตรึงราคาตั้งแต่ 18 ก.ค. เป็นต้นไป ช่วยประชาชนลดภาระค่าใช้จ่ายและต้นทุนสำหรับธุรกิจร้านอาหาร

เปิดตัว : วิคเตอร์ เซียห์ ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร เนสท์เล่ อินโดไชน่า นำทีมสร้างปรากฏการณ์ที่สุดของโมเมนต์แห่งการดื่มด่ำกาแฟระดับพรีเมียมครั้งแรกในไทย ด้วยการเปิดตัวศิลปินระดับโลก แจ็คสัน หวัง แบรนด์แอมบาสเดอร์อย่างเป็นทางการของเนสกาแฟ โกลด์ เครมมา จาก บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด คอนเซปต์ "The Finest Moment with Jackson Wang"

Transform
Business
กรุงเทพธุรกิจ
วันพุธที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2565

'Sea Story 2022' ปักธง 3 ธุรกิจ
ดันบริษัทโตแกร่งคู่เศรษฐกิจไทย
> 21

คลังสินค้าโรโบติกส์
นวัตกรรมสร้างความแตกต่าง
> 22

ถอดสูตรปั้น 'ไฮต์เฮอริเทจทองหล่อ'
โชว์ศักยภาพอสังหาฯแห่งอนาคต
> 23

www.bangkokbiznews.com

อสังหาฯปี66 พลิกโต
ลุ้นดีมานด์จีนดันตลาดฟื้น

● บุษกร ภู่แส
กรุงเทพธุรกิจ

ภาพรวมตลาดอสังหาฯ ครึ่งแรกปี 2565 ส่งสัญญาณฟื้นตัว จากปัจจัยบวกที่ดีขึ้นหลังผ่านจุดต่ำสุด ตัวเลขจีดีพียังมีทิศทางเติบโต 2-3% ขณะที่ "พร็อพเพอร์ตี้ ดีเอ็นเอ" ประเมินว่า อสังหาฯ ปี 2566 ก้าวผ่านสู่การเติบโตเป็นครั้งแรกในรอบ 2 ปี คอนโดพลิกโต10% นอกจากนี้การที่รัฐบาลกำลังเปิดทางต่างชาติซื้อบ้านได้ จะหนุนตลาดฟื้นตัวเร็วขึ้นเพราะผลจากการค้นหาเรื่องการซื้อบ้านจาก "ไป่ตู้" เสิร์ชเอนจินอันดับหนึ่งของประเทศจีนพบว่าคนจีนสนใจที่จะซื้อบ้านในไทยเป็นอันดับหนึ่ง

ต่างชาติเริ่มเข้ามาในปีนี้และปีหน้ามากขึ้นเริ่มจากกลุ่มที่ทำงานในประเทศมากกว่ากลุ่มที่ตั้งใจเข้ามาซื้ออสังหาฯ ในประเทศไทย

โดยกำลังซื้อหลักยังคงเป็นกำลังซื้อจากคนจีน ซึ่งต้องรอให้รัฐบาลจีนเปิดประเทศ ทั้งนี้เนื่องจากปัจจุบันประเทศจีนมีปัญหาในประเทศไม่ว่าจะเป็นนโยบาย **ซีโร่ โควิด** เศรษฐกิจชะลอตัว ปัญหาตลาดอสังหาฯ ในประเทศ ฯลฯ และจากข้อมูลพบว่า คนจีนกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง มีความสนใจที่เข้ามาซื้ออสังหาฯ ในประเทศไทยมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากได้กรรมสิทธิ์ในชื่อของตนเอง ,ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน ไม่มีข้อจำกัดเหมือนในประเทศจีน เป็นการซื้อเพื่อให้

"สุรเชษฐ กองชีพ" กรรมการผู้จัดการ บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ ดีเอ็นเอ จำกัด เผยว่าแนวโน้มอสังหาฯ ปี 2566 น่าจะดีกว่าปีนี้ เนื่องจากจีดีพีมีทิศทางเป็นบวกต่อเนื่อง โดยประเมินว่า ปีหน้าตลาดคอนโดมิเนียมโต 10% ในแง่ของซัพพลายเพิ่ม 60,000 ยูนิต จากปีนี้อยู่ที่ 45,000-5,0000 ยูนิต โดยเฉพาะระดับราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท ส่วนตลาดแนวราบโครงการบ้านจัดสรรยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะบ้านราคาไม่เกิน 5 ล้านบาท และบ้านระดับราคาตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป

ส่วนตลาดรีเทลกลุ่มผู้เช่ารายเล็กหายไปหันไปขายผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ส่วนแบรนด์ร้านอาหารเริ่มเช่าพื้นที่ข้างนอกแทน ดังนั้นรีเทลเหลือรายใหญ่ที่ยังคงขยายสาขา ส่วนตลาดอาคารสำนักงาน ยังคงได้รับผลกระทบพฤติกรรมผู้เช่าที่เปลี่ยนไปเช่าพื้นที่ลดลง

"2-3 ปีนี้ต้องจับตามองซัพพลายที่มีแนวโน้มล้นตลาด (Over Supply) เพราะจำนวนพื้นที่อาคารสำนักงานเพิ่มขึ้น ขณะที่อัตราการเช่าอยู่ที่ 86% จากปกติสูงถึง90% ส่วนโรงแรม ต้องรอกำลังซื้อกลับมามากกว่านี้ ส่วนเซอร์วิสอพาร์ทเม้นท์เริ่มฟื้นตัวกลับมา 100% เพราะต่างชาติเริ่มกลับมาตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา"

สุรเชษฐ กล่าวว่า **แนวโน้มการร่วมทุนระหว่างผู้ประกอบการอสังหาฯ ไทยกับต่างชาติเพิ่มขึ้น** โดยเฉพาะญี่ปุ่น ทั้งรายเก่ารายใหม่กับกลุ่มผู้ประกอบการอสังหาฯ รายใหญ่และขนาดกลางที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งได้รับการยอมรับมากกว่าชาติอื่น เนื่องจากเข้าลงทุนแล้วให้คนไทยบริหารจัดการ แต่ดีมานด์หลักยังคงเป็นดีมานด์ในประเทศ ส่วนดีมานด์

ลูกหลานเข้ามาเรียนในประเทศไทยเพราะมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและมีราคาถูกกว่าประเทศอื่นไม่ว่าจะเป็น สิงคโปร์ แคนาดา ทั้งเรื่องค่าเรียนและราคาที่อยู่อาศัยทั้งซื้อและเช่า

"หากรัฐบาล สามารถออกกฎหมายเปิดให้ต่างชาติ สามารถซื้อบ้านได้จริง จะกระตุ้นตลาดอสังหาฯ ได้เป็นอย่างดี แต่ทั้งนี้อยากให้แบ่งโซนที่เปิดให้ชัดเจน เช่น เฉพาะในเขตกรุงเทพฯ และต้องเป็นการซื้อในโครงการที่อยู่ร่วมกับคนไทยเหมือนกับคอนโดที่บังคับให้ไม่เกิน 49% และกำหนดระยะเวลาของมาตรการไม่เกิน 3 ปี เพื่อเป็นเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจฟื้นตัวในระยะสั้นเท่านั้น"

ส่วนสถานการณ์ของตลาดจีนนั้น ประเมินว่า 1 ต.ค.นี้สถานการณ์ในประเทศจะผ่อนคลายขึ้น และตรุษจีนปีหน้าทุกอย่างจะเริ่มกลับมา และรัฐบาลจีนจะเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบใน1-2ปี ทำให้บ้านในประเทศไทยกลายเป็นหมุดหมายสำหรับคนจีน ในการมีบ้านหลังที่สอง

ทั้งนี้ เนื่องจากผลจากการค้นหาเรื่องการซื้อบ้านจาก **"ไป่ตู้"** เสิร์ชเอนจินอันดับหนึ่งของประเทศจีน พบว่า **คนจีนสนใจที่จะซื้อบ้านในประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่ง** และจากการค้นหาเรื่องย้ายถิ่นฐาน พบว่า ประเทศไทยติดอยู่ใน **อันดับ 6** ที่คนจีนสนใจเข้ามาอยู่

และจากการค้นหาบนไป่ตู้ เกี่ยวกับการย้ายถิ่นฐานการลงทุนและอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย พบว่า ประเทศไทยอยู่ในลิสต์การค้นหาของคนจีนเสมอ

ล่าสุดอยู่ใน**อันดับที่ 3 รองจากอเมริกาและอังกฤษ** คาดหลังรัฐบาลจีนเปิดประเทศทำให้ดีมานด์จีนเข้ามากระตุ้นตลาดอสังหาฯไทยฟื้นตัวเร็วขึ้น

'แอร์ไลน์' แข่งชิงผู้โดยสารเดือด!
โหมเพิ่มไฟลต์ - สร้างสีสันเซอร์วิส

● พรไพลิน จุลพันธ์
กรุงเทพธุรกิจ

ธุรกิจ **"สายการบิน"** กำลังฟื้นไข้จากวิกฤติโควิด-19 แม้ต้องเผชิญความกดดันจาก **"พายุเศรษฐกิจ"** ทั้งเงินเฟ้อ สงครามรัสเซีย-ยูเครน ที่ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันซึ่งเป็นต้นทุนหลัก รวมถึงความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจถดถอย แต่ด้วย**ดีมานด์การเดินทางท่องเที่ยวที่อัดอั้นมานานกว่า 2 ปี** บรรดาสายการบินต่างใส่เกียร์รุกทำตลาด เดินหน้าขยายเส้นทางบิน เพิ่มเที่ยวบิน พร้อมเติมสีสันบริการใหม่ๆ ชิงยอดผู้โดยสารครึ่งหลังปี 2565

อมรรัตน์ คงสวัสดิ์ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายขาย และรักษาการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายการตลาด บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส กล่าวว่า บางกอกแอร์เวย์ส กลับมาเปิดให้บริการเส้นทางบินระหว่างประเทศ และเพิ่มความถี่เที่ยวบินมากขึ้น

บางเส้นทางกลับมาให้บริการเร็วกว่าคาดการณ์เดิม! หลังจากรัฐบาลไทยผ่อนคลายมาตรการเดินทางเข้าประเทศ ยกเลิก Test & Go และ Thailand Pass ทำให้มียอดจองตั๋วบินล่วงหน้าขยับเพิ่มขึ้นอย่างมาก

"บางกอกแอร์เวย์ส" คาดการณ์รายได้ปี 2565 ฟื้นตัวคิดเป็น 1 ใน 3 ของรายได้เมื่อปี 2562 ก่อนเกิดวิกฤติโควิด-19 พร้อมตั้งเป้าจำนวนผู้โดยสารปีนี้ที่ 2.4 ล้านคน จากปี 2562 มีผู้โดยสาร 5.8 ล้านคน ตั้งเป้าอัตราการขนส่งผู้โดยสาร (โหลดแฟคเตอร์) ปีนี้เฉลี่ย 74% จากที่นั่งผู้โดยสาร 3.3 ล้านที่นั่ง โดยช่วง 6 เดือนแรกมีจำนวนผู้โดยสารสะสม 9.1 แสนคน จากเที่ยวบินปัจจุบันที่กลับมาทำการบิน 30-40% เทียบก่อนโควิด-19 ระบาด

โดย**วันที่ 1 ส.ค.นี้ บางกอกแอร์เวย์สจะกลับมาให้บริการเส้นทาง กรุงเทพฯ–ย่างกุ้ง** 1 เที่ยวบินต่อวัน และ กรุงเทพฯ-เสียมราฐ 1 เที่ยวบินต่อวัน และตั้งแต่ 1 ก.ย. จะให้บริการเส้นทาง กรุงเทพฯ-ดานัง 1 เที่ยวบินต่อวัน จากวันที่ 13 ก.ค. ให้บริการเส้นทาง กรุงเทพฯ-มัลดีฟส์ 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เที่ยวบินปฐมฤกษ์มีโหลดแฟคเตอร์ดีมากที่ 95%

ด้านเส้นทางระหว่างประเทศที่เปิดให้บริการไปแล้ว และเตรียมเพิ่มความถี่เที่ยวบิน อาทิ เส้นทาง กรุงเทพฯ-พนมเปญ จะเพิ่มจาก 3 เป็น 4 เที่ยวบินต่อวันในเดือน ส.ค. เพื่อรองรับดีมานด์นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มแวะเปลี่ยนเครื่อง ถือว่าฟื้นตัวใกล้เคียงภาวะปกติที่เคยทำการบิน 5 เที่ยวบินต่อวัน ส่วนเส้นทางสมุย-สิงคโปร์ เตรียมเพิ่มความถี่จาก 1 เที่ยวบินต่อวัน เป็น 2 เที่ยวบินต่อวันในช่วงตารางบินฤดูหนาว เริ่มเดือน ต.ค.นี้

ขณะที่**เส้นทางภายในประเทศ แม้ปัจจุบันจะเปิดครบทุกเส้นทาง แต่ความถี่ยังกลับมาไม่เต็มร้อย!** อยู่ระหว่างทยอย **"เพิ่มเที่ยวบิน"** รองรับการฟื้นตัวของดีมานด์ในครึ่งปีหลัง เช่น เดือน ส.ค. เส้นทางกรุงเทพฯ-ภูเก็ต จะเพิ่มเป็น 4 เที่ยวบินต่อวัน จากก่อนโควิด-19 ระบาดเคยทำการบิน 8 เที่ยวบินต่อวัน กรุงเทพฯ-เชียงใหม่ จะเพิ่มเป็น 3 เที่ยวบินต่อวัน จากเดิมเคยทำการบิน 6-7 เที่ยวบินต่อวัน

ด้าน **วุฒิภูมิ จุฬางกูร** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า นกแอร์ตั้งเป้าหมายจำนวนผู้โดยสารปีนี้ไว้เกือบ 6 ล้านคน โดย 6 เดือนแรกมีผู้โดยสารสะสม 1.8 ล้านคน จากปี 2561 และ 2562 ก่อนโควิดระบาด มีผู้โดยสาร 8.86 ล้านคน และ 8.25 ล้านคน ตามลำดับ จากขนาดฝูงบินให้บริการ 24 ลำ ส่วนปี 2563 ซึ่งเป็นปีแรกที่เกิดโควิด มีผู้โดยสาร 4.19 ล้านคน

ช่วงครึ่งหลังปี 2565 จนถึงปี 2566 นกแอร์จะเช่าเครื่องบินโบอิง B737-800 เพิ่ม 6 ลำ จากปัจจุบันมีฝูงบินรวม 17 ลำ เป็นโบอิง B737-800 จำนวน 14 ลำ และเครื่องบินใบพัด รุ่น Q400 จำนวน 3 ลำ

"นกแอร์จะทยอยนำเครื่องบินโบอิง 6 ลำใหม่ดังกล่าวเข้ามา ทันทีที่เริ่มเห็นดีมานด์การบินระหว่างประเทศฟื้นตัวมากขึ้น โดยเฉพาะตลาดจีนและเพื่อนบ้าน หลังรัฐผ่อนคลายมาตรการเดินทางเข้าประเทศ ทำให้นกแอร์กลับมาทำการบินเส้นทางระหว่างประเทศอีกครั้ง ประเดิม 2 เส้นทาง ก.ค.นี้ ได้แก่ กรุงเทพฯ–โฮจิมินห์ ซิตี้ และ กรุงเทพฯ–ย่างกุ้ง"

ธีรพล โชติชนาภิบาล ประธานเจ้าหน้าที่สายการพาณิชย์ บริษัทสายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) เล่าเสริมว่า นกแอร์เตรียม **"เพิ่มความถี่เที่ยวบิน"** ใน 2 เส้นทางที่เปิดให้บริการไปแล้ว ทั้ง กรุงเทพฯ-ย่างกุ้ง เพิ่มจาก 4 เป็น 10 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ และเส้นทาง กรุงเทพฯ-โฮจิมินห์ ซิตี้ เพิ่มจาก 1 เป็น 2 เที่ยวบินต่อวัน ภายในสิ้นปีนี้

"นกแอร์ได้ขอทำการบินสู่อินเดีย 4 เมือง นิวเดลี มุมไบ กัลกัตตา และไฮเดอราบัด ขึ้นอยู่กับการพิจารณาสิทธิการบิน หวังเริ่มบินไตรมาส 4 นี้ ส่วน จีน ยังต้องรอนโยบายรัฐบาลจีนผ่อนปรนเพิ่ม และยังสนใจทำการบินสู่มาเลเซีย สิงคโปร์ ไต้หวัน และญี่ปุ่น (โตเกียว โอซาก้า และฮิโรชิมะ) ซึ่งต้องรอรัฐบาลญี่ปุ่นเปิดประเทศมากกว่านี้"

และวันที่ 21-23 ก.ค.นี้ นกแอร์จัดกิจกรรม **"ครบรอบ 18 ปี"** ภายใต้แนวคิด **"Better Experience, Better Smiles"** ที่ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์ พร้อม**เปิดตัว "บริการใหม่"** Exclusive Trip, Inflight Entertainment, Music On Plane, Lite Biz, Premium Booth, Premium Lounge, บริการขนม Croissant Tayaki และเครื่องดื่มร้อน รวมถึงเปิดตัวเส้นทางการบินใหม่ทั้งในและระหว่างประเทศ ฐานการบินใหม่ และบริการ **"Pet Onboard"** ให้บริการในเส้นทาง กรุงเทพฯ-เชียงใหม่ และ กรุงเทพฯ-ภูเก็ต

ธรรศพลฐ์ แบเลเว็ลด์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท**เอเชีย เอวิเอชั่น** จำกัด (มหาชน) หรือ**AAV** ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งส์ ถือหุ้น 100% ในบริษัท**ไทยแอร์เอเชีย** จำกัด กล่าวว่า ช่วงที่ยังไม่สามารถทำการบินไปจีนได้ตามปกติ และรอลุ้นว่ารัฐบาลจีนจะเปิดประเทศเมื่อไร เป็นการเปิดแบบมีเงื่อนไขหรือเต็มรูปแบบ ทำให้สายการบิน **"ไทยแอร์เอเชีย"** ต้องปรับกลยุทธ์ไปบุกตลาดที่มีศักยภาพพร้อมเดินทาง เช่น **"อินเดีย"** ซึ่งมีบินไป 4 เมืองแล้ว มีโหลดแฟคเตอร์เกือบ 100% ทุกวัน ขณะนี้อยู่ระหว่างขอเพิ่มเส้นทางบินไปเมืองอื่นๆ ในอินเดีย

ปัจจุบันไทยแอร์เอเชียให้บริการสู่ 11 ประเทศ 22 เมือง รวม 24 เส้นทาง ตั้งเป้ายอดผู้โดยสารปีนี้ 10.4 ล้านคน หรือเกือบ 50% เทียบยอด 22 ล้านคนเมื่อปี 2562

'ล็อกซเล่ย์ เทรดดิ้ง' เติมพอร์ตสินค้า
นำร่องนม 'หนองโพ' เล็งปิดดีล2-3แบรนด์ใหม่

● สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

"ตลาดสินค้าอุปโภค" เป็นอีกเซ็กเตอร์ที่มีมูลค่าตลาดมหาศาล การเติบโตมักสอดคล้องกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ(จีดีพี) แต่หากเจาะเป็นหมวดหมู่สินค้า ช่วงวิกฤติโควิดที่ผ่านมา ส่งผลกระทบให้บางหมวด **"หดตัว"**

ขณะที่ผู้เล่นในตลาดสินค้าจำเป็นมีมากมาย หนึ่งในรายที่ทำตลาดยาวนานถึง 45 ปี คือ **"ล็อกซเล่ย์ เทรดดิ้ง"** เสาหลักสำคัญของ **"ล็อกซเล่ย์"** ซึ่งปี 2565 บริษัทยังเดินหน้าสร้างการเติบโตต่อเนื่อง

สุรช ล่ำซำ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ล็อกซเล่ย์ จำกัด (มหาชน) ฉายภาพธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคของบริษัทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เติบโต 30% ต่อเนื่อง และปี 2565 ยังตั้งเป้าตัวเลขเดิมเป็นปีที่ 4 โดยแรงส่งสำคัญคือการหาแบรนด์และสินค้าใหม่เติมพอร์ตโฟลิโอ

ล่าสุด คือการบรรลุข้อตกลงในการเซ็นสัญญาตั้ง **"ล็อกซเล่ย์ เทรดดิ้ง"** เป็นตัวแทนจำหน่ายนมยูเอชที **"หนองโพ"** อีกครั้ง หลังหมดสัญญาไปเมื่อ 5 ปีก่อน

การเป็นพันธมิตรรอบใหม่ จึงวางเป้าหมายผลักดันการเติบโตเต็มสูบผ่านอาวุธการตลาดครบครัน เริ่มจากการลุยจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าผ่านช่องทางร้านค้าทั่วไปให้เติบโตเป็น "เท่าตัว" จากจุดแข็งของบริษัทที่มีเครือข่ายร้านค้าปลีกค้าส่งที่มีศักยภาพทั่วไทยกว่า 40,000 แห่งทั่วประเทศ

ตลาดนมพร้อมดื่มยูเอชทีมีมูลค่าหลัก "หมื่นล้านบาท" 3 ปีที่ผ่านมา "ติดลบ" 1% และ 3% ต่อปี เพราะตลาดเครื่องดื่มมี "ทางเลือก" จำนวนมาก เกิดการชิงแชร์การบริโภค (Share of Throat) จากกลุ่มเป้าหมาย แต่การทำตลาดเชิงรุก เชื่อว่า "หนองโพ"จะเติบโตได้ตามเป้า

"เราเคยสร้างยอดขายให้นมหนองโพราว 400 ล้านบาท แต่การผนึกกำลังอีกครั้ง จะสร้างการเติบโตกว่าเดิม รวมถึงมองหาโอกาสต่อยอดความร่วมมือในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ สู่ตลาด ตอบสนองผู้บริโภคเพิ่ม เพราะหนองโพ ยังมีสินค้าหมวดอื่นที่มีศักยภาพบุกตลาด"

นอกจากนมยูเอชที "หนองโพ" บริษัทยังได้เครื่องปรุงรสจากฮ่องกงเสริมแกร่ง ทั้งซอสหอยนางรมตราลีกุมกี่ แพนด้า ตราลีกุมกี่โอลด์ รวม 30 รายการ (SKUs) จากสินค้าของพันธมิตรมีราว 200 รายการ และผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากและฟัน "จอร์แดน"

หลังจากนี้ไป บริษัทจะเซ็นสัญญาเติมพอร์ตสินค้าใหม่อีก 2-3 รายการ โดยยังเน้นหมวดเกี่ยวข้องกับการประกอบอาหารเป็นหลัก เพื่อให้สอดคล้องกับจุดแข็งของบริษัท ซึ่งมีน้ำมันพืช น้ำปลา กะปิ ที่สามารถนำเสนอแก่ร้านค้าและผู้บริโภคได้ครบครัน

สุรช กล่าวอีกว่า ช่วงโควิด-19 ระบาด สินค้าจำเป็นในพอร์ตโฟลิโอ "ล็อกซเล่ย์ เทรดดิ้ง" มีการขยายตัวดี ไม่ว่าจะเป็นน้ำมันพืชกุ๊กโต ระดับ 1,000% กะปิตราชูตราชั่งขายดี 2-3 เท่าตัว จนขาดตลาด รวมถึงน้ำปลาตราชั่ง ฯ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน นิยมประกอบอาหารที่บ้านมากขึ้น

"พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนตั้งแต่กลางปี 2563 การประกอบอาหารทานเองที่บ้าน ทำให้น้ำมันพืช กะปิ ขายดีมาก"

สำหรับแนวโน้มตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคครึ่งปีหลัง ยังคาดการณ์จะเติบโต แม้มีความเปราะบางด้านการเผชิญภาวะเศรษฐกิจกำลังซื้อที่ถดถอย

"สินค้าอุปโภคบริโภคที่บริษัททำตลาดอยู่ ยังไม่มีแนวโน้มจะดร็อปลงแต่อย่างใด แม้กำลังซื้อผู้บริโภคจะชะลอตัว บริษัทไม่ได้กังวลมากนัก เพราะสินค้าที่เราจำหน่ายไม่ใช่สินค้าไฮเอนด์ แต่เป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวันของผู้บริโภค"

จากการบุกตลาดกล่าว บริษัทจึงคาดการณ์ยอดขายเติบโต 30% จากปี 2564 มียอดขายราว 2,885 ล้านบาท โดยสินค้าหลัก น้ำมันกุ๊ก กะปิ น้ำปลาตราชั่ง สแน็กกรีนนัท ที่ทำเงินสัดส่วนกว่า 90% ส่วนสินค้าใหม่ที่เสริมพอร์ตต้องการให้ทำเงินสัดส่วน 15%

แม้ภาพรวมจะมีแรงส่งให้บริษัทเติบโต แต่สิ่งที่ต้องเฝ้าระวังในปีนี้ และต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ**สถานการณ์ต้นทุนการขนส่งสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น** รวมถึง **"ค่าเงินบาทที่อ่อนค่า"** ในฐานะที่บริษัททำ **"เทรดดิ้ง"** จึงกระทบต่อการนำเข้าสินค้า ขณะเดียวกันสินค้าจำเป็นอย่าง **"น้ำมันถั่วเหลือง"** เผชิญต้นทุนพุ่งขึ้นมากกว่า 2 เท่าตัวในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แต่เนื่องจากเป็นสินค้าควบคุม จึงยังขยับราคาไม่ได้ แต่ 1 เดือนที่ผ่านมา ได้ดำเนินการยื่นกรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์ เพื่อขอไฟเขียวปรับราคาแล้ว

ปัจจุบันกลยุทธ์การขายและบริการผ่านหน่วยรถเงินสด (Cash van) ของล็อกซเล่ย์ เทรดดิ้ง ได้ใช้ศักยภาพของพันธมิตรอย่างบุญรอดเทรดดิ้ง เป็นผู้ดำเนินการ